



5 PREGUNTAS CLAVE PARA

NO CAER EN DESINFORMACIÓN

1 QUIÉN

¿Quién está
detrás?



Comprueba quién
ha creado el
mensaje y por qué.
Si no hay una fuente
clara o no parece
fiable, ten cuidado.

No te quedes solo con
el titular. Lee el
mensaje completo y
fíjate si se trata de
hechos, opiniones o
quizá sátira.

¿Qué se dice?



2 QUÉ

3 CÓMO

¿Cómo se
presenta?



Ten cuidado con el
lenguaje emocional, las
imágenes dramáticas o
sacadas de contexto -
pueden ser engañosas.

La desinformación se
ajusta a tus prejuicios.
Si confirma todo lo que
piensas, tómate un
momento para
verificarlo.

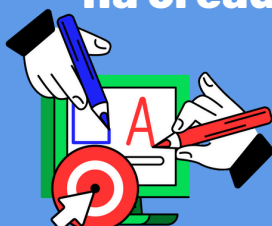
¿A quién va
dirigido?



4 PARA QUIÉN

5 POR QUÉ

¿Por qué se
ha creado?



Piensa en el
propósito:
¿informar,
entretener, persuadir
o manipular?



Co-funded by
the European Union

