

Level Up

LA DESINFORMACIÓN EN 2025

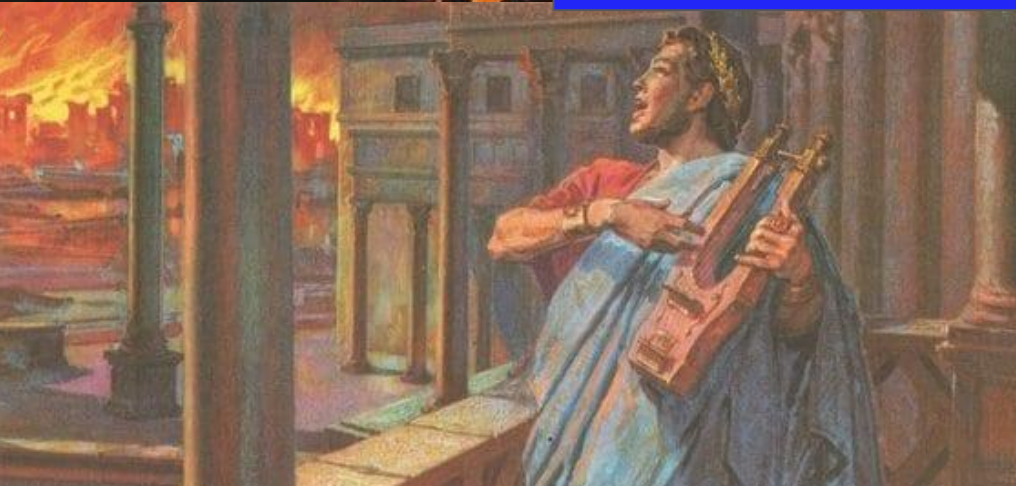




**Ahora sabemos que
Nerón no incendió Roma**



Nerón no incendió Roma



La desinformación siempre ha existido...

La desinformación siempre ha existido...

... ¿Conoces algún otro caso
famoso de desinformación?

La gran diferencia es que hemos pasado de esto...



A esto...



WHATSAPP: A black hole



↻ Reenviado muchas veces

- En España, **el 79% de la población la ha utilizado en la última semana.**
- **27% la utiliza para informarse** (el país europeo que la utiliza más) > pérdida del origen de la información.
- **Los mensajes están encriptados** y hace más difícil monitorizar los bulos.
- **Gran capacidad de viralización:** el símbolo de las dos flechas indica que el contenido ha sido reenviado a través de WhatsApp cinco o más veces. Estos contenidos tienen 3 veces más probabilidad de ser identificados como posible desinformación.



TIPOS DE BULOS "POPULARES"



EL PAÍS

NOTICIAS CULTURA LA OTRA CRÓNICA

INFORME ESPECIAL: la última inversión de Risto Mejide asombra a los expertos y aterroriza a los grandes bancos

Ya hay españoles que se están embolsando millones de euros desde sus casas gracias esta "laguna dorada" - ¿Pero es legal?

Otras Fuentes

EL COMERCIO

Levante

dm

ABC

EL PAÍS



Risto Mejide ha revelado una nueva inversión hasta ahora secreta que está haciendo ricos a cientos de españoles.

(El Mundo)

Risto Mejide Roldán es un presentador de televisión, publicista y escritor español que se dio a conocer como jurado del concurso Operación triunfo en 2006. Tuvo mucho éxito entre sus últimos proyectos destaca como jurado del programa Got Talent España de la cadena Telecinco, y en Cuatro como presentador de Chester y Todo es mentira.

SUPLANTAR A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

EMERGENCIA



➡ Reenviado

OJO!!!!!!

Van a subir unas fotos del Volcán de Chillan por Whatsapp. El archivo se llama Erupcion en chillan chile , no las abras ni veas, te jaquea el teléfono en 10 segundos y no se puede detener de ninguna manera. Pásale el dato a tus familiares y amigos.

