



# Level Up **Educación mediática para personas mayores**

**Guía para formadores/as**



Co-funded by  
the European Union

# Indice

## Página

<u>Introducción al proyecto</u> .....	3
<u>Descripción del público objetivo y pautas para evitar el edadismo</u> .....	4
<u>Descripción de los materiales didácticos</u> .....	5
<u>Visión general de los cinco módulos de aprendizaje</u> .....	7
<u>Estrategias de implementación y recomendaciones metodológicas</u> .....	9
<ul style="list-style-type: none"> <li>• MÓDULO #1: "Desinformación general" .....</li> <li>• MÓDULO #2: "Ciencia, cambio climático y salud" .....</li> <li>• MÓDULO #3: "Estafas y seguridad en línea" .....</li> <li>• MÓDULO #4: "Teorías conspirativas" .....</li> <li>• MÓDULO #5: "IA: Inteligencia Artificial" .....</li> </ul>	
<u>Otros recursos</u> .....	20
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía para formadores/as sobre herramientas digitales</li> <li>• Glosario</li> <li>• Herramienta de monitoreo</li> </ul>	

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

## Introducción al proyecto

Este proyecto está diseñado para **promover la educación mediática entre las personas mayores de 60 años**. El objetivo es ofrecer recursos accesibles, atractivos y prácticos que empoderen a las personas mayores a desenvolverse en el entorno digital de la información de una manera crítica y con confianza.

el programa incluye diferentes materiales didácticos como videos, presentaciones, actividades participativas y reflexivas, recursos imprimibles e incluso un videojuego adaptado a este público.

Al abordar retos reales como la desinformación, el fraude en línea, la IA o las teorías conspirativas, el proyecto busca **fortalecer el pensamiento crítico, fomentar la inclusión digital y promover el aprendizaje permanente**.



## Recomendaciones

### Duración

**90 -120 minutos por sesión**

\*Incluye pequeños descansos cada 30 minutos

### Tamaño del grupo

**Ideal: 8-15 participantes**

\*Máximo: 25 (será menos participativo)

### Materiales

**Proyector y pantalla**  
para la presentación

**Infografías o materiales**  
**imprimibles**

**Pizarra o rotafolio** para  
explicaciones interactivas

- Asientos cómodos dispuestos en semicírculo o en forma de U, para favorecer la **interacción**
- Proporcionar **agua** y un pequeño espacio de descanso
- Destinar tiempo adicional para **preguntas** y ejercicios prácticos
- **Espacio accesible** (sin escaleras y con pasillos despejados)



## Descripción del público objetivo y pautas para evitar el edadismo

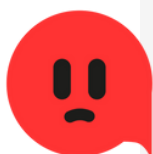
El público principal de Level-Up son **personas mayores de 60 años**, especialmente aquellas que participan en actividades comunitarias, centros de mayores, asociaciones o programas formativos. Se trata de personas interesadas en aprender, compartir y estar conectadas con su entorno a través de las redes sociales y la tecnología.

Está también dirigida a **profesionales y personas voluntarias que trabajan directamente con personas mayores en** entornos educativos, sociales o sanitarios. Su experiencia y proximidad les convierten en agentes clave para aplicar los contenidos del proyecto y promover el pensamiento crítico en sus áreas de intervención.

Asimismo se incluyen **organizaciones para personas mayores o entidades** que promueven la participación, el envejecimiento activo y la defensa de los derechos de las personas mayores.



- Promover una imagen positiva y diversa de las personas mayores, resaltando su experiencia, resiliencia y habilidades de pensamiento crítico.
- Emplear lenguaje claro, inclusivo y respetuoso que promueva la autonomía y dignidad de las personas mayores.
- Fomentar su participación activa en las actividades sin forzarles y respetando que cada persona participa de manera diferente.
- Realizar una evaluación previa sobre sus necesidades para asegurar que los materiales se adaptan a las necesidades de cada grupo.
- Ser consciente de pensamientos (p. ej, pensar que las personas mayores no saben utilizar la tecnología) o sentimientos (p. ej, sentir lástima o ternura hacia ellas) discriminatorios por motivos de edad y evitarlos al trabajar con ellas.



- No usar expresiones afectuosas sin el consentimiento de las personas participantes.
- No referirse a las personas mayores como “abuelos”, “ancianos”, “jubilados” o “pensionistas”.
- Evitar usar diminutivos.
- Evitar cambiar el tono y ritmo de la voz al hablar con las personas mayores.
- Evitar utilizar expresiones con pronombres posesivos como “nuestros mayores”.
- No adoptar un tono paternalistas cuando se trabaje con personas mayores.

# Descripción de los materiales didácticos

Los siguientes materiales educativos están diseñados para apoyar talleres interactivos y participativos. Todos los materiales son, en su mayoría, autoexplicativos; sin embargo, se recomienda encarecidamente que las personas formadoras revisen esta guía en detalle para profundizar en cada tema y familiarizarse con los materiales antes de utilizarlos.

Todos los recursos pueden ser adaptados en cuanto a secuencia y énfasis según lo que mejor funcione para cada grupo.

La secuencia sugerida no es necesariamente la más óptima, **los materiales se pueden utilizar individualmente o combinándolos según el tiempo del que se disponga.**

Asimismo, no un orden establecido para abordarlos módulos temáticos; pueden impartirse de manera consecutiva o independiente, según las necesidades de las personas participantes.



Cada módulo temático incluye los siguientes elementos:

## Presentación



**Una presentación proyectada central que contiene descripciones, explicaciones y ejemplos.** Esta será nuestra principal herramienta de apoyo durante la sesión, diseñada para hacer que el aprendizaje sea participativo y atractivo.

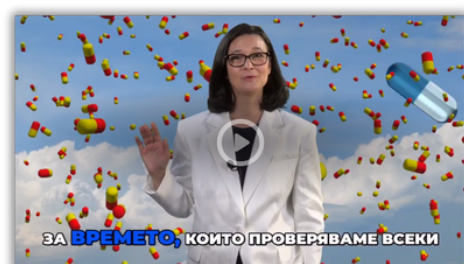
Las presentaciones siguen un flujo narrativo desde el principio hasta el final y están apoyadas por ejemplos e imágenes que ilustran la lección.

Aunque en gran medida son **autoexplicativas**, las presentaciones requieren de la **dinamización y facilitación activa** por parte de la persona formadora para mantener a los/as participantes comprometidos/as, guiar el debate y para adaptar las explicaciones según las necesidades de cada grupo.

## Vídeo

Cada módulo incluye un **breve video que resume el tema que se trata.**

Este video puede ser utilizado como introducción o conclusión. Puede ser también empleado como un recurso útil para compartir con las personas participantes como resumen de la lección y para consultarlo fácilmente posteriormente.



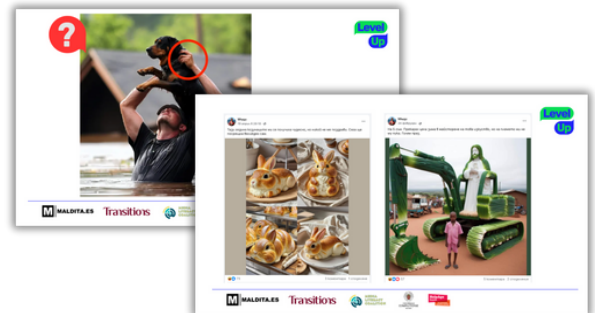


Cada módulo temático incluye los siguientes elementos:

**Un ejercicio separado diseñado para fomentar la reflexión.** Según el tiempo disponible, podremos realizarlo antes o después de la presentación.

Esta actividad **fomenta el debate, el compartir experiencias personales y la escucha activa entre los/as participantes.** También requiere la **facilitación activa** de la persona formadora para guiar la reflexión, fomentando la participación y contribuyendo a la consolidación del conocimiento.

### Actividad



### Infografía



Cada módulo incluye también una infografía temática que **resalta los puntos clave del contenido.** Recomendamos usarlas como **recurso impreso** para que se puedan llevar las personas participantes.

Ayuda también a reducir la toma de notas durante la sesión, permitiendo a los participantes centrarse en la discusión a la vez que permite tener un **resumen claro de los conceptos principales.**

### Videojuego

Un videojuego que recrea situaciones reales de consumo y difusión de información a través del teléfono móvil ha sido creado como complemento de los contenidos de los módulos. A través de un enfoque gamificado se refuerza el impacto de los módulos entre las personas mayores. Este video juego está adaptado a las personas mayores y es accesible para ellas. Los/as moderadores/as podrán utilizarlo al final de todos los módulos para practicar los conocimientos adquiridos de una forma dinámica y práctica.

# Visión general de los cinco módulos de aprendizaje

## 1. “Desinformación general”

Este primer módulo ayuda a las personas mayores a comprender cómo se difunde la desinformación y cómo reconocer contenido sesgado o manipulado en la información que reciben en línea o a través de las redes sociales. Está diseñado para que las personas formadoras lo utilicen con un lenguaje claro y sencillo y con ejemplos prácticos relacionados con situaciones cotidianas.

A través de un debate guiado y casos reales, las personas participantes aprenden a identificar señales comunes de contenidos engañosos y a practicar estrategias básicas de verificación de información utilizando fuentes fiables. Al final del módulo, las personas mayores tendrán mayor confianza para evaluar la información de forma crítica, tomar decisiones informadas y usar herramientas digitales de forma responsable y segura.

## 2. “Ciencia, cambio climático y salud”

Este módulo ayuda a las personas mayores a identificar afirmaciones falsas o engañosas en noticias científicas, médicas o medioambientales, prestando especial atención a los engaños relacionados con la salud, que a menudo se dirigen a este grupo. Ofrece materiales claros y accesibles y ejemplos prácticos que muestran cómo la desinformación puede parecer creíble mientras distorsiona los hechos. El módulo también refuerza la confianza en el método científico y en fuentes fiables basadas en evidencias, ayudando a las personas participantes para evitar desconfianzas innecesarias que podrían derivar en riesgos para la salud o en seguir consejos engañosos.

A través de ejercicios de discusión guiados, aprenden a cuestionar críticamente la información, evaluar la credibilidad de las fuentes, y a reconocer cuáles son las fuentes más adecuadas - especialmente en cuestiones de salud, cambio climático o ciencia. Al final del módulo, las personas mayores se sentirán más seguras para distinguir entre información basada en evidencias de la manipulación y para tomar decisiones informadas y seguras.

## 3. “Estafas y seguridad en línea”

Este módulo ayuda a las personas mayores a aprender a detectar y evitar estafas en línea, intentos de phishing y ofertas fraudulentas que normalmente van dirigidas a poblaciones vulnerables. Proporciona orientación clara y ejemplos prácticos para explicar cómo funcionan las estafas y por qué las personas mayores suelen ser un objetivo frecuente.

Las personas participantes explorarán casos reales para reconocer señales de alerta, como enlaces sospechosos, mensajes urgentes o solicitudes de información personal. Este módulo se centra en crear confianza usando las herramientas digitales de forma segura, animando a las personas mayores a adoptar hábitos sencillos que protejan su privacidad y seguridad financiera. Al final del módulo, las personas participantes serán capaces de identificar posibles estafas, responder de forma apropiada a comunicaciones sospechosas y a moverse por el entorno digital con más confianza y conciencia.

#### 4. **“Teorías conspirativas”**

Este módulo ayuda a las personas mayores a examinar por qué las teorías conspirativas se difunden, cómo reconocerlas y cómo responder con empatía y pensamiento crítico, en vez de confrontarnos. Proporciona orientaciones claras y ejemplos cercanos que muestran lo fácil que resulta que cualquiera pueda verse atraído por narrativas persuasivas o cargadas de emociones. Este módulo anima a las personas participantes a explorar paralelismos entre las creencias conspirativas y ciertas suposiciones cotidianas que pueden compartir personas de todas las edades, fomentando así la comprensión en lugar del juicio.

A través de reflexiones y debates guiados, las personas mayores reforzarán sus habilidades de pensamiento crítico, analizarán las motivaciones detrás de la información y reconocerán los factores emocionales que pueden nublar el juicio. Al desarrollar una mayor conciencia sobre cómo la desinformación afecta personalmente sus percepciones y decisiones, los participantes se vuelven más resilientes, reflexivos y empáticos como ciudadanos digitales.

