

Level Up



Transitions



Дезинформацията през 2025



През 1986-та година, на първи май вали дъжд, който ще бъде запомнен...



**Оказва се, че :
Дъждът на 1-ви май
1986г. е бил
радиоактивен в
следствие от случилото
се дни по-рано в
Чернобил, но никой не
съобщава тази
информация**





И ако разликата е,
че тогава се
информирахме от
Телевизията





То сега се
информираме от:
Социалните мрежи





Според информация на НСИ

**Достъпът на
информация чрез
четене на онлайн
новинарски сайтове,
вестници и списания е
52.4%**

Messenger: Най-познатият начин за онлайн комуникация



- В България процентът на използващи интернет за размяна на съобщения онлайн е 64.9.
- 25% от потребителите използват Messenger като главен метод на комуникация.

- По данни на Евростат, 85% от анкетираните български потребители твърдят, че разчитат на социалната мрежа, за да се информират.

Messenger:
Най-познатият
начин за онлайн
комуникация



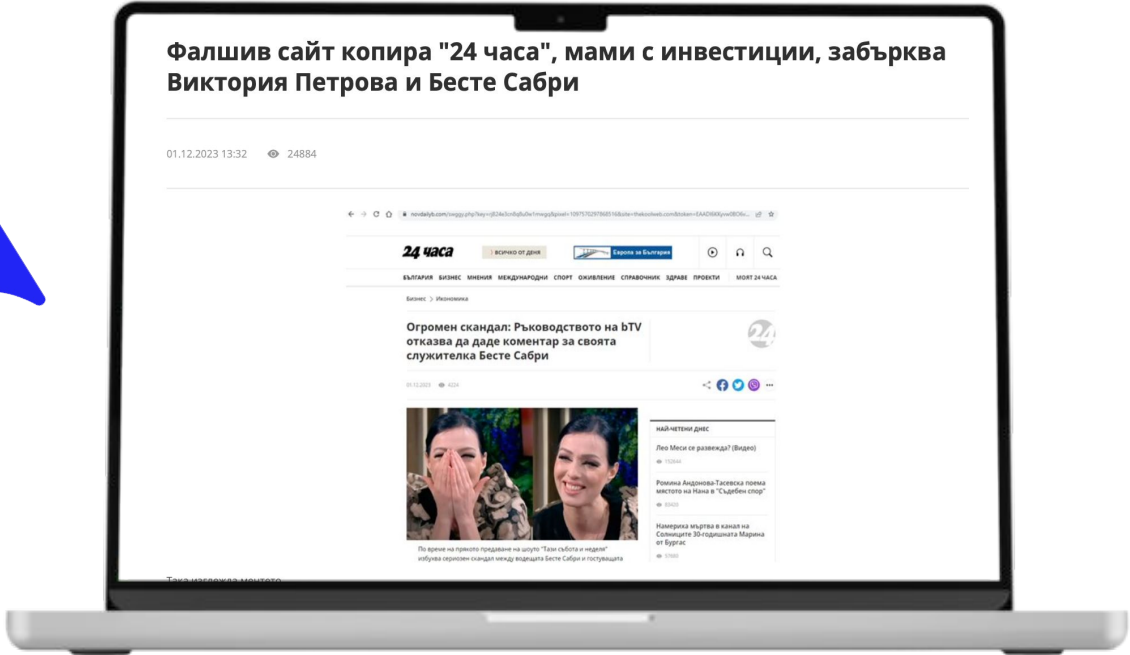
- В България 94% имат инсталирано приложението на Viber, по данни на Digital Marketing Group.
- 93% от тях използват Viber активно, според информация на Свободна Европа.

- Това прави Viber един от най-популярните комуникационни канали в страната ни.