NO LO ABRAN... 🤖

22:31

SÁTIRA



CITAS FALSAS



ESTAFAS



The screenshot shows a web browser with the address bar displaying iasdu.info/2019/09/geekdad-review-dyson-v11-cordless-vacuum-.... The page has a blue header with a Lidl logo. The main content area has a white background and features the heading "Enhorabuena!!". Below the heading, there is a paragraph of text: "Consigue una bonita Dyson V11 en la cadena de descuentos Lidl International La cadena Lidl lanza un nuevo concurso. Estamos regalando 500 Dyson V11 fabricada por líderes de mercado como Dyson." and another paragraph: "Para mejorar la experiencia del cliente en nuestras tiendas, por favor participe en nuestra breve encuesta y responda a tres preguntas. En A cambio, puede elegir una aspiradora fabricada por un líder mundial en el mercado!". A red arrow points from the URL in the address bar to the text "La URL de la página (iasdu.info) no es la oficial de Lidl (lidl.es) ni la de la marca Dyson (dyson.es).". Another red arrow points from the text "En el texto vemos que hay errores" to the word "A" in the second paragraph of the screenshot.

Enhorabuena!!

Consigue una bonita Dyson V11 en la cadena de descuentos Lidl International La cadena Lidl lanza un nuevo concurso. Estamos regalando 500 Dyson V11 fabricada por líderes de mercado como Dyson.

Para mejorar la experiencia del cliente en nuestras tiendas, por favor participe en nuestra breve encuesta y responda a tres preguntas. En A cambio, puede elegir una aspiradora fabricada por un líder mundial en el mercado!

La URL de la página (iasdu.info) no es la oficial de Lidl (lidl.es) ni la de la marca Dyson (dyson.es).

En el texto vemos que hay errores



¿CÓMO PODEMOS SABER SI ALGO ES UN BULO?



COSAS A LAS QUE PUEDO PRESTAR ATENCIÓN



LA FUENTE

¿QUIÉN ESTÁ PUBLICANDO?

**ATENCIÓN A LA INFORMACIÓN DE LA
QUE NO TIENE FUENTE O QUE NO
PUEDO VER DE DÓNDE VIENE**

ENCONTRAR LA FUENTE NO SIEMPRE ES FÁCIL

PRESTA ATENCIÓN A LA URL O EL LINK

Una URL es donde se
almacena algo en Internet



¿PORQUE LOS INFARTOS OCURREN MÁS A MENUDO EN EL BAÑO?

ESTO FUE ESCRITO POR UN PROFESOR DE MEDICINA DE LA UITM EN MALASIA QUIEN ACONSEJA QUE LA GENTE NO DEBE EMPEZAR MOJÁNDOSE LA CABEZA Y EL CABELLO CUANDO SE DUCHEN PORQUE ESTO ES UNA SECUENCIA INVERSA. ESTO CAUSA QUE EL CUERPO TRATE DE AJUSTAR SU TEMPERATURA MUY RÁPIDAMENTE POR NUESTRA CONDICIÓN DE "SANGRE CALIENTE". AL HACER ESTA SECUENCIA INCORRECTA, LA SANGRE AUMENTA SU VELOCIDAD PARA LLEGAR MÁS RÁPIDAMENTE A LA CABEZA PARA COMPENSAR LA DIFERENCIA DE TEMPERATURA ? LO QUE EVENTUALMENTE PUEDE CAUSAR