#### 5. **“IA: Inteligencia Artificial”**

Este módulo ofrece a las personas mayores una introducción accesible y sencilla a la inteligencia artificial (IA), ayudándolas a comprender tanto cómo funciona como las formas en que está integrada en la vida cotidiana. Está diseñado para favorecer la participación activa en la conversación, empoderando a los participantes con conocimiento y fomentando una perspectiva equilibrada - evitando tanto el miedo como el creer en la tecnología sin cuestionarla. El módulo también explora las oportunidades y los riesgos asociados con la IA. Los materiales incluyen ejercicios con ejemplos prácticos para reflexionar y practicar el reconocimiento de imágenes generadas por IA. A través de estas actividades, las personas mayores aprenden a acercarse a la IA con una actitud crítica y prudente, al mismo tiempo que se familiarizan con su presencia como parte habitual de la vida diaria.

## Estrategias de implementación y recomendaciones metodológicas

### MÓDULO #1 “Desinformación general”



#### Información del contenido

Actualmente, los teléfonos móviles son parte de nuestro día a día: los usamos para comunicarnos, entretenernos, buscar información e incluso para gestionar citas o para trámites bancarios. Para las personas mayores, este cambio ha supuesto una gran transformación. Las conversaciones familiares ahora tienen lugar en chats grupales y muchos servicios -como la sanidad o la banca- se han trasladado al entorno digital y requieren del uso de internet. A su vez, **la brecha digital en el aprendizaje de estas tecnologías puede generar sensación de inseguridad, desconfianza o dependencia de otras personas.**

En cuanto a la forma de informarse, los dispositivos móviles también han cambiado cómo recibimos la información. A lo largo del día, las personas reciben un flujo constante de mensajes, foto reenviadas y enlaces que parecen noticias a través de las aplicaciones de mensajería. Esto permite que sea más fácil que el contenido falso o confuso se propague rápidamente y dificulta distinguir lo que es real de lo que no lo es. Las personas formadoras deberán dejar claro que estas dificultades no son culpa de los participantes, sino una consecuencia del funcionamiento de las plataformas digitales -suelen mezclar distintos tipos de contenido, como información real, anuncios y entretenimiento, dificultando la distinción entre unos y otros.

Esta situación conlleva algunos riesgos: estar expuestos a mensajes alarmistas que apelan a las emociones, recibir consejos falsos sobre salud, alertas urgentes falsas o incluso posibles estafas. Pero también ofrece una oportunidad -aprender nuevas formas de cuidarse y cuidar a los demás en el mundo digital. Las personas formadoras deben ayudar a los/as participantes a reconocer estos patrones, **reforzando su confianza, y recordándole a cualquier persona, sin importar su edad, que puede verse afectada por contenidos engañosos.** A través del análisis de ejemplos, las personas participantes podrán aprender a reconocer y distinguir entre diferentes tipos de mensajes y **a desenvolverse con mayor calma y seguridad en los espacios digitales que también les pertenecen.**

**Los materiales del Módulo 1 se centran en comprender y reconocer contenidos falsos o manipulados en el día a día.** A través de ejemplos históricos - como el incendio de Roma injustamente atribuido a Nerón- y ejemplos de formatos desinformadores (como titulares de noticias falsas, mensajes alarmistas, sátiras, citas editadas o publicidad escondida), se invita a los participantes a reflexionar sobre cómo y por qué se difunden estos mensajes. Cada categoría incluye ejemplos

reales y se anima a las personas formadoras a invitar a los/as participantes a compartir mensajes similares que hayan visto o recibido. **Usar sus propias experiencias refuerza el aprendizaje y ayuda a identificar las principales señales que permiten detectar contenidos falsos o engañosos en el futuro.**

La presentación también incluye pautas sencillas para identificar señales de alerta: comprobar quién ha creado y compartido un mensaje, prestar atención a las direcciones web, leer más allá de los titulares, detectar lenguaje cargado de emoción y cuestionar las afirmaciones extremas. Se proponen ejercicios interactivos -como ver y comentar [el vídeo del “árbol de espaguetis” de la BBC](#) (emitido originalmente como una broma del Día de los Inocentes) para fomentar la curiosidad, el sentido del humor y el pensamiento crítico sobre lo que vemos en internet.

Para cerrar la sesión, el curso refuerza algunos consejos prácticos para un comportamiento digital responsable: tomarse un momento antes de compartir cualquier contenido, ser prudente con los mensajes que buscan provocar miedo o enfado, evitar reenviar información sin comprobar si es cierta y comprender que lo que compartimos en internet puede tener consecuencias reales. También es importante recordar que todas las personas pueden ser vulnerables y aprender formas sencillas de verificar la información cuando surjan dudas.

A través de esta sesión, los/as participantes adquieren herramientas simples y prácticas para **pensar de forma crítica, actuar con responsabilidad y reforzar su confianza y seguridad en el entorno digital.**



### Preguntas de activación

- ¿Para qué usas tu móvil durante el día?
- ¿Alguna vez has recibido un mensaje alarmista que te ha preocupado o te ha molestado? ¿Se lo reenviaste a alguien?
- ¿Alguna vez has descubierto si un mensaje era falso o verdadero? ¿Cómo lo descubriste?
- Cuando recibes un mensaje así, ¿qué aspectos te hacen pensar que puede ser cierto?
- ¿Sigues confiando en las cadenas de correos como fuentes de información o tiendes a ignorarlas ahora?



### Preguntas para reflexionar

- ¿Crees que serías capaz de reconocer un mensaje engañoso?
- ¿Qué harías si recibieras un mensaje que ha sido reenviado muchas veces?

## MÓDULO #2

## “Ciencia, cambio climático y salud”



## Información del contenido

Los mensajes falsos o engañosos suelen difundirse rápidamente a través de los teléfonos móviles y las redes sociales. Muchos de ellos están diseñados para crear miedo en torno a la salud, la ciencia o el medioambiente .-temas especialmente sensibles y, que en algunos casos, pueden suponer un riesgo para las personas mayores. Sin generar alarma, es importante hablar de estos temas con calma, fomentando la confianza y animando a las personas participantes a reflexionar cuidadosamente sobre lo que comparten, quién lo dice y por qué. La clave es enseñar la importancia de recurrir a **fuentes fiables** y de reforzar la confianza en el **conocimiento científico y en el consenso de los/as expertos/as**.

Cuando la gente recibe este tipo de información engañosa, lo que realmente se pone en duda es el conocimiento científico en sí y los métodos utilizados para construirlo. **Es fundamental reforzar la idea de que vivimos en un mundo altamente especializado -nadie puede saber de todo- y que por ello es importante saber dónde encontrar información fiable y verificada proveniente de las personas expertas adecuadas.** A través debates en grupo y reflexiones guiadas, se invita a las personas participantes a explorar estas ideas y compartir sus opiniones.

El curso emplea historias conocidas y ejemplos reales. Un caso de estudio muestra a una persona que confía en una cura médica falsa, ayudando a las personas participantes a comprender cómo este tipo de mensajes pueden tener consecuencias serias. El curso también examina cómo las personas que difunden estas afirmaciones falsas se aprovechan del miedo y la incertidumbre y compara estos casos con ejemplos de buen periodismo, responsable y riguroso, sobre temas de salud, ciencia y medioambiente. Se anima a los/as participantes a reflexionar sobre cómo las emociones son usadas para hacer creer que estos mensajes parezcan más creíbles y para debatir el dicho de “una mentira repetida mil veces se convierte en verdad”, utilizando como ejemplo los mitos sobre las vacunas y el autismo.

**Otra parte clave del curso se centra en cómo la ciencia funciona realmente. Las personas formadoras explican los pasos básicos del método científico, comparten ejemplos históricos y destacan que la ciencia no está exenta de errores -se revisa y corrige constantemente para mejorar el conocimiento.** El consenso científico sobre el cambio climático se utiliza como ejemplo de cómo se construye la certeza cuando miles de estudios llegan a las mismas conclusiones. Los participantes también aprenden a reconocer señales de alerta en los mensajes, como cuando algo ofrece una solución excesivamente simple o afirma que “la ciencia demuestra” algo sin lugar a dudas.

Los contenidos falsos o engañosos sobre salud y clima suelen utilizar **el miedo, la urgencia o la sensación de amenaza para captar la atención**. También puede aparecer como un consejo amistoso o historias personales que parecen fiables. Las personas formadoras deben recordar a los/as participantes que, cuando un mensaje suena demasiado alarmista o perfecto, **es mejor detenerse y pensar antes de actuar**.

Para cerrar la sesión, el curso ofrece estrategias prácticas para lidiar con este tipo de mensajes y una lista de fuentes fiables que las personas participantes pueden consultar información verificada sobre ciencia, salud y cambio climático.

El principal objetivo es que todas las personas comprendan que **que todos/as podemos ser vulnerables** a contenidos falsos o confusos, pero que también podemos **aprender a protegernos si nos tomamos un momento antes de reaccionar, reconocemos nuestras emociones y confiamos en voces expertas**.



### Preguntas de activación

- ¿Qué descubrimiento o logro científico de la historia te impresiona más?
- Cuando tienes una duda o preocupación relacionada con la salud, ¿a quién sueles acudir?
- ¿Qué diferencias hay entre buscar algo en internet y preguntarle a una persona experta?
- ¿Qué riesgos podría tener esto?
- ¿Hay algún descubrimiento científico que todavía te cueste entender?
- ¿Qué fuentes consideras respetables o confiables cuando se trata de temas científicos?



### Preguntas para reflexionar

- ¿De dónde crees que proviene la desconfianza hacia la ciencia?
- ¿Qué se podría hacer para que las personas confíen más en el conocimiento experto?

**MÓDULO #3****“Estafas y seguridad en línea”****Información del contenido****“¿Alguien ha recibido un mensaje de texto diciendo que tiene un paquete pendiente de entrega?”**

Las estafas en línea se han convertido en un problema cada vez más frecuente para todas las personas -incluidas las personas mayores, quienes a menudo son el público objetivo de engaños diseñados especialmente para su grupo de edad. Hoy en día, la mayoría de estas estafas llegan directamente a los móviles mediante mensajes de texto, llamadas telefónicas o correos electrónicos, haciéndolas parecer personales y urgentes. Estos ataques no solo ponen en riesgo los datos personales de las personas o sus ahorros, también generan estrés, inseguridad y en algunos casos dependencia en otras personas para usar la tecnología. Por esta razón, es fundamental abordar este tema en un entorno educativo seguro y constructivo en el que las personas participantes puedan compartir sus dudas y experiencias de forma abierta y con confianza.

Los riesgos para este grupo de edad van desde la pérdida de dinero hasta el miedo a usar el teléfono o internet por temor a volver a ser engañados. Esto puede derivar en aislamiento o desconfianza hacia las herramientas digitales, que, cuando se utilizan de forma segura, pueden ser muy útiles. Los/as formadores/as deben recalcar que cualquiera puede caer en una estafa, sin importar la edad o la experiencia. No es un signo de debilidad ni de falta de inteligencia -y siempre se pueden aprender nuevas formas de protegerse mejor.

**El curso comienza enseñando que las estafas han existido siempre, incluso si ahora tienen nuevos nombres y formas, como phishing, spoofing o vishing.** Estos términos, normalmente empleados en los medios, se explican con un lenguaje claro y sencillo, ayudando a los/as participantes a entender cómo los estafadores usan estos mensajes para robar información personal o dinero. El curso también explora por qué los datos personales tienen valor hoy en día y qué precauciones básicas son importantes cuando los compartimos. El aula debería ser un espacio seguro en el que las personas participantes sientan que pueden compartir sus preguntas y reconozcan que todas las personas, sin excepción, están expuestas a este tipo de trampas digitales.

Otra parte del curso se centra en ejemplos comunes de estafas, como sorteos falsos, alertas bancarias fraudulentas, mensajes sobre paquetes inexistentes, correos electrónicos que imitan a instituciones oficiales o falsas promesas de inversión rápida. A través del análisis conjunto de casos reales, los/as participantes aprenden a identificar señales de advertencia -como remitentes desconocidos, direcciones web extrañas o mensajes urgentes que piden actuar de inmediato. El objetivo es fomentar la paciencia y el pensamiento crítico, sin generar miedo, para que puedan reconocer las estafas en cuanto aparezcan en sus teléfonos y responder con calma y seguridad.

El curso también aborda la dimensión emocional de las estafas. **Ser engañado/a puede afectar profundamente la confianza personal, generando vergüenza, culpa o desconfianza hacia la tecnología.** Por eso, es importante explicar claramente qué hacer si esto ocurre: buscar ayuda, hablar del tema sin sentir vergüenza y recordar que nadie debe afrontar esta situación en soledad.