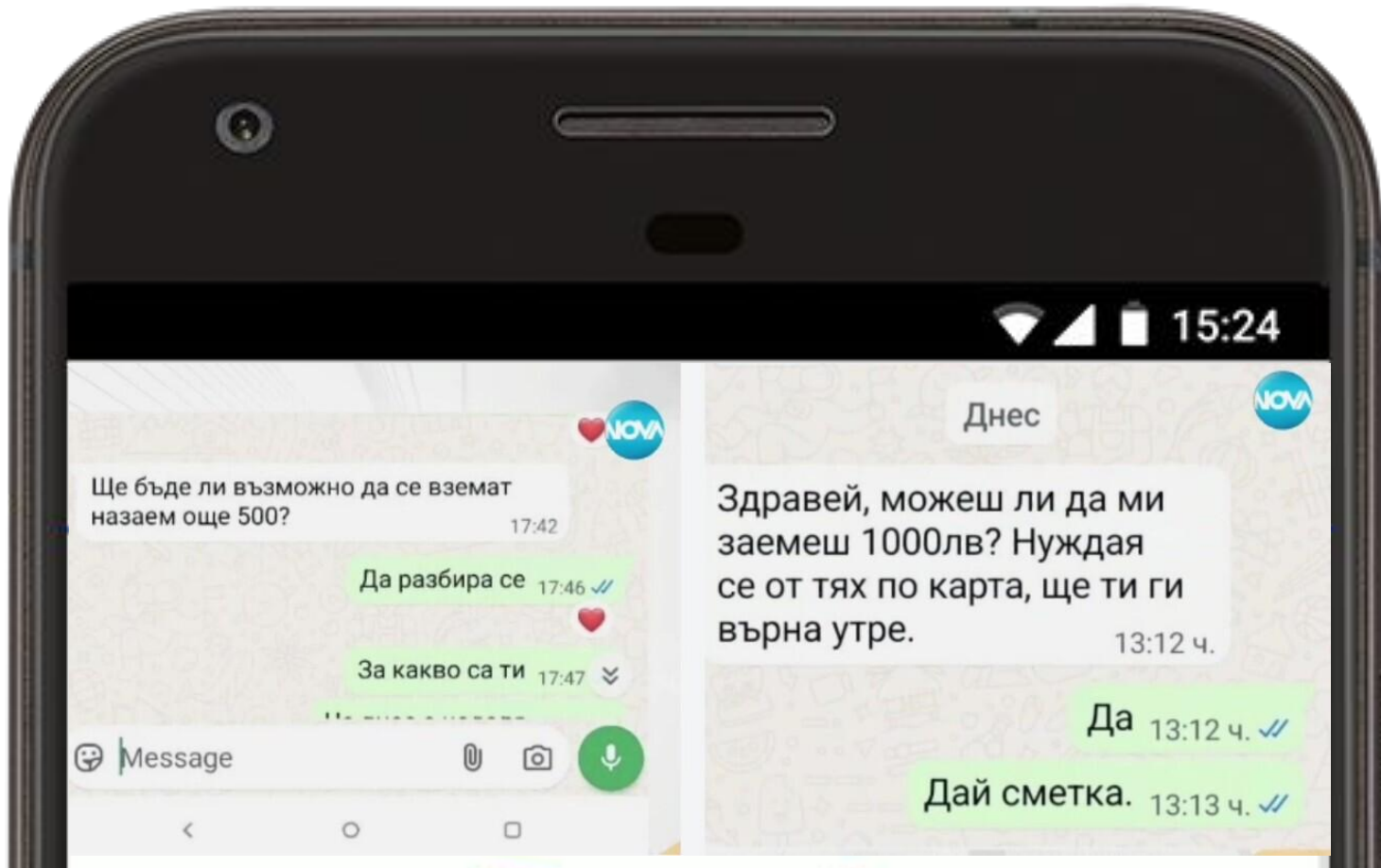
“Популярни” методи на измами

Все по-често се създават фалшиви сайтове, които наподобяват познати за нас медии