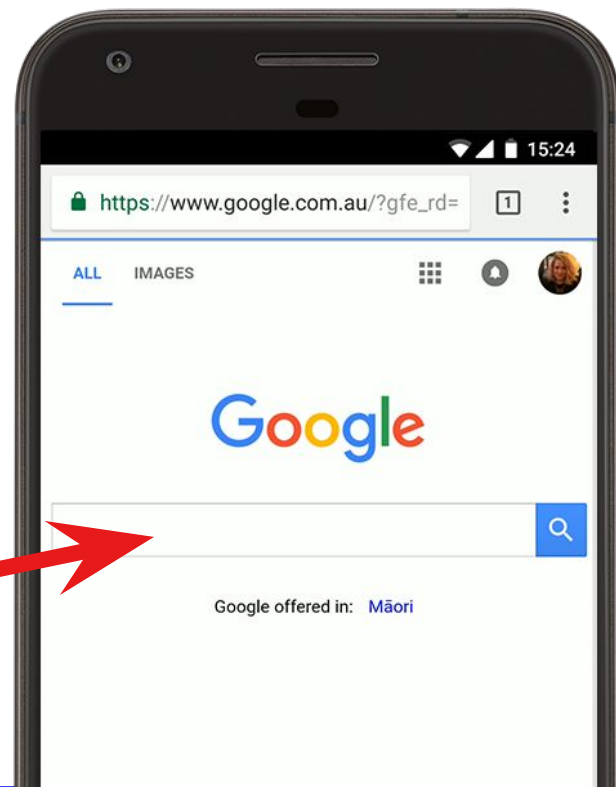
No dice cuál es la fuente

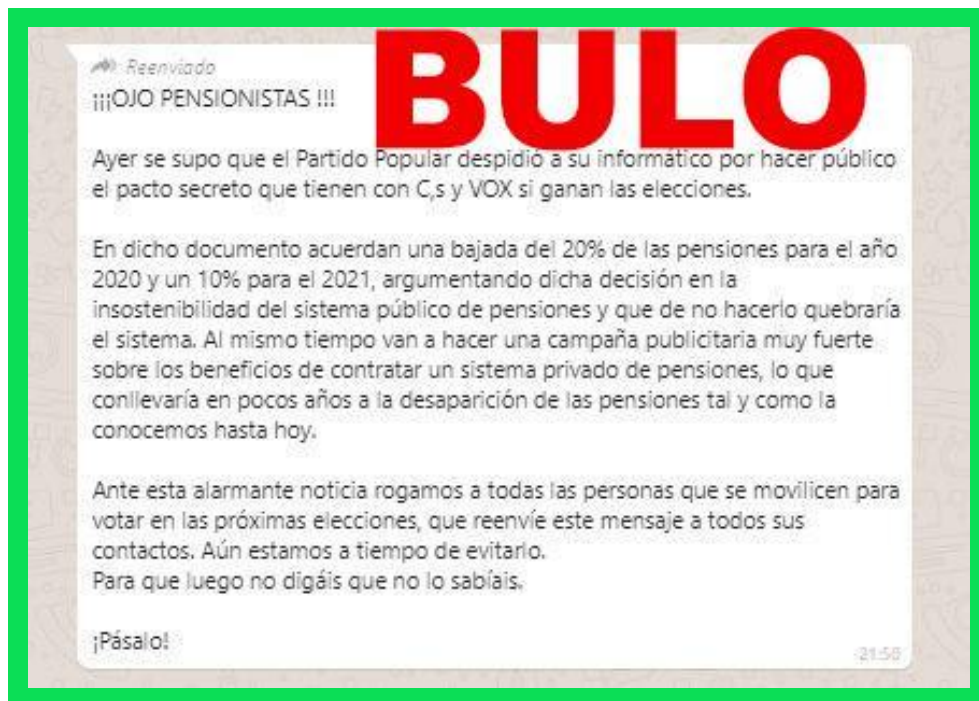
**No existe:
nadie ha dicho
esto**

No puedo clicar en ningún LINK / URL

¡COMPRUEBO DOS VECES!