El espacio de aprendizaje debe sentirse como un **lugar de apoyo, donde las personas mayores puedan expresar sus preocupaciones, recuperar la confianza y reforzar su independencia en el uso de las herramientas digitales.** Con frecuencia, el miedo a ser engañadas o a usar incorrectamente los dispositivos puede generar agotamiento emocional o dependencia de los familiares. Por ello, las sesiones formativas deben ofrecer un espacio donde sea posible hacer preguntas libremente, compartir inquietudes y descubrir nuevos canales de ayuda que **promuevan la autonomía y la tranquilidad.**

Al final, el papel de la persona formadora es guiar con paciencia y comprensión, evitando el alarmismo, pero al mismo tiempo destacando la importancia de actuar con responsabilidad y reflexión. A través de ejemplos prácticos, debates en grupo y una interacción respetuosa, las personas participantes pueden aprender no solo a reconocer las estafas más comunes, sino también a enfrentarlas con confianza. El objetivo final es que los/as participantes terminen el curso **sintiéndose más seguros/as, independientes y conscientes de que siempre tienen el derecho de detenerse, pensar y comprobar antes de actuar en línea.**



### Preguntas de activación

- ¿Crees que ahora hay más estafas que antes?
- ¿Has recibido alguna vez un mensaje o una llamada de alguien que se hacía pasar por una autoridad, un empleado del banco o la policía, pidiéndote urgentemente tus datos personales o dinero?
- ¿Te ha pasado a ti o conoces a alguien a quien le haya ocurrido?
- ¿Qué pasó en esa situación?
- ¿Crees que podría haberse evitado?



### Preguntas para reflexionar

- Si tuvieras que inventar una estafa, ¿cómo crees que podrías hacer que funcionara?
- ¿Cómo crees que este tipo de estafas afectan tu comportamiento o tu vida diaria?



### Preguntas para reflexionar

- ¿Qué se podría hacer para que te afectaran lo menos posible?
- ¿Has recibido alguna vez un mensaje diciendo que habías ganado un sorteo? ¿O una oferta demasiado buena para ser verdad?
- ¿Alguna vez has sido víctima de una estafa? ¿Qué crees que hizo que confiaras en el mensaje? (Aquí, el formador/a puede empezar compartiendo una experiencia personal para generar un espacio más cómodo y ayudar a comprender que es más común de lo que parece caer en estas situaciones.)
- ¿Qué preguntas podríamos hacernos para comprobar si lo que hemos recibido es de confianza o no? Y si llegamos a caer en una estafa, ¿qué deberíamos hacer?

## MÓDULO #4

### “Teorías conspirativas”



### Información del contenido

Aunque las **teorías de la conspiración** han sido un **fenómeno que ha existido siempre**, el funcionamiento de Internet y las redes sociales han favorecido la **amplificación y viralización** de fabulaciones desinformadoras. Para ayudar a los adultos mayores a reconocer este tipo de relatos falsos, debemos explicarles que las teorías de la conspiración tienen un comportamiento muy similar a otro tipo de bulos. Llegan a nuestros teléfonos móviles en forma de **mensajes alarmistas**, **imágenes incluso podemos verlas en programas de televisión sensacionalistas**.

También es importante remarcar **cuándo** es más probable que afloren este tipo de relatos ficticios. Generalmente, los desinformadores aprovechan **momentos de confusión e incertidumbre**, como las primeras horas o días de una crisis sanitaria o de un desastre climático, en los que apenas tenemos información, para propagar rumores y ofrecer explicaciones alternativas de lo que está ocurriendo. Teniendo esta idea en mente, se debe transmitir por qué es fácil que todas y todas acabemos creyendo alguna vez en una narrativa desinformadora.

Aunque las teorías de la conspiración han sido un fenómeno que ha existido siempre, el funcionamiento de Internet y las redes sociales han favorecido la amplificación y viralización de fabulaciones desinformadoras. Para ayudar a los adultos mayores a reconocer este tipo de relatos falsos, debemos explicarles que las teorías de la conspiración tienen un comportamiento muy similar a otro tipo de bulos. Llegan a nuestros teléfonos móviles en forma de mensajes alarmistas, imágenes incluso podemos verlas en programas de televisión sensacionalistas.

También es importante remarcar cuándo es más probable que afloren este tipo de relatos ficticios. Generalmente, los desinformadores aprovechan momentos de confusión e incertidumbre, como las primeras horas o días de una crisis sanitaria o de un desastre climático, en los que apenas tenemos información, para propagar rumores y ofrecer explicaciones alternativas de lo que está ocurriendo. Teniendo esta idea en mente, se debe transmitir por qué es fácil que todas y todas acabemos creyendo alguna vez en una narrativa desinformadora.

Durante el curso se mostrarán ejemplos prácticos de teorías de la conspiración reconocibles para las personas mayores y a través de ellas se explicarán los mecanismos con los que funcionan este tipo de relatos. En ese sentido se explica gran el papel que juegan las emociones y los sesgos cognitivos a la hora de caer en un contenido conspiranoico. Los formadores deberán ayudar a las personas mayores a entender cómo el miedo, la inseguridad o la soledad que sienten en contextos concretos puede influir en sus decisiones y acciones, y evitar que sientan cualquier tipo de culpa por ello.

El curso propone comenzar con una conversación abierta en la que los participantes mencionen alguna teoría conspirativa conocida, como las que rodean la muerte de Elvis Presley, Lady Di o Walt Disney. Este punto de partida ayuda a captar la atención y a mostrar que las conspiraciones no son algo nuevo, sino relatos que despiertan curiosidad y emoción. A partir de ahí, se analiza por qué tendemos a creer en ellas y cómo, muchas veces, no somos tan racionales como pensamos. Se pueden usar ejemplos cotidianos, como la publicidad o la política, para evidenciar cómo los mensajes pueden influir en nuestras percepciones. El aula debe convertirse en un espacio donde reírse, debatir y reflexionar sin juicios, favoreciendo la confianza y la curiosidad.

En una segunda parte, el curso profundiza en cómo se construyen estas teorías y qué elementos suelen compartir: apelan al secreto y al control oculto, desconfían de las autoridades, ofrecen explicaciones simples a hechos complejos y repiten ideas sin pruebas sólidas hasta hacerlas parecer ciertas. Se trabajan ejemplos conocidos como el terraplanismo, las teorías sobre las vacunas o los "chemtrails" para analizarlos sin ridiculizar a quienes los creen, sino mostrando cómo surgen y se mantienen. Los formadores pueden invitar a los participantes a identificar juntos las señales de alerta y practicar estrategias para verificar lo que reciben. Es fundamental evitar el alarmismo y fomentar la paciencia, la duda razonable y el uso responsable de los dispositivos digitales.

Un aspecto central del curso es el trabajo sobre [los sesgos cognitivos](#), que son atajos que usa nuestra mente para entender el mundo, pero que a veces nos llevan a equivocarnos. Todos los tenemos, sin importar la edad o el nivel de conocimiento.

Comprenderlos ayuda a reconocer cuándo una idea nos atrae porque coincide con lo que ya pensamos o con lo que dice nuestro grupo. Enseñar a detectar estos sesgos de manera sencilla y práctica permite desarrollar un pensamiento más equilibrado y consciente, una herramienta muy útil para prevenir caer en desinformación.

También es importante trabajar las emociones que acompañan estos temas. Las teorías conspirativas suelen apelar al miedo, la rabia o la sensación de desconfianza hacia los demás. Desde una mirada científica y empática, los formadores deben **ayudar a los participantes a reconocer qué emociones se activan en ellos y por qué, animándolos a la autorreflexión**. Saber qué temas nos tocan más de cerca, por experiencias personales o por el entorno, permite mantener la calma y pensar con mayor claridad. Mediante las preguntas de activación y mostrando interés sobre la vida de los participantes podremos tratar de entender a qué cuestiones son más sensibles o podrían ser más susceptibles de creerse. Una vez localizada esta cuestión personal, podemos usarla para hacer un paralelismo con otras teorías de la conspiración que en ocasiones pueden pensar que son inverosímiles.

Es recomendable dedicar un tiempo a **identificar canales de información seguros y confiables**: medios reconocidos, organismos públicos o asociaciones científicas. Aprender a detectar cuáles transmiten confianza y cuáles no es un paso esencial para cuidar el bienestar emocional y la seguridad digital de todos los participantes. De la misma forma, **animarles a que no compartan ni difundan una información de la que no están seguros de su veracidad**.



### Preguntas de activación

- ¿Hubo algún evento importante durante tu vida que generara teorías de conspiración y que hoy en día esté olvidado?
- ¿Cómo se difundían las teorías de conspiración antes de la creación de Internet?
- ¿Qué es una teoría de la conspiración?
- ¿Crees que las generaciones más jóvenes pueden ser más susceptibles a las teorías de conspiración o están mejor preparadas para enfrentarlas?
- ¿Recuerdas alguna teoría famosa?



### Preguntas para reflexionar

- ¿Por qué crees que la gente se cree las teorías de la conspiración?

**MÓDULO #5****“IA: Inteligencia Artificial”****Información del contenido**

El curso propone comenzar con una actividad práctica llamada “¿Real o creada por IA?”, en la que los participantes observan distintas imágenes y tratan de descubrir cuáles son reales y cuáles han sido generadas por inteligencia artificial. Esta dinámica sirve para despertar la curiosidad y mostrar que no siempre es fácil distinguir lo verdadero de lo fabricado. Se enseñan pautas sencillas para observar detalles: las manos, los fondos, la piel, la mirada, los ojos o las marcas de agua. A partir de este ejercicio, se abre la conversación sobre todas las herramientas con IA que usamos cada día, muchas veces sin darnos cuenta, como traductores automáticos, asistentes de voz o aplicaciones de fotografía. El objetivo es crear un ambiente seguro donde preguntar, probar y equivocarse sea parte del aprendizaje.

En otra parte del curso se reflexiona sobre cómo ha mejorado la IA en los últimos años y cómo funciona. Se explica de forma muy simple que la IA aprende analizando grandes cantidades de ejemplos guardados en bases de datos, y que los sistemas como ChatGPT predicen la palabra siguiente más probable en una frase, sin tener comprensión real. También se analizan los fallos que puede tener, como inventar datos o generar errores, y se insiste en que no debe considerarse una fuente totalmente confiable. Los formadores pueden guiar un debate sobre los mejores usos de la IA —como la ayuda a la traducción, la creación artística o la asistencia en tareas cotidianas— frente a los riesgos de depender de ella para temas delicados o de creer que “sabe” más que las personas. Se trata de evitar tanto el miedo como la idealización de la tecnología.

Es fundamental fomentar una alfabetización sobre inteligencia artificial para todas las edades. La IA ya forma parte de la vida cotidiana y no se trata de un tema exclusivo de los jóvenes o de los expertos. Las personas mayores también pueden y deben formar parte de esta conversación, aportando su experiencia, sus dudas y su opinión. Sentirse incluidos en este debate ayuda a reducir el aislamiento generacional y refuerza la idea de que sus voces son valiosas y necesarias para entender cómo queremos convivir con estas tecnologías.

Comprender de manera básica cómo funciona la IA es una herramienta para mantener la calma frente a los cambios. Saber que la IA no piensa, sino que combina datos y patrones de lenguaje, permite evitar el alarmismo y el miedo. Con este conocimiento, se pueden usar estas herramientas con sentido crítico y precaución, comprobando los resultados antes de darlos por válidos. Los formadores deben procurar que el lenguaje técnico no sea una barrera: cada nuevo término puede explicarse con ejemplos sencillos y comparaciones cotidianas que acerquen el tema sin hacerlo intimidante.

Un aspecto muy importante para comprender la inteligencia artificial es el valor de los datos. Todo sistema de IA aprende a partir de grandes cantidades de información que ha sido recopilada previamente: imágenes, textos, grabaciones o ejemplos

creados por personas. Cuantos más datos tiene y mejor organizados están, más precisa puede ser su respuesta. Sin embargo, si los datos contienen errores, prejuicios o representaciones incompletas, la IA también los reproducirá. Por eso es esencial entender que la calidad de los datos influye directamente en los resultados. Este tema puede trabajarse en el aula con ejemplos sencillos —como cómo una receta sale diferente si los ingredientes no son buenos— para mostrar que detrás de cada respuesta de la IA hay siempre una base creada por seres humanos, y que la reflexión crítica sobre de dónde salen esos datos es una parte fundamental de su uso responsable.