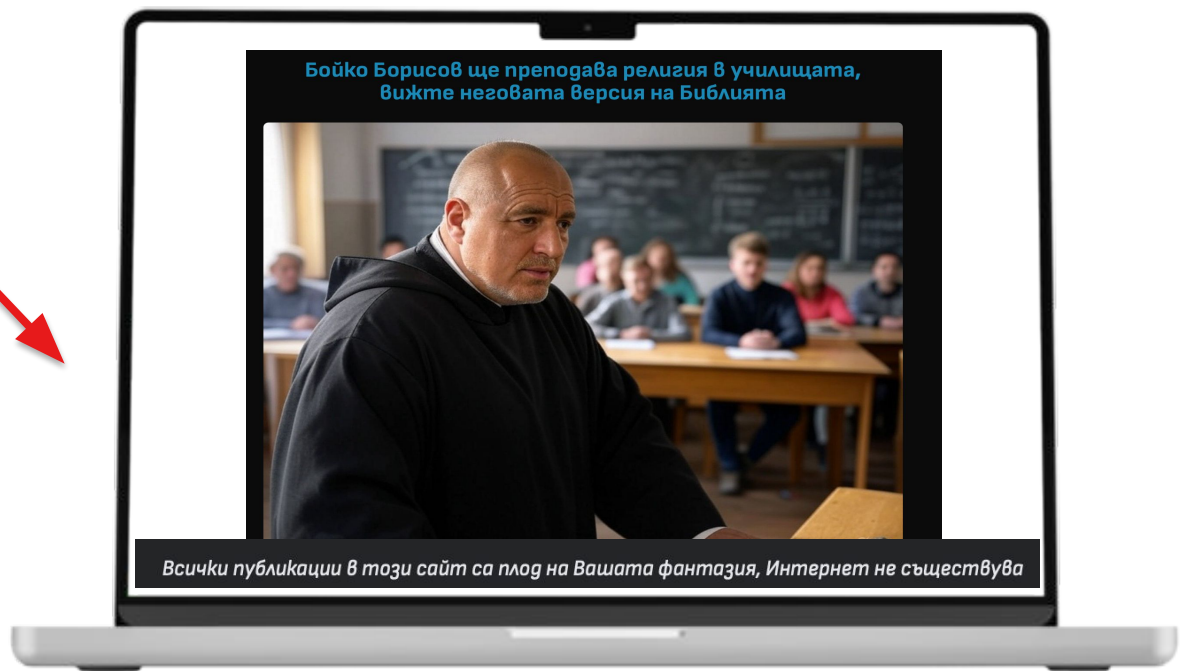




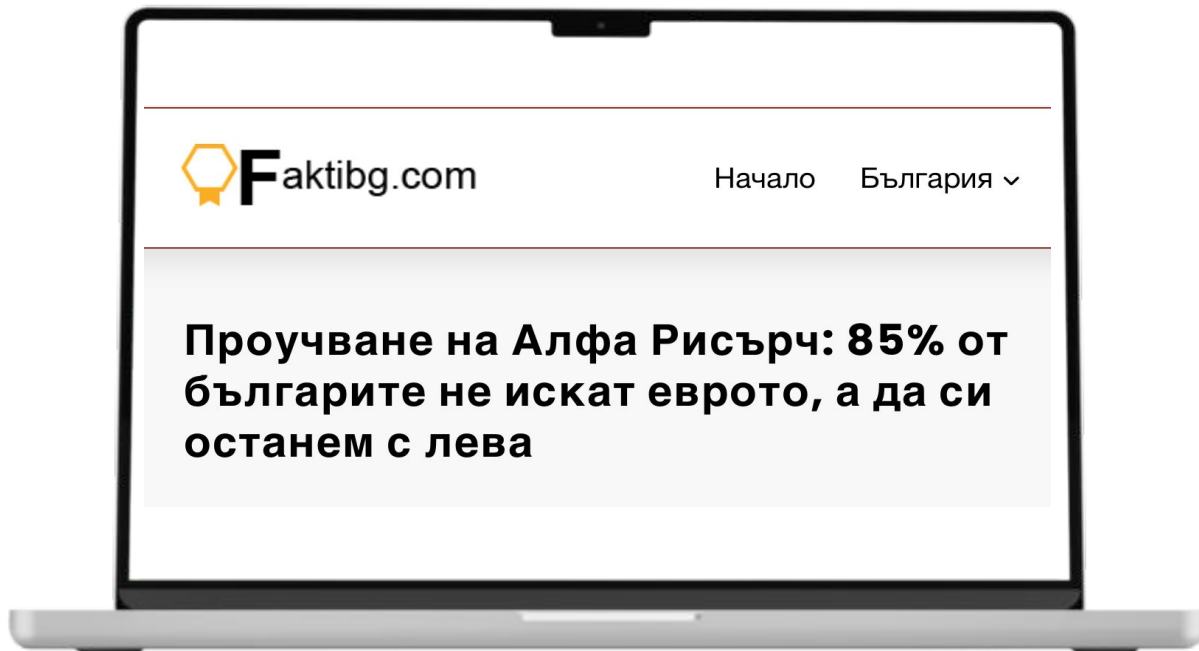
**А измамите чрез
съобщение от приятел
за спешна услуга
нашумяват все повече!**