**BUSCO EN INTERNET DE
DÓNDE PROCEDE LA
INFORMACIÓN Y LA
COMPRUEBO CON OTRAS
FUENTES FIABLES.**





COMPRUEBA
LA FUENTE

SIN FUENTE OFICIAL

NO TIENE UNA FECHA





TEXTO COMPLETO

NUNCA TE QUEDES SÓLO **CON EL TITULAR**

**MANIPULAR TITULARES ES OTRA
FORMA DE DESINFORMACIÓN
DEBES LEER EL TEXTO COMPLETO**

! TEXTO COMPLETO



TITULAR →



**Pero cuando
leemos la
noticia...**



El último en hablar con la prensa ha sido Gonzalo Miró, expareja y amigo de la cantante, quien confía que Amaia vuelva muy pronto a los escenarios. "Cada vez queda menos", asegura, aunque sin aventurarse a dar una fecha exacta. "Yo creo que es evidente que está muchísimo mejor y que volveremos a ver su mejor versión, yo creo que de aquí poquito. No quiero ser yo el que ponga fecha porque no es mi trabajo, pero ya veréis como la vemos bien encima de un escenario", explica a *Europa Press*.

BUENAS NOTICIAS

Gonzalo Miró comunica la última hora del estado de salud de Amaia Montero: "Cada vez queda menos para volver a los escenarios"

- La expareja y amigo de la cantante asegura que Amaia retomará pronto su actividad profesional y que "volveremos a ver su mejor versión"



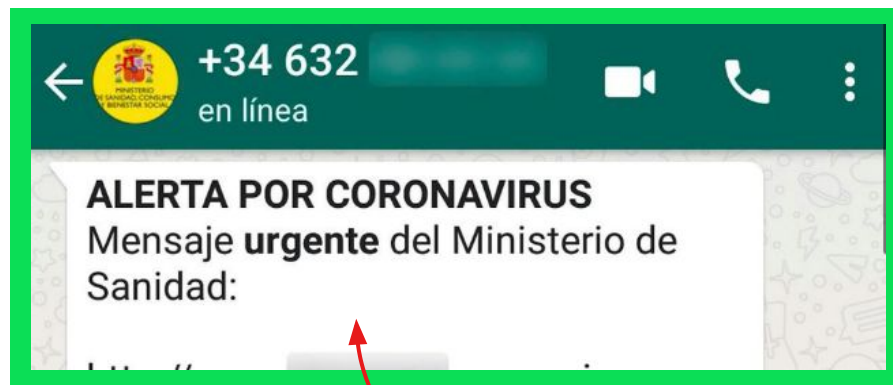
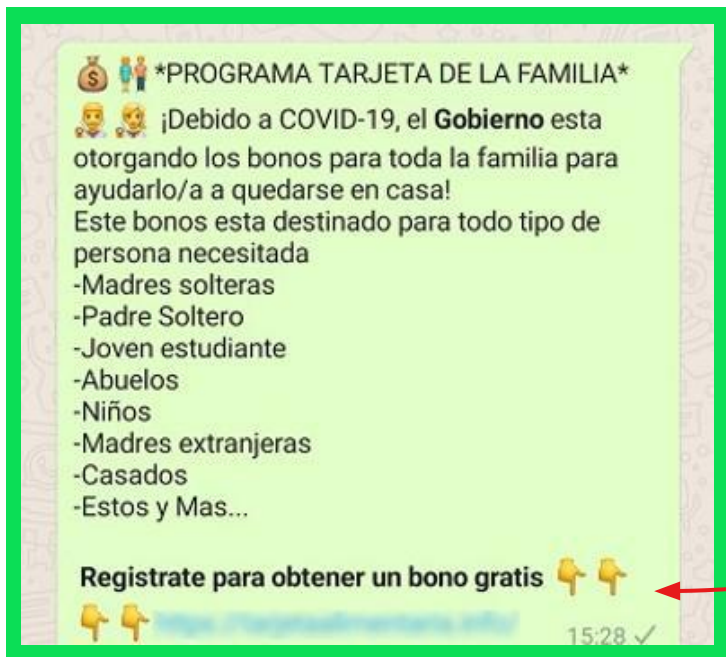
Amaia Montero ha publicado la misma foto dos veces sin más contexto. (Instagram)



EL LENGUAJE



EL LENGUAJE



!! ALERTA!!
!! URGENTE!!