El pensamiento crítico sigue siendo el eje principal de este aprendizaje. Los participantes deben aprender a detenerse, analizar lo que ven o leen, buscar otras fuentes y hacerse preguntas. Reconocer una imagen o texto generado por IA no requiere conocimientos avanzados, sino atención y práctica. Es importante ofrecer alternativas de comunicación que faciliten la comprobación de contenidos de manera sencilla, como contrastar con sitios oficiales o preguntar a personas de confianza.

Es recomendable promover el diálogo constante en el aula. Escuchar las experiencias, los miedos y las ideas de los participantes ayuda a construir estrategias compartidas. La conversación abierta y el respeto a los diferentes puntos de vista fortalecen la confianza, la autonomía y el uso responsable de los dispositivos digitales. Así, el aula se convierte en un espacio seguro donde aprender, compartir y adaptarse juntos a las nuevas tecnologías sin miedo, pero con sentido crítico y responsabilidad.



### Preguntas de activación

- ¿Alguna vez has usado una herramienta de inteligencia artificial como ChatGPT? ¿Para qué?
- Si la inteligencia artificial no “piensa” como un ser humano, ¿cuál crees que es la mayor diferencia entre una respuesta de una IA y el consejo de un experto?
- ¿De qué manera la inteligencia artificial ya nos está ayudando en las tareas cotidianas?



### Preguntas para reflexionar

- What worries you the most about AI?

## Otros recursos



### Guía para usar herramientas digitales

Un desafío común que los formadores han notado es que algunas personas mayores entienden conceptos como verificar información, consultar varias fuentes y pensar de manera crítica, pero todavía les cuesta usar algunas herramientas digitales, especialmente las más técnicas, como la búsqueda inversa de imágenes de Google.

#### 1. Fomentar la autonomía, no la dependencia

Aunque parezca más fácil hacer la tarea por ellos, es mejor animar a los participantes a hacer cada paso por sí mismos, con tu ayuda. Aprender a hacer pequeñas acciones digitales de manera independiente, como hacer clic derecho en una imagen o abrir una nueva pestaña del navegador, aumenta su confianza y motivación. Celebra cada logro, aunque sea pequeño.

#### 2. Adaptarse al grupo y a las necesidades individuales

El grupo puede ser muy variado: algunos pueden manejar muy bien teléfonos o computadoras, mientras que otros casi no usan Internet. Ajusta tu ritmo y tu lenguaje, repite los pasos si es necesario y muestra cómo hacerlo de forma visual. Evita palabras técnicas y da instrucciones simples y claras.

#### 3. Usar la búsqueda inversa de imágenes de Google como oportunidad de aprendizaje

Aunque al principio parezca difícil, esta herramienta ayuda a practicar el pensamiento crítico. Los participantes aprenden a preguntarse de dónde viene una imagen y si se ha usado de manera engañosa. Puedes convertirlo en una actividad de descubrimiento usando imágenes que ya tienen en sus teléfonos, que les interesen o que vean en la calle. El objetivo es que aprendan a cuestionar el contenido y comprobar su fuente.

#### 4. Fomentar el aprendizaje en pareja o en grupos pequeños

Juntar a quienes tienen más confianza con quienes tienen más dificultades permite colaborar, ayudarse mutuamente y reducir el estrés. Además, las personas con más experiencia digital se sienten útiles y valoradas.





## GLOSARIO

**Alfabetización mediática** – La capacidad de acceder, analizar, evaluar y crear medios en diferentes formas; ayuda a las personas a pensar críticamente sobre lo que leen y ven en línea.

**Alfabetización informativa** – Saber cómo encontrar información confiable, entenderla y usarla de manera inteligente.

**Pensamiento crítico** – El hábito de cuestionar la información, buscar pruebas y evitar juicios rápidos.

**Desinformación** – Contenido falso que engaña o manipula a las personas.

**Verificación de hechos (Fact-checking)** – El proceso de comprobar si una afirmación, imagen o historia es verdadera.

**Cámara de eco** – Un espacio online donde las personas solo escuchan opiniones similares a las suyas, reforzando sus creencias.

**Filtro burbuja** – Un entorno digital personalizado donde los algoritmos muestran solo lo que ya te gusta o en lo que crees.

**Algoritmo** – Un conjunto de reglas que usan las plataformas (como Facebook o YouTube) para decidir qué contenido ves primero.

**Clickbait** – Titulares sensacionalistas diseñados para atraer clics, pero que suelen ser engañosos o exagerados.

**Moderación de la plataforma** – Las reglas y sistemas que usan las plataformas para controlar o eliminar contenido dañino o falso.

**Deepfake** – Imagen, video o voz falsa creada con inteligencia artificial que parece real.

**Bot** – Una cuenta o programa automático que puede publicar, comentar o compartir contenido en línea sin control humano.

**Troll** – Un usuario online que provoca o molesta deliberadamente a otros en línea para generar discusiones o caos.

**Huella digital** – Es el rastro de información que dejas cada vez que usas Internet.

**Metadatos** – Información oculta dentro de un archivo (como la fecha, el lugar o el dispositivo usado) que ayuda a comprobar si es auténtico.

**Sesgo de confirmación** – Tendencia a creer la información que coincide con lo que ya pensamos y a ignorar la que no lo hace.

**Disparador emocional** – Contenido creado para provocar emociones fuertes (como enojo, miedo o compasión) y hacer que la gente lo comparta.

**Phishing (suplantación de identidad)** – Estafa en la que alguien finge ser una persona u organización de confianza para robar tus datos personales.

**Bulo** – Mentira creada a propósito para confundir o engañar a las personas.

**Malware** – Programa informático diseñado para dañar o robar información de una computadora o teléfono.

**Autenticación en dos pasos (2FA)** – Medida de seguridad que pide dos formas de verificación antes de entrar a una cuenta.

**Inteligencia artificial (IA)** – Rama de la informática que crea sistemas capaces de analizar datos, reconocer patrones y generar resultados o predicciones automáticamente.

**Cambio climático** – Alteración a largo plazo de los patrones del clima del planeta, como la temperatura, la lluvia o el viento. Es causado principalmente por actividades humanas como quemar combustibles fósiles, talar bosques y practicar agricultura intensiva, que aumentan los gases de efecto invernadero en la atmósfera.

**Edadismo** – Estereotipos (cómo pensamos), prejuicios (cómo sentimos) y discriminación (cómo actuamos) hacia otras personas o hacia uno mismo basados en la edad.

**Envejecimiento activo** – Proceso de aprovechar al máximo las oportunidades de salud, participación y seguridad para mejorar la calidad de vida a medida que se envejece.

**Estereotipos** – Ideas o creencias que tenemos sobre las características de los miembros de ciertos grupos sociales. Aplicar un estereotipo significa atribuir esas ideas a una persona solo por pertenecer a ese grupo.

**Prejuicios** – Reacción o sentimiento, positivo o negativo, hacia una persona basado en la idea de que pertenece a un grupo determinado.



## HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN

Este cuestionario incluye preguntas para ayudar a evaluar la comprensión y la reflexión después de la formación.

Revisa las preguntas y respuestas y elige aquellas que te ayuden a evaluar mejor al grupo y el trabajo realizado durante la formación.

Recomendamos **no incluir más de 10 preguntas por sesión**.

- En las preguntas de opción múltiple, selecciona una sola respuesta.
- En las preguntas de reflexión, responde con sinceridad: no hay respuestas correctas o incorrectas.

### Módulo 1: Desinformación General

**¿Cuál de las siguientes es una señal común de que la información en línea puede ser engañosa?**

- a) Usa un lenguaje emocional o impactante
- b) Cita varias fuentes verificadas
- c) Proviene de una institución reconocida
- d) Tiene un tono equilibrado

**Si recibes un enlace de noticias de un amigo por WhatsApp, ¿qué deberías hacer primero?**

- a) Reenviarlo a otras personas
- b) Abrirlo de inmediato
- c) Comprobar si proviene de una fuente confiable
- d) Ignorarlo por completo

**¿Qué acción te ayuda a comprobar si una afirmación es verdadera?**

- a) Consultar otras fuentes de noticias confiables
- b) Preguntar en un chat de grupo
- c) Leer solo el titular
- d) Compartirlo para conocer opiniones

**Un mensaje que dice “¡Todos deben compartir esto antes de que lo borren!” es un ejemplo de:**

- a) Información oficial
- b) Noticia verificada
- c) **Contenido manipulador**
- d) Mensaje seguro

**Reflexión: ¿Alguna vez has compartido información en línea antes de comprobar si era verdadera?**

- ☐ Sí   ☐ No   ☐ No estoy seguro/a

**Reflexión: Después de este curso, ¿cómo de seguro/a te sientes para identificar desinformación?**

- ☐ Menos seguro/a   ☐ Algo seguro/a   ☐ Mucho más seguro/a

**Reflexión: ¿Qué es una cosa que harás de forma diferente al leer noticias en línea a partir de ahora?**

(Respuesta abierta)

**La mejor manera de evitar que la desinformación se propague es:**

- a) **Reportar y no compartir contenido sospechoso**
- b) Compartirlo para advertir a otros
- c) Borrar tu cuenta
- d) Ignorar todos los medios de comunicación

## Módulo 2: Ciencia, Cambio Climático y Salud

**¿Cuál de las siguientes es una fuente confiable de información sobre salud?**

- a) Una publicación viral en Facebook
- b) **El sitio web de la Organización Mundial de la Salud (OMS)**
- c) Un grupo de WhatsApp de amigos
- d) Un video aleatorio en Internet

**Un titular que dice “Se ha encontrado una cura milagrosa para todas las enfermedades” probablemente sea:**

- a) Una noticia confiable
- b) Un gran avance médico
- c) Información engañosa o falsa
- d) Un consejo del gobierno

**Reflexión: ¿Qué tan seguro/a te sientes para reconocer información falsa sobre salud en Internet?**

- ☐ Nada seguro/a   ☐ Algo seguro/a   ☐ Seguro/a   ☐ Muy seguro/a

**Si un artículo afirma que “el cambio climático es un engaño”, ¿qué deberías hacer?**

- a) Creerlo si coincide con tu opinión
- b) Comprobar las pruebas y las fuentes científicas
- c) Ignorar todas las noticias sobre el clima
- d) Compartirlo para debatir

**Reflexión: ¿Te sientes más capaz de confiar en fuentes científicas creíbles después de esta formación?**

- ☐ Sí   ☐ No   ☐ No estoy seguro/a

**Reflexión: ¿Cuál es una señal de que un artículo científico puede ser falso o exagerado?** (Respuesta abierta)

**Los consejos médicos confiables deben venir de:**

- a) Profesionales o instituciones verificadas
- b) Influencers en redes sociales
- c) Famosos sin credenciales médicas
- d) Blogs desconocidos

**Reflexión: ¿Qué hábito adoptarás para comprobar la información relacionada con la salud?**

(Respuesta abierta)

**Reflexión: ¿Cómo puedes ayudar a las personas de tu entorno a confiar en la ciencia confiable sin parecer crítico o juzgarlos?**

(Respuesta abierta)

## Módulo 3: Timos y seguridad digital

**¿Cuál de los siguientes mensajes es más probable que sea una estafa?**

- a) "Tu paquete está listo para recoger – haz clic aquí para confirmar."
- b) "Tu amigo te envió una foto."
- c) "Aquí está tu invitación al evento."
- d) "Tu factura ha sido pagada."