Както и сатирата



Неверните изказвания:



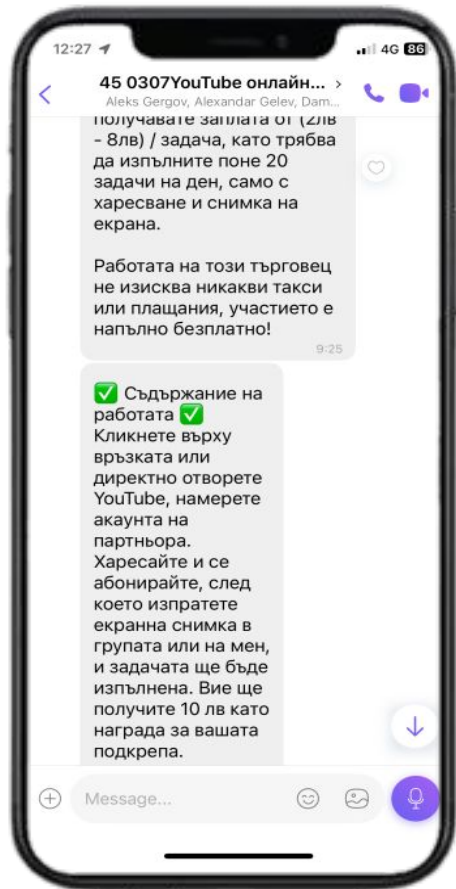
ПРОВЕРЕНО

Не е вярно, че 85% от
българите са против
въвеждането на еврото
според проучване на „Алфа
Рисърч“

