



5 ключови въпроса, които ще ви помогнат

да НЕ станете жертва на дезинформация

1 КОЙ

Кой е авторът?



Проверете кой е създал посланието и с каква цел. Ако няма ясен източник или изглежда съмнително – бъдете внимателни.

Не четете само заглавието. Прочетете цялото съдържание и проверете дали става дума за факти, мнения или дори сатира.

Какво точно се твърди?



2 КАКВО

3 КАК

Как е представено?



Внимавайте за емоционален език, драматични изображения или снимки, извадени от контекст – това може да заблуди.

Дезинформацията често играе с нашите предразсъдъци. Ако ви се струва, че потвърждава всичко, в което вече вярвате – спрете и проверете (тогава сме най-уязвими).

Коя е търсената публика?



4 ЗА КОГО

5 ЗАЩО

Защо е създадено?



Замислете се каква е мотивацията – печалба, влияние, манипулация? Ако източникът не е прозрачен, не му се доверявайте.



Co-funded by
the European Union