**¿Qué deberías hacer si alguien en línea te pide tus datos bancarios?**

- a) Dárselos si parece una persona profesional
- b) Negarte y reportar el mensaje
- c) Pedir que te llamen por teléfono
- d) Ignorarlo y borrar el mensaje

**Reflexión: ¿Qué tan seguro/a te sientes ahora para identificar estafas en línea?**

- ☐ Nada seguro/a   ☐ Algo seguro/a   ☐ Seguro/a   ☐ Muy seguro/a

**Una señal común de un correo electrónico de phishing (suplantación de identidad) es:**

- a) Usar un lenguaje urgente o amenazante
- b) Tener un tono claro y tranquilo
- c) No incluir enlaces ni archivos adjuntos
- d) Solo mostrar el logotipo de la empresa

**Reflexión: ¿Alguna vez te ha contactado en línea una persona o una oferta sospechosa?**

- ☐ Sí   ☐ No   ☐ No estoy seguro/a

**¿Cuál de las siguientes contraseñas es la más segura?**

- a) "12345"
- b) "MiNombre2025"
- c) "P@ssw0rd!98#"
- d) "Password"

**Reflexión: ¿Qué puedes hacer para que tus cuentas en línea sean más seguras?**

(Respuesta abierta)

**¿Qué emoción suelen usar los estafadores para manipular a las víctimas?**

- a) Calma
- b) Urgencia o miedo
- c) Aburrimiento
- d) Confianza

**¿Qué medidas personales tomarás en los próximos meses para proteger tu seguridad en línea?**

(Respuesta abierta)

## Módulo 4: Teorías de la conspiración

**¿Por qué las teorías de la conspiración se difunden fácilmente en Internet?**

- a) Porque son apasionantes y generan emociones fuertes
- b) Porque provienen de fuentes confiables
- c) Porque son difíciles de entender
- d) Porque suelen ser verdaderas

**Reflexión: ¿Alguna vez has visto o escuchado a alguien creer en una teoría de la conspiración?**

- ☐ Sí ☐ No ☐ No estoy seguro/a

**La mejor manera de hablar sobre teorías de la conspiración con otras personas es:**

- a) Insultarlas o burlarse de ellas
- b) Escuchar y compartir pruebas confiables con calma
- c) Evitar hablar del tema
- d) Bloquearlas de inmediato

**Reflexión: ¿Qué tan seguro/a te sientes ahora para reconocer una teoría de la conspiración?**

- ☐ Nada seguro/a ☐ Algo seguro/a ☐ Seguro/a ☐ Muy seguro/a

**¿A qué emociones suelen apelar las teorías de la conspiración?**

- a) Al miedo o la ira
- b) Solo a la curiosidad
- c) A la alegría
- d) A la indiferencia

**Reflexión: ¿Qué estrategia puedes usar para evitar que los mensajes cargados de emociones te influyan?**

(Respuesta abierta)

**¿Cuál de las siguientes acciones puede ayudar a reducir la creencia en teorías de conspiración?**

- a) Comprobar y pedir siempre evidencias
- b) Compartir las con frecuencia
- c) Evitar leer noticias
- d) Ignorar a los expertos

**Reflexión: ¿Te sientes ahora más empático/a al hablar con otros sobre desinformación?**

☐ Sí ☐ No ☐ No estoy seguro/a

**¿Cuál es una buena respuesta cuando sientes incertidumbre sobre información en línea?**

- a) Pausar, verificar y reflexionar antes de reaccionar
- b) Compartir de inmediato para advertir a otros
- c) Borrar todo
- d) Suponer que es falsa

## Módulo 5: Inteligencia Artificial

**¿Cuál de los siguientes es un ejemplo de IA en la vida diaria?**

- a) Filtros de spam en el correo electrónico
- b) Luces automáticas
- c) Una nota escrita a mano

**Reflexión: ¿Cómo de familiarizado te sientes con las herramientas de Inteligencia Artificial?**

☐ Nada ☐ Algo ☐ Mucho

**Las imágenes generadas por IA se pueden reconocer:**

- a) Comprobando detalles extraños o elementos que faltan
- b) Creyéndolas automáticamente
- c) Ignorándolas
- d) Solo confiando en los comentarios de redes sociales

**Reflexión: ¿Cómo te sientes hacia la IA después de aprender sobre sus riesgos y oportunidades?**

(Respuesta abierta)

**¿Cuál es un riesgo del contenido generado por IA?**

- a) Puede crear textos realistas que parecen informativos
- b) Siempre dice la verdad
- c) Solo mejora el arte

**Reflexión: ¿Cómo de probable es que verifiques si una foto podría estar generada por IA ahora?**

☐ Nunca   ☐ A veces   ☐ Siempre

**¿Cuál es el enfoque más equilibrado respecto a la IA?**

- a) Temerla completamente
- b) Confiar en ella ciegamente
- c) Ser cauteloso/a y estar informado/a
- d) Ignorarla por completo

**Reflexión: ¿Qué nuevo conocimiento sobre la IA te ha sorprendido más?**

(Respuesta abierta)

**Reflexión: ¿Cómo aplicarás lo que has aprendido sobre IA en tu vida digital diaria?**

(Respuesta abierta)

**Reflexión: ¿De qué manera positiva crees que la IA podría apoyar a las personas mayores en su vida cotidiana?**

(Respuesta abierta)

# Level Up



Transitions



# LA DESINFORMACIÓN EN 2025

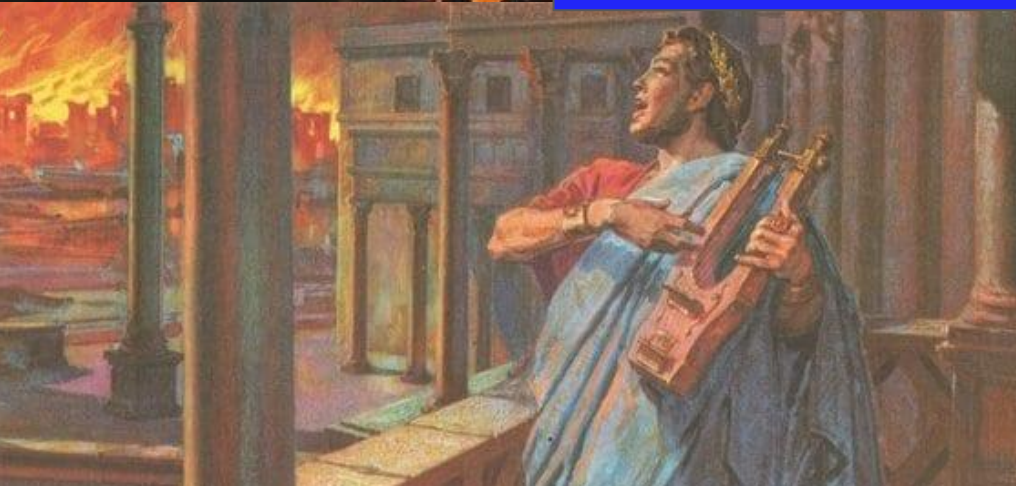




**Ahora sabemos que  
Nerón no incendió Roma**



**Nerón no incendió Roma**



# La desinformación siempre ha existido...



# La desinformación siempre ha existido...

... ¿Conoces algún otro caso  
famoso de desinformación?

La gran diferencia es que hemos pasado de esto...



# A esto...



# WHATSAPP: A black hole



➡ Reenviado muchas veces

- En España, **el 79% de la población la ha utilizado en la última semana.**
- **27% la utiliza para informarse** (el país europeo que la utiliza más) > pérdida del origen de la información.
- **Los mensajes están encriptados** y hace más difícil monitorizar los bulos.
- **Gran capacidad de viralización:** el símbolo de las dos flechas indica que el contenido ha sido reenviado a través de WhatsApp cinco o más veces. Estos contenidos tienen 3 veces más probabilidad de ser identificados como posible desinformación.



# TIPOS DE BULOS "POPULARES"



EL PAÍS

NOTICIAS CULTURA LA OTRA CRÓNICA

## INFORME ESPECIAL: la última inversión de Risto Mejide asombra a los expertos y aterroriza a los grandes bancos

Ya hay españoles que se están embolsando millones de euros desde sus casas gracias esta "laguna dorada" - ¿Pero es legal?

Otras Fuentes

EL COMERCIO

Levante

dm

ABC

EL PAÍS



Risto Mejide ha revelado una nueva inversión hasta ahora secreta que está haciendo ricos a cientos de españoles.

(El Mundo)

Risto Mejide Roldán es un presentador de televisión, publicista y escritor español que se dio a conocer como jurado del concurso Operación triunfo en 2006. Tuvo mucho éxito entre sus últimos proyectos destaca como jurado del programa Got Talent España de la cadena Telecinco, y en Cuatro como presentador de Chester y Todo es mentira.

# SUPLANTAR A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

# EMERGENCIA



➡ Reenviado

OJO!!!!!!

Van a subir unas fotos del Volcán de Chillan por Whatsapp. El archivo se llama Erupcion en chillan chile , no las abras ni veas, te jaquea el teléfono en 10 segundos y no se puede detener de ninguna manera. Pásale el dato a tus familiares y amigos.

NO LO ABRAN... 🤖

22:31

# SÁTIRA



# CITAS FALSAS



# ESTAFAS



→ ↻ 🔒 **iasdu.info**/2019/09/geekdad-review-dyson-v11-cordless-vacuum-... 🔍 ☆

**Enhorabuena!!**

Consigue una bonita Dyson V11 en la cadena de descuentos Lidl International La cadena Lidl lanza un nuevo concurso. Estamos regalando 500 Dyson V11 fabricada por líderes de mercado como Dyson.

Para mejorar la experiencia del cliente en nuestras tiendas, por favor participe en nuestra breve encuesta y responda a tres preguntas. En A cambio, puede elegir una aspiradora fabricada por un líder mundial en el mercado!

**La URL de la página (iasdu.info) no es la oficial de Lidl (lidl.es) ni la de la marca Dyson (dyson.es).**

**En el texto vemos que hay errores**



# ¿CÓMO PODEMOS SABER SI ALGO ES UN BULO?



# **COSAS A LAS QUE PUEDO PRESTAR ATENCIÓN**



**LA FUENTE**

# ¿QUIÉN ESTÁ PUBLICANDO?

**ATENCIÓN A LA INFORMACIÓN DE LA  
QUE NO TIENE FUENTE O QUE NO  
PUEDO VER DE DÓNDE VIENE**

# ENCONTRAR LA FUENTE NO SIEMPRE ES FÁCIL

## PRESTA ATENCIÓN A LA URL O EL LINK

Una URL es donde se  
almacena algo en Internet



¿PORQUE LOS INFARTOS OCURREN MÁS A MENUDO EN EL BAÑO?

ESTO FUE ESCRITO POR UN PROFESOR DE MEDICINA DE LA UITM EN MALASIA QUIEN ACONSEJA QUE LA GENTE NO DEBE EMPEZAR MOJÁNDOSE LA CABEZA Y EL CABELLO CUANDO SE DUCHEN PORQUE ESTO ES UNA SECUENCIA INVERSA. ESTO CAUSA QUE EL CUERPO TRATE DE AJUSTAR SU TEMPERATURA MUY RÁPIDAMENTE POR NUESTRA CONDICIÓN DE "SANGRE CALIENTE". AL HACER ESTA SECUENCIA INCORRECTA, LA SANGRE AUMENTA SU VELOCIDAD PARA LLEGAR MÁS RÁPIDAMENTE A LA CABEZA PARA COMPENSAR LA DIFERENCIA DE TEMPERATURA ? LO QUE EVENTUALMENTE PUEDE CAUSAR