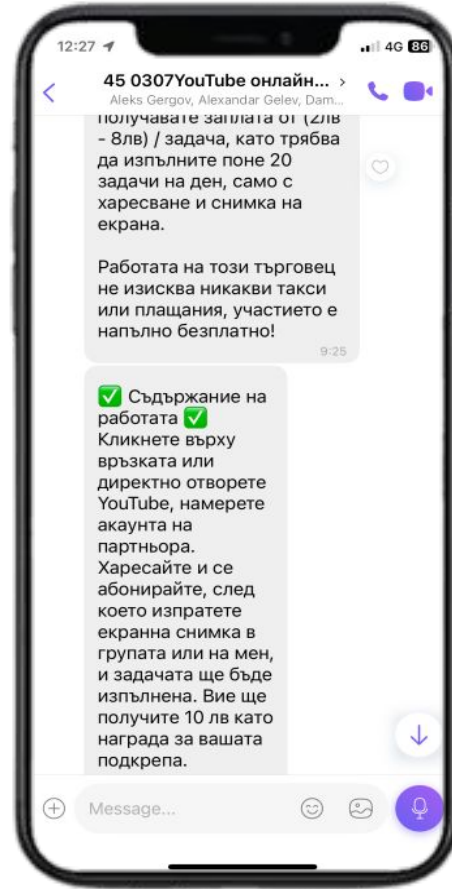


СИЛВИЯ ХРИСТОВА 17.04.2025

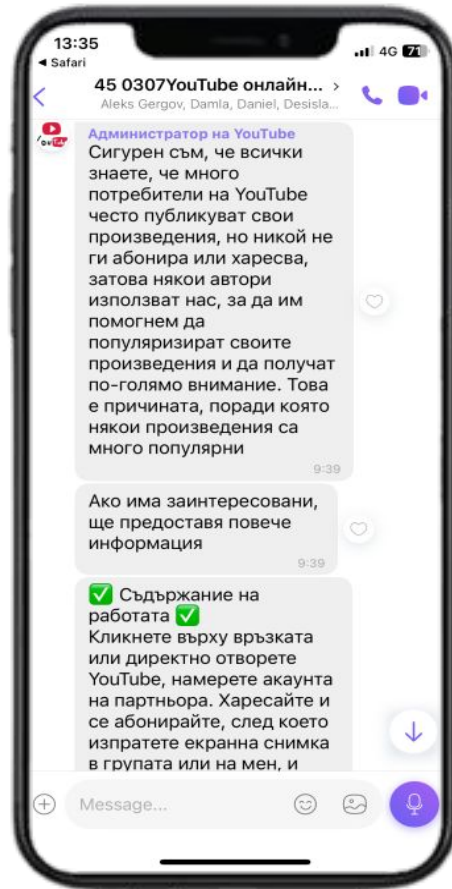
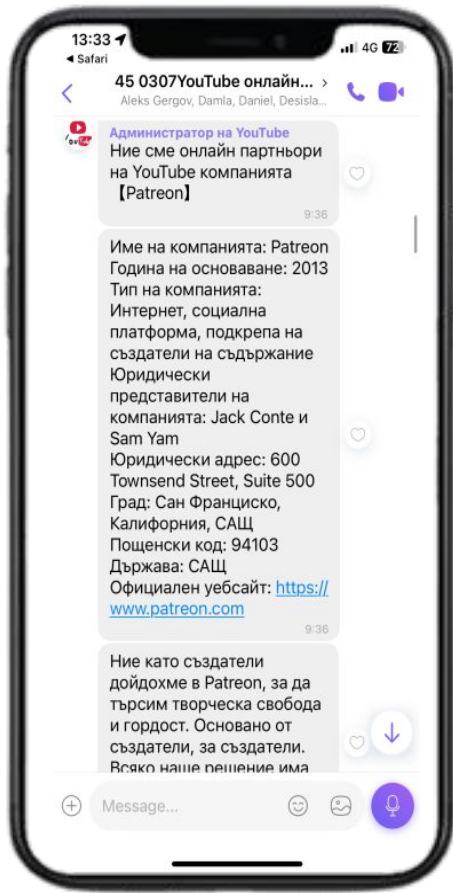


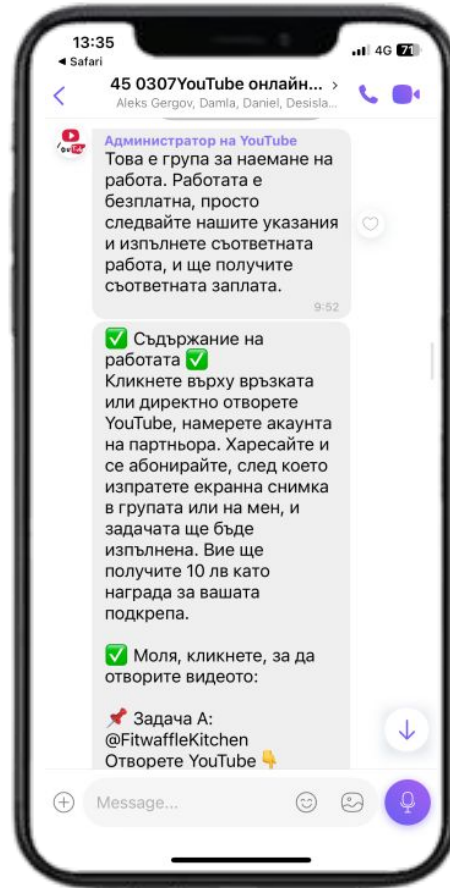


Както и съобщенията „изгодна“ работа



Level Up







Как можеш

**Да се предпазиш от
дезинформацията**



Проверка на източника:

Потърси дали информацията идва от официална медия, държавна институция или проверен журналист.

Ако сайтът или страницата няма автор, не посочва контакти, или е анонимен- бъди внимателен.

