

5 PREGUNTAS CLAVE PARA NO CAER EN DESINFORMACIÓN

1 QUIÉN

¿Quién está detrás?



Comprueba quién ha creado el mensaje y por qué. Si no hay una fuente clara o no parece fiable, ten cuidado.

No te quedes solo con el titular. Lee el mensaje completo y fíjate si se trata de hechos, opiniones o quizá sátira.

2 QUÉ

¿Qué se dice?



3 CÓMO

¿Cómo se presenta?



Ten cuidado con el lenguaje emocional, las imágenes dramáticas o sacadas de contexto - pueden ser engañosas.

La desinformación se ajusta a tus prejuicios. Si confirma todo lo que piensas, tómate un momento para verificarlo.

¿A quién va dirigido?



4 PARA QUIÉN

5 POR QUÉ

¿Por qué se ha creado?



Piensa en el propósito: ¿informar, entretenerte, persuadir o manipular?



Co-funded by
the European Union