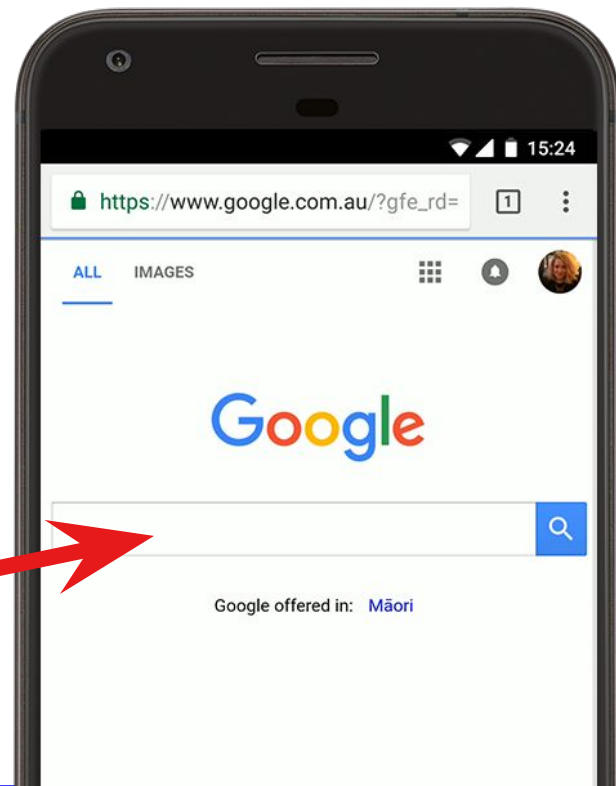
**No dice cuál es la fuente**

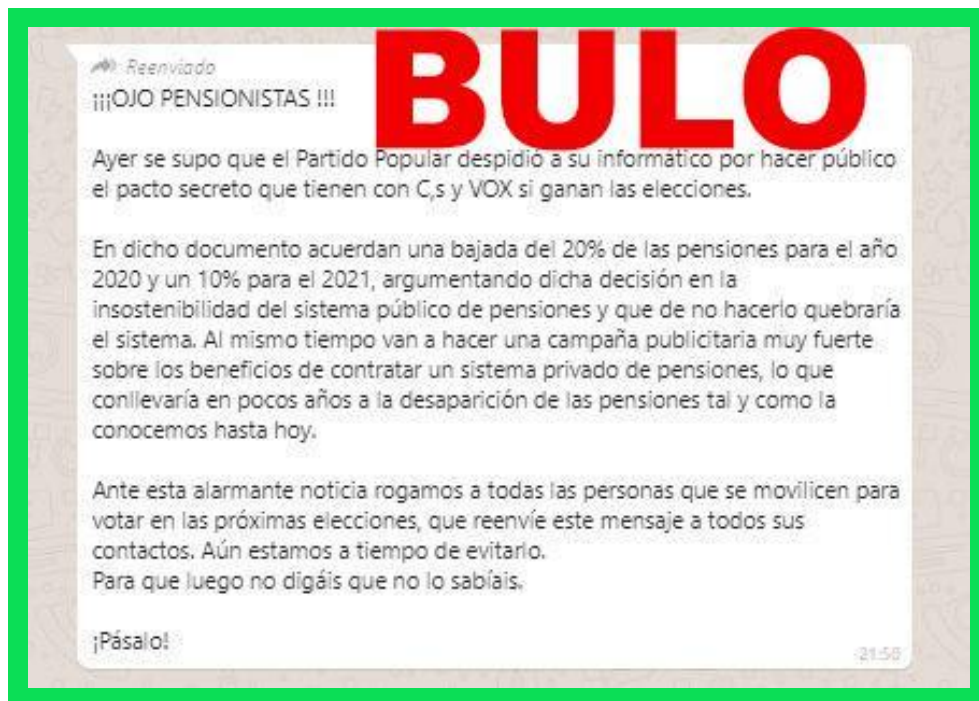
**No existe:  
nadie ha dicho  
esto**

**No puedo clicar en ningún LINK / URL**

**¡COMPRUEBO DOS VECES!**

**BUSCO EN INTERNET DE  
DÓNDE PROCEDE LA  
INFORMACIÓN Y LA  
COMPRUEBO CON OTRAS  
FUENTES FIABLES.**





**COMPRUEBA**  
**LA FUENTE**

**SIN FUENTE OFICIAL**

**NO TIENE UNA FECHA**





**TEXTO COMPLETO**

# **NUNCA TE QUEDES SÓLO** **CON EL TITULAR**

**MANIPULAR TITULARES ES OTRA  
FORMA DE DESINFORMACIÓN  
DEBES LEER EL TEXTO COMPLETO**

# ! TEXTO COMPLETO



**TITULAR** →



**Pero cuando  
leemos la  
noticia...**



El último en hablar con la prensa ha sido Gonzalo Miró, expareja y amigo de la cantante, quien confía que Amaia vuelva muy pronto a los escenarios. "Cada vez queda menos", asegura, aunque sin aventurarse a dar una fecha exacta. "Yo creo que es evidente que está muchísimo mejor y que volveremos a ver su mejor versión, yo creo que de aquí poquito. No quiero ser yo el que ponga fecha porque no es mi trabajo, pero ya veréis como la vemos bien encima de un escenario", explica a *Europa Press*.

#### BUENAS NOTICIAS

**Gonzalo Miró comunica la última hora del estado de salud de Amaia Montero: "Cada vez queda menos para volver a los escenarios"**

- La expareja y amigo de la cantante asegura que Amaia retomará pronto su actividad profesional y que "volveremos a ver su mejor versión"

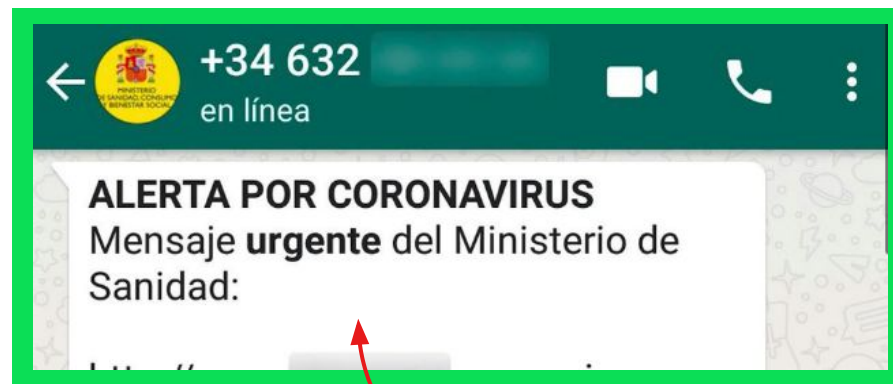


Amaia Montero ha publicado la misma foto dos veces sin más contexto. (Instagram)



**EL LENGUAJE**

# ! EL LENGUAJE



!! ALERTA!!  
!! URGENTE!!

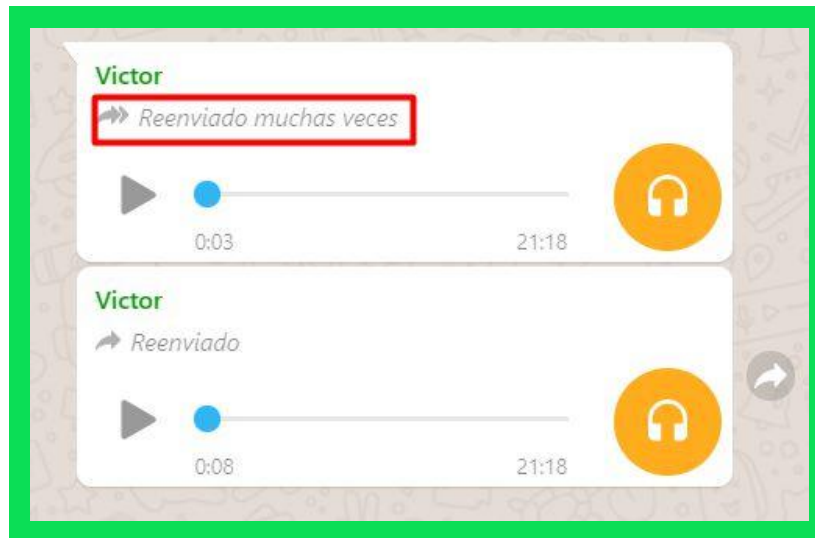
EMOTICONOS :) :(



**REENVIADO**

# REENVIADO

Level  
Up



**SOLO PORQUE UNA  
INFORMACIÓN NOS LA  
COMPARTA UN FAMILIAR O  
UN AMIGO/A NO SIGNIFICA  
QUE SEA VERDAD**



**DEBATE**



- **¿Qué sientes cuando ves el vídeo sobre espaguetis que crecen en los árboles? ¿Te parece creíble? ¿Por qué sí o por qué no?**
- **¿Por qué crees que tanta gente se creyó el vídeo de los espaguetis cuando se emitió por primera vez?**

- **¿Crees que hoy es más fácil o más difícil detectar la información falsa que en aquel entonces? ¿Por qué?**
- **¿Qué papel desempeñan las emociones cuando decidimos creer o no algo que vemos en las noticias o en Internet?**

- **¿Alguna vez has compartido algo en Internet o escuchado algo de un amigo que luego resultó no ser cierto? ¿Qué lo hizo convincente al principio?**

BBC

## 'Spaghetti growing on trees' - are we too wary of an April Fool's prank?

1 April 2025

Share < Save

Ian Aikman  
BBC News



Watch: A look back at the BBC's 1957 April Fool's spaghetti harvest

# EL PAPEL DE LAS EMOCIONES





# CLAVES PARA NO CAER EN LA DESINFORMACIÓ

N

# NO HAY TRUCOS MÁGICOS



**TENEMOS QUE  
HACER LAS COSAS  
DESPACIO**

# CUIDADO CON LOS MENSAJES ALARMISTAS

**Contrasta la información.  
No tomes decisiones  
apresuradas.**

# **TEN CUIDADO** **CUANDO REENVÍES ALGO**

Level  
Up



# LO DIGITAL TAMBIÉN ES REAL

**Y tiene consecuencias reales.  
Es importante que vivamos  
juntos/as cívicamente**



**NO ES LO MISMO**  
**ALGO QUE RECIBO**  
**QUE**  
**ALGO QUE BUSCO**



# **ES ALGO QUE NOS HA PASADO A TODOS NOSOTROS Y NOSOTRAS**

**No dudes en hacer preguntas  
y pedir ayuda**

# Level Up

# Level Up



Transitions



# Actividad

# ¿QUÉ TIPO DE DESINFORMACIÓN ES?

A red speech bubble with a white exclamation mark inside.

# TODOS LOS CONTENIDOS SON DESINFO



SOL DE JANEIRO



¡Hola y bienvenido/a!

Estás invitado/a a participar en nuestra **promoción de verano de Sol de Janeiro**. ¡Este set es para ti — 100 % gratis!

Responde a las preguntas a continuación para recibir **tu set gratuito de Sol de Janeiro** — brillo, aroma y verano garantizados.

Quedan **210** sets disponibles.

Desbloquea tu premio

1. Comparte con grupos y contactos de WhatsApp (usa el botón "WhatsApp" abajo)

2. Luego toca "**CONTINUAR**" para finalizar tu registro.

WhatsApp

¡Sigue compartiendo hasta alcanzar el 100% de progreso!



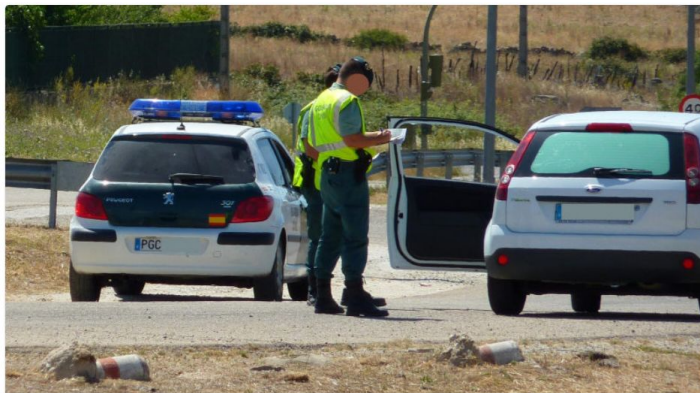
Suplanta  
medios

Emergencia

Sátira

Cita falsa

Estafa /  
Timo



SUCESOS

Coge el coche de su padre para ir de fiesta y vuelve marcha atrás para borrar los 23km que había hecho

■ noviembre 24, 2018 ■ ilde Ortiz ■ alcoholemia

Level  
Up

# HAY NOTICIA

NO SON REALES PERO SÍ DIVERTIDAS

**Suplanta  
medios**

**Emergencia**

**Sátira**

**Cita falsa**

**Estafa /  
Timo**



**Suplanta  
medios**

**Emergencia**

**Sátira**

**Cita falsa**

**Estafa /  
Timo**



**BULO**

GEORGE ORWELL (1903-1954)



“Cuando el fascismo llegue finalmente a Occidente, lo hará en nombre de la *LIBERTAD*”

“Una sociedad que elige a políticos corruptos, impostores, ladrones y traidores no es una sociedad víctima : es una sociedad *COMPLICE*”