Потърси същата новина/информация в други надеждни медии и източници(като БНТ,БТА, BBC, Reuters, FactCheck.bg)

Проверка на линка(URL адреса):

Проверявай винаги уеб страницата!
Истинските сайтове обикновено
завършват на „.bg“, “.org“, “.gov”

Мошеническите сайтове често имат дълги,
странни имена като:
vestibg-news24.life-click.net

Внимавай с фалшиви сайтове, които
приличат на реални
Например: kaufland-deals.club ≠ kaufland.bg



Потърси допълнителна информация и я сравни:

Потърси в интернет-откъде идва тази информация?

Потърси поне два други надеждни източника, които я потвърждават.

Виж дали други медии говорят по темата. Ако никъде я няма- вероятно е измислена.

Проверявай за правописни грешки, лош превод, силен емоционален език- това са сигнали за дезинформация.





Време е за ДИСКУСИЯ



Какво изгледахте току-що?



**Как се почувства, когато
гледа видеото
За спагети, които
растат по дърветата?**



**Защо според теб толкова
много хора са повярвали
на видеото
за спагети, когато е
излъчено за първи
път?**



**Според теб по-лесно или
по-трудно е днес**

**Да разпознаем
фалшива информация
в сравнение с
миналото? Защо?**



**Каква е ролята на
емоциите,
когато решаваме дали
да повярваме на нещо
по новините или
онлайн?**



**Случвало ли ти се е да
споделиш нещо онлайн
или да чуеш нещо от
приятел,
което после се оказва
невярно? Какво те
убеди първоначално,
че е истина**

'Spaghetti growing on trees' - are we too wary of an April Fool's prank?

1 April 2025

Share  Save 

Ian Aikman
BBC News



2:02
Watch: A look back at the BBC's 1957 April Fool's spaghetti harvest



Ролята на емоциите



Как да НЕ бъдем жертви на дезинформация

Няма магически трик



Прилагайте
наученото
внимателно, но
уверено

 **Бъдете нащрек за
съобщения от непознат
източник** 

**Подбирайте
информацията
Не вземайте
прибързани
решения**

БЪДЕТЕ ВНИМАТЕЛНИ С ПРЕПРАЩАНЕТО





Neron didn't burn Rome

In Spain, 79% of the population has used it in the last week.



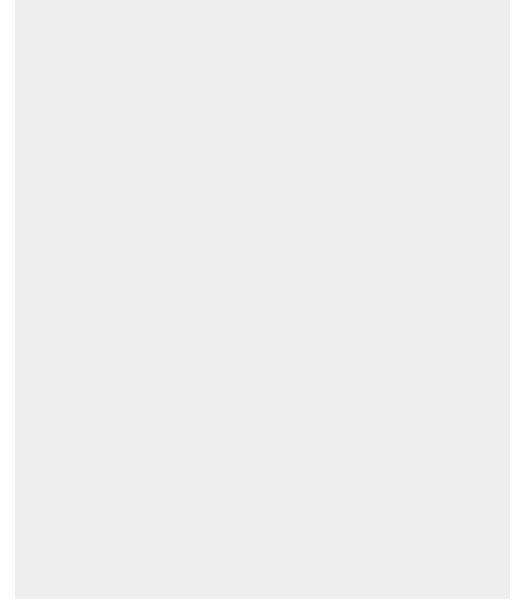
Neron didn't burn Rome

In Spain, 79% of the population has used it in the last week.



Neron didn't burn Rome

In Spain, 79% of the population has used it in the last week.



Neron didn't burn Rome



In Spain, 79% of the population has used it in the last week.

27% use it for information (the European country that uses it the most) > loss of the information anchor.

Messages are encrypted and make it difficult to monitor hoaxes.

In Spain, 79% of the population has used it in the last week.

27% use it for information (the European country that uses it the most) > loss of the information anchor.

Messages are encrypted and make it difficult to monitor hoaxes.

In Spain, 79% of the population has used it in the last week.

27% use it for information (the European country that uses it the most) > loss of the information anchor.

Messages are encrypted and make it difficult to monitor hoaxes.



Now we know that

Neron didn't burn Rome