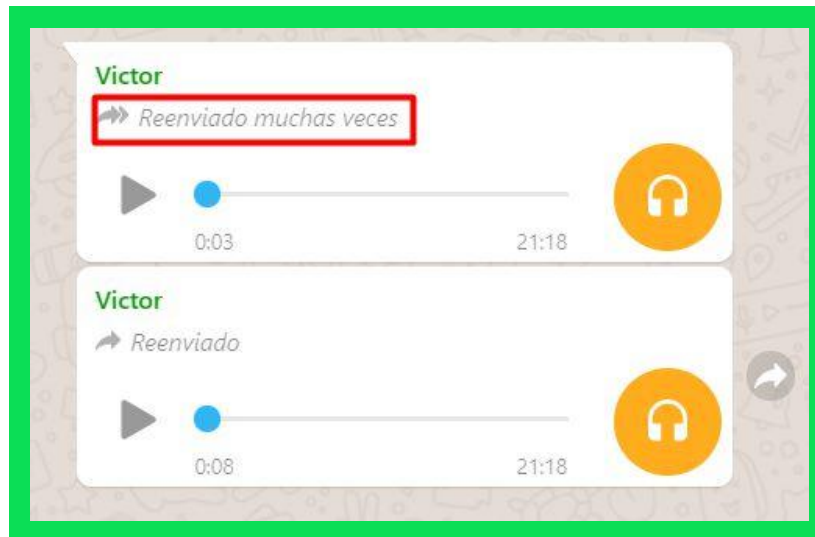
EMOTICONOS :) :(



REENVIADO

REENVIADO

Level
Up



**SOLO PORQUE UNA
INFORMACIÓN NOS LA
COMPARTA UN FAMILIAR O
UN AMIGO/A NO SIGNIFICA
QUE SEA VERDAD**



DEBATE



- **¿Qué sientes cuando ves el vídeo sobre espaguetis que crecen en los árboles? ¿Te parece creíble? ¿Por qué sí o por qué no?**
- **¿Por qué crees que tanta gente se creyó el vídeo de los espaguetis cuando se emitió por primera vez?**

- **¿Crees que hoy es más fácil o más difícil detectar la información falsa que en aquel entonces? ¿Por qué?**
- **¿Qué papel desempeñan las emociones cuando decidimos creer o no algo que vemos en las noticias o en Internet?**

- **¿Alguna vez has compartido algo en Internet o escuchado algo de un amigo que luego resultó no ser cierto? ¿Qué lo hizo convincente al principio?**

BBC

'Spaghetti growing on trees' - are we too wary of an April Fool's prank?

1 April 2025

Share < Save

Ian Aikman
BBC News



Watch: A look back at the BBC's 1957 April Fool's spaghetti harvest

EL PAPEL DE LAS EMOCIONES





CLAVES PARA NO CAER EN LA DESINFORMACIÓ

N

NO HAY TRUCOS MÁGICOS



**TENEMOS QUE
HACER LAS COSAS
DESPACIO**

CUIDADO CON LOS MENSAJES ALARMISTAS

**Contrasta la información.
No tomes decisiones
apresuradas.**

TEN CUIDADO **CUANDO REENVÍES ALGO**

Level
Up



LO DIGITAL TAMBIÉN ES REAL

**Y tiene consecuencias reales.
Es importante que vivamos
juntos/as cívicamente**



NO ES LO MISMO
ALGO QUE RECIBO
QUE
ALGO QUE BUSCO



ES ALGO QUE NOS HA PASADO A TODOS NOSOTROS Y NOSOTRAS

**No dudes en hacer preguntas
y pedir ayuda**

Level Up