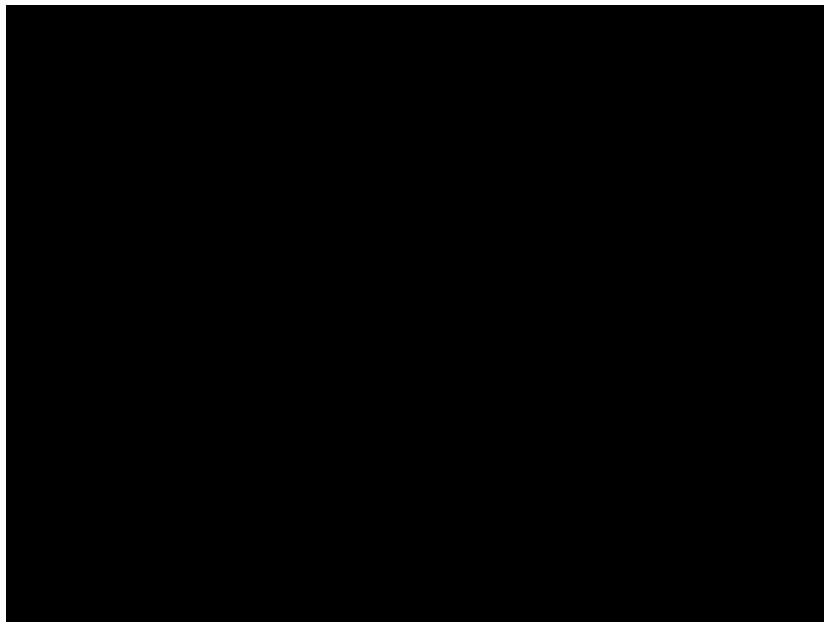
Suplanta  
medios

Emergencia

Sátira

Cita falsa

Estafa /  
Timo



**Suplanta  
medios**

**Emergencia**

**Sátira**

**Cita falsa**

**Estafa /  
Timo**



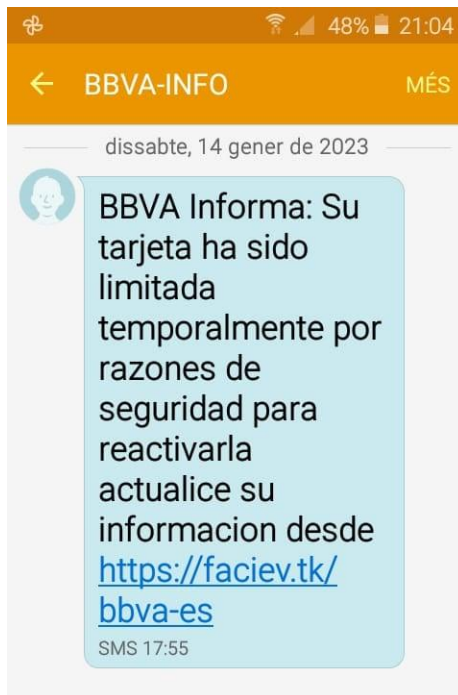
**Suplanta  
medios**

**Emergencia**

**Sátira**

**Cita falsa**

**Estafa /  
Timo**



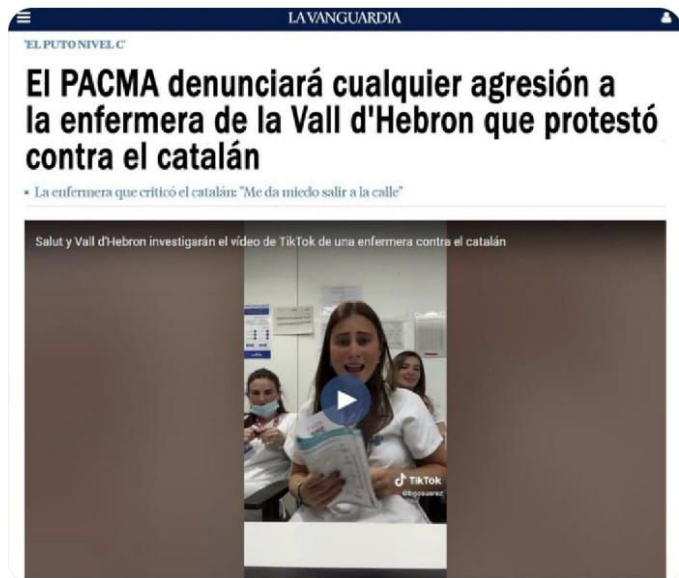
**Suplanta  
medios**

**Emergencia**

**Sátira**

**Cita falsa**

**Estafa /  
Timo**



← Tweet



Oscar Pla  
@oscarpla\_57

El PACMA, un partit sempre a favor de defensar els drets del bestiar i dels animals.

[Traducir Tweet](#)



8:52 · 06 mar. 23



**Suplanta  
medios**

**Emergencia**

**Sátira**

**Cita falsa**

**Estafa /  
Timo**



En Polonia hicieron una  
Granja para personas  
Que se creen Ovejas.  
Es decir. Trans-Ovejas.



**Suplanta  
medios**

**Emergencia**

**Sátira**

**Cita falsa**

**Estafa /  
Timo**

# Level Up



# 5 PREGUNTAS CLAVE PARA

## NO CAER EN DESINFORMACIÓN

### 1 QUIÉN

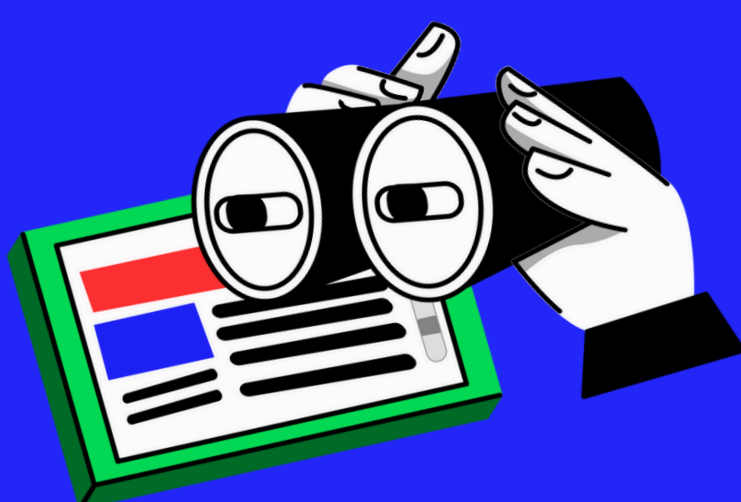
¿Quién está detrás?



Comprueba quién ha creado el mensaje y por qué. Si no hay una fuente clara o no parece fiable, ten cuidado.

No te quedes solo con el titular. Lee el mensaje completo y fíjate si se trata de hechos, opiniones o quizá sátira.

¿Qué se dice?



### 2 QUÉ

### 3 CÓMO

¿Cómo se presenta?



Ten cuidado con el lenguaje emocional, las imágenes dramáticas o sacadas de contexto - pueden ser engañosas.

La desinformación se ajusta a tus prejuicios. Si confirma todo lo que piensas, tómate un momento para verificarlo.

¿A quién va dirigido?



### 4 PARA QUIÉN

### 5 POR QUÉ

¿Por qué se ha creado?



Piensa en el propósito: ¿informar, entretener, persuadir o manipular?



Co-funded by  
the European Union



# Level Up

# Ciencia, clima y salud



**¡ATENCIÓN!**

**¿Qué tienen en común estos  
contenidos (falsos)?**



## Delicias Blog

Los Cubos De Caldo Para Cocinar Son Veneno Para Tu  
Organismo

# BULO



El 17 de agosto de 1957 con menos de la mitad de habitantes en el planeta y sin apenas autos ni fábricas ya se alcanzaron los 50°C en España y todos los veranos se superaban los 45°C. Ahora, nos asustan con 46°C en 2021.





**TODOS ELLOS PONEN EN  
CUESTIONAMIENTO EL  
CONOCIMIENTO Y LA EVIDENCIA  
CIENTÍFICA.**

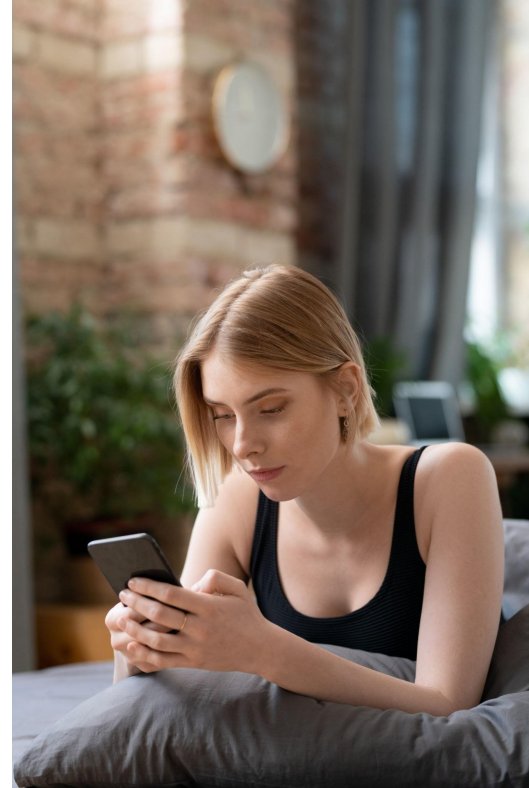


# Vamos a contar una historia...

A Ana le detectaron leucemia hace algunos meses.

Ella está haciendo el **tratamiento recomendado por su médico** pero, lamentablemente, la enfermedad avanza.

**Ana empieza a buscar información, historias de éxito, recomendaciones y tratamientos en internet...**



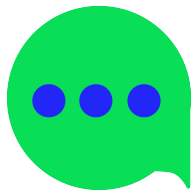
**Un día mirando el móvil, le aparece promocionado en una red social un tratamiento experimental: un filtro sanguíneo que evitaría que la enfermedad haga metástasis.**





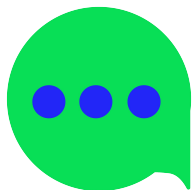
Según cuenta el post el tratamiento es **un milagro que ha curado a varios pacientes** (uno de ellos se habría recuperado de un **cáncer incurable**).

**Cuestionan el tratamiento que Ana está recibiendo actualmente, utilizan mucha terminología médica que Ana no entiende del todo y le dicen que por un precio le prometen que ella podría recibirlo y curarse.**



## ¿Cómo pensáis que termina la historia?

- A. Ana deja el tratamiento de su doctor y pide el tratamiento que vio en redes, que la ayuda a curarse completamente.
- B. Era todo mentira. Una patraña pseudocientífica que ponía en peligro la salud de Ana.



## ¿Cómo pensáis que termina la historia?

- A. Ana deja el tratamiento de su doctor y pide el tratamiento que vio en redes, que la ayuda a curarse completamente.**
- A. Era todo mentira. Una patraña pseudocientífica que ponía en peligro la salud de Ana.**

# Desinformación y emociones: pseudociencias



Las **pseudociencias** son prácticas presentadas como opciones científicas **sin métodos ni eficacia demostrados**.



Son **peligrosas**, especialmente en personas con miedo o preocupadas. Distorsionan la realidad médica y **contradicen a la ciencia**.

## CONSECUENCIAS

**Abandono de tratamientos médicos, culpabilidad, costes económicos.**



La desinformación científica y las  
pseudociencias no son inocuas:  
**pueden causar un daño directo**

**Y además generan desconfianza en  
la ciencia y el método científico**

# La desinformación apela a las emociones

**La desinformación suele despertarnos rabia, morbo, curiosidad, compasión, urgencia o miedo, entre otras emociones que no son fáciles de controlar.**

En definitiva, cualquier emoción fuerte que nos lleve a compartir.



# La desinformación apela a las emociones

Siempre pregúntate:

**¿QUÉ TE PREOCUPA?**

**¿QUÉ TE ENFADA?**

**¿QUÉ TE PUEDE DAR MIEDO?**



# La desinformación apela a las emociones

Siempre pregúntate:

**¿QUÉ TE PREOCUPA?**

**¿QUÉ TE ENFADA?**

**¿QUÉ TE PUEDE DAR MIEDO?**

**¡Responde a estas preguntas!**





# La desinformación apela a las emociones



Las emociones favoritas de la desinformación son el

**MIEDO Y EL  
ENFADO**

El mensaje, en momentos de emergencia, amplifica nuestros miedos y nos hace creer que hubo un fenómeno atmosférico inusual.

## Un estudio sostiene que el sobrepeso puede tener efectos protectores para la salud en los mayores



Susc  
newsle

VISTO

09/01/2024

El PSde  
regene

10/01/2024

Decepc  
del 202

10/01/2024

Equipo

La desinformación  
muchas veces nos va a  
decir justo lo que  
queremos escuchar...

<https://maldita.es/alimentacion/20240304/cuidado-titulares-sobrepeso-protectores-salud-personas-mayores/>

MALDITA CIENCIA

MALDITA ALIMENTACIÓN

## Cuidado con los titulares que afirman que algo de sobrepeso puede tener un efecto protector para la salud en personas mayores

📅 Publicado el 12 ene 2024, 16:52:30    📅 Actualizado el 4 mar 2024, 14:30:00

🕒 Tiempo de lectura: 8 minutos

- Un ligero sobrepeso puede, supuestamente, tener efectos protectores en la salud de los adultos mayores, según algunos contenidos recientes
- Técnicamente, el ‘sobrepeso’ se corresponde con algunos valores del Índice de Masa Corporal (IMC), pero este índice no siempre sirve para evaluar la salud de una persona, al no aportar información sobre su composición corporal
- La recomendación en adultos mayores es tratar de mantener la masa muscular a través de una alimentación saludable y la actividad física adecuada

**... la explicación  
suele ser más  
compleja.**

FALSO MALDITO BULO MALDITO CLIMA

## No, la televisión pública alemana no ha usado esta imagen de lava para mostrar las temperaturas

Publicado el 2 jul 2025, 13:24:39

⌚ Tiempo de lectura: 4 minutos



Cuidado también  
con lo que te  
preocupa en  
exceso

***“Una mentira repetida mil veces, se  
convierte en verdad”***

**SIN**

**EVIDENCIAS**

***“Las vacunas provocan autismo”***

**EL ORIGEN DE ESTA DESINFORMACIÓN:**

- Un artículo publicado en *The Lancet* en 1998
- **Los resultados no se replicaban.** Se demostraron conflictos de interés
- **The Lancet retiró el artículo y se retractó**

# ***"Una mentira repetida mil veces, se convierte en verdad"***

**Años después  
vemos cómo se  
sigue repitiendo...**



# CIENCIA

## ¿Cómo funciona el método científico?

- Los científicos observan un nuevo problema o fenómeno
- **Investigan** y proponen una posible solución: una **hipótesis**
- A través de **experimentos** y análisis de los resultados deciden si la hipótesis es válida o no
- Si apoyan la propuesta, **deben ser replicables**, además, por otros científicos. Si no, descartarla y proponer una nueva.

- El método científico es un conjunto de tácticas empleadas para construir conocimiento de manera rigurosa, clara, precisa y verificable.
- El método científico no es ni perfecto ni inmutable: estas tácticas pueden ser mejoradas, o reemplazadas por otras, en el futuro.



# Método científico: la penicilina

Level  
Up

En 1928, Alexander Fleming **hizo crecer el moho** en un cultivo puro y **descubrió que producía una sustancia que mataba a varias bacterias causantes de enfermedades: la penicilina.**

Fleming **realizó experimentos** destinados a establecer el grado de susceptibilidad, sensibilidad o resistencia de las bacterias en contacto con la penicilina.

15 años después **la penicilina, un antibiótico crucial en la historia de la medicina**, se convirtió en un medicamento de uso universal.



[https://historia.nationalgeographic.com.es/a/alexander-fleming-padre-penicilina\\_14562](https://historia.nationalgeographic.com.es/a/alexander-fleming-padre-penicilina_14562)



# Consenso científico



El consenso científico es la posición sobre un tema de la mayoría de los científicos especialistas en él en base a la evidencia científica, aunque no sea completamente unánime.



- Un ejemplo de **consenso científico** es el origen y desafío que supone el cambio climático: existe **un consenso casi unánime** en la comunidad científica **sobre las causas y consecuencias del cambio climático**.
- El consenso se puede comprobar a través del análisis de la literatura científica, las encuestas a investigadores de ciencias del clima y el posicionamiento de sociedades científicas.
- Para llegar a esa posición, es imprescindible utilizar la evidencia y no la opinión.



***La ciencia es compleja y está muy especializada.***

***Por eso requiere de un  
conocimiento  
EXPERTO***

Te han salido unos lunares nuevos en la espalda

***¿A qué experto consultarías?***

**Fisioterapeuta**

**Dermatólogo**

**Director de  
hospital**

# Quieres entender cómo funciona una vacuna de ARN

*¿A qué experto consultarías?*

**Médico de  
cabecera**

**Genetista**

**Virólogo**

Quieres saber cómo se produce el fenómeno de  
la DANA

*¿A qué experto consultarías?*

Ingeniero  
Meteorólogo

Astrónomo

Agricultor

**Vas a empezar a tomar pastillas de colágeno  
para el pelo y las rodillas**

***¿A qué experto consultarías?***

**Nutricionista**

**Dependiente  
del  
Herbolario**

**Ingeniero  
alimentos**

Quieres comprobar si las temperaturas eran  
igual de altas en el pasado que ahora

*¿A qué experto consultarías?*

Meteorólogo

Historiador

Quieres saber cómo funciona el sistema  
eléctrico en España

*¿A qué experto consultarías?*

Presidente  
Autonómico

Ingeniero  
Eléctrico

Electricista



**La desinformación se  
aprovecha del  
desconocimiento**

MALDITO BULO

MALDITO CLIMA

## El riesgo de apagón por "aumento de renovables" y tras el "cierre nuclear" del que avisaba Red Eléctrica en un informe: se refiere al autoconsumo y al cierre de centrales de carbón, gas y nuclear

📅 Publicado el 6 may 2025, 13:22:14

🕒 Tiempo de lectura: 12 minutos



**La matriz de Red Eléctrica alertó hace dos meses del riesgo de desconexiones "severas" por el aumento de las renovables**

El informe anual financiero de @RedEléctricaREE, realizado por Ernst & Young, reconoce riesgo de apagones en España tras el cierre nuclear.

«Mayor dificultad en la operación del sistema: reducción de potencia firme y capacidades de balance y mayor riesgo de incidentes la operación que puedan afectar al suministro. Esto conlleva a posibles impactos en la reputación.»

MALDITO BULO

MALDITO CLIMA

## El riesgo de apagón por "aumento de renovables" y tras el "cierre nuclear" del que avisaba Red Eléctrica en un informe: se refiere al autoconsumo y al cierre de centrales de carbón, gas y nuclear

Publicado el 6 may 2025, 13:22:14

⌚ Tiempo de lectura: 12 minutos

# ¿A qué experto consultarías?

Informe de Gestión  
Consolidado  
Ejercicio 2024

El informe anual financiero de @RedEléctricaREE, realizado por Ernst & Young, reconoce riesgo de apagones en España tras el cierre nuclear.

«Mayor dificultad en la operación del sistema: reducción de potencia firme y capacidades de balance y mayor riesgo de incidentes la operación que puedan afectar al suministro. Esto conlleva a posibles impactos en la reputación.»

MALDITA CIENCIA

MALDITA ALIMENTACIÓN

## Por qué beber vinagre no es recomendable ni para controlar la glucosa ni para intentar adelgazar

Publicado el 24 ene 2023, 14:33:00    Actualizado el 6 nov 2023, 10:26:00

⌚ Tiempo de lectura: 11 minutos



MALDITA CIENCIA

MALDITA ALIMENTACIÓN

## Por qué beber vinagre no es recomendable ni para controlar la glucosa ni para intentar adelgazar

Publicado el 24 ene 2023, 14:33:00 Actualizado el 6 nov 2023, 10:26:00

⌚ Tiempo de lectura: 11 minutos

# ¿A qué experto consultarías?



## MALDITA CIENCIA

# Cuidado con los contenidos que critican el uso de flúor en pastas de dientes y otros productos para la salud dental

Publicado el 7 abr 2025, 12:54:58 Actualizado el 5 may 2025, 12:22:00

⌚ Tiempo de lectura: 11 minutos



## MALDITA CIENCIA

## Cuidado con los contenidos que critican el uso de flúor en pastas de dientes y otros productos para la salud dental

Publicado el 7 abr 2025, 12:54:58 Actualizado el 5 may 2025, 12:22:00

Tiempo de lectura: 11 minutos





**EN QUÉ ME TENGO QUE  
FIJAR PARA QUE NO ME LA  
CUELEN**



# 1



## EN TEMAS DE CIENCIA/SALUD

**UNA SOLUCIÓN SENCILLA A UNA  
COSA COMPLEJA:  
DESCONFÍA**





El cáncer no mata

20 de marzo a las 17:46 · 🌐



Remedio Natural contra el Cáncer 💪

Yo curo el cáncer y cualquier persona puede hacerlo, sin hacer milagros, simplemente aplicando los productos que produce la madre naturaleza. Ya verán el resultado a la semana de estar tomándolo, se los aseguro, es algo que trabaja rápidamente.

La Receta es:

\* 1/2 kilo o litro de miel pura de abejas.

\* Dos (2) hojas grandes o tres (3) pequeñas de la planta llamada Sábila (en otros países se conoce como ALOE).

**BULO**



## Por qué el yoduro de plata antigranizo no provoca sequía y su toxicidad para el medioambiente es "insignificante", según varios estudios

Publicado el 13 sept 2022, 17:54:35 Actualizado el 22 sept 2022, 12:39:00

⌚ Tiempo de lectura: 9 minutos

**BOCM** BOLETÍN OFICIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID  
**DESTAPADO**  
EL GOBIERNO PROVOCA LA SEQUÍA  
14:59  
¡BOMBAZO! DEMOSTRAMOS que LA SEQUÍA es...

OS DEJO AQUÍ UN BOLETÍN OFICIAL DONDE CONSTAN 24 GENERADORES DE YODURO DE PLATA COLOCADOS EN LA COMUNIDAD DE MADRID PARA DISOLVER NUBES. ALTERA EL CLIMA, EVITA LAS PRECIPITACIONES Y EL CICLO NATURAL DEL AGUA. LUEGO NOS HABLAN DE SEQUÍA, CAMBIO CLIMÁTICO Y CALENTAMIENTO GLOBAL MIENTRAS ALTERAN



# 2



**"UN ESTUDIO CIENTÍFICO  
DEMUESTRA/CONFIRMA..."**  
**DESCONFÍA.**



# 2

## **ESTO NO PASA**

**Los estudios científicos apuntan,  
sugieren, se suman a otros estudios.**

MALDITO BULO

## No, no existe el estudio que afirma que irse de las fiestas sin despedirse ahorre dos días al año: lo publicó una web satírica

Publicado el 20 dic 2023, 9:23:11

⌚ Tiempo de lectura: 2 minutos

Las personas que abandonan las fiestas sin despedirse ganan dos días al año de vida, según un estudio

**BULO**

Las personas que abandonan las fiestas sin despedirse ganan dos días al año de vida, según un estudio

## MALDITA CIENCIA

# Por qué no es verdad que un estudio de la Universidad de Stanford diga que las mascarillas son perjudiciales para la salud e ineficaces contra la COVID-19: el supuesto estudio hace afirmaciones falsas y sin evidencia y Stanford niega la vinculación con el autor

Publicado el 11 may 2021, 12:23:00

⌚ Tiempo de lectura: 12 minutos

**Somos La Resistencia #SLR**  
@We\_T\_Resistance

Para los q la palabra "estudio" es ley

Estudio de Stanford: Las mascarillas son ineficaces para bloquear la transmisión de COVID19 y en realidad pueden causar deterioro de la salud y muerte prematura

Venga, defiende el bozal y denuncia al vecino, corre

#SLR #COVID19 #Plandemia

**GATEWAY PUNDIT**

**Stanford Study Results: Facemasks are Ineffective to Block Transmission of COVID-19 and Actually Can Cause Health Deterioration and Premature Death**

By Joe Horts  
Published April 19, 2021 at 10:10AM  
3435 Comments

**Stanford Medicine**  
@StanfordMed

Stanford Medicine strongly supports the use of face masks to control the spread of COVID-19.

Traducir Tweet

Stanford Medicine strongly supports the use of face masks to control the spread of COVID-19.

A study on the efficacy of face masks against COVID-19 published in the November 2020 issue of the journal *Medical Hypotheses* is not a "Stanford study." The author's affiliation is inaccurately attributed to Stanford, and we have requested a correction. The author, Baruch Vainshelboim, had no affiliation with the VA Palo Alto Health System or Stanford at the time of publication and has not had any affiliation since 2016, when his one-year term as a visiting scholar on matters unrelated to this paper ended.

9:48 p. m. · 21 abr. 2021 · Khoros Publishing App

1.966 Retweets 731 Tweets citados 4.999 Me gusta

**Somos La Resistencia #SLR**  
@We\_T\_Resistance

Para los q la palabra "estudio" es ley

Estudio de Stanford: Las mascarillas son ineficaces para bloquear la transmisión de COVID19 y en realidad pueden causar deterioro de la salud y muerte prematura

Venga, defiende el bozal y denuncia al vecino, corre

#SLR #COVID19 #Plandemia

**GATEWAY PUNDIT**

**Stanford Study Results: Facemasks are Ineffective to Block Transmission of COVID-19 and Actually Can Cause Health Deterioration and Premature Death**

By Joe Horts  
Published April 19, 2021 at 10:10AM  
3435 Comments

Level  
Up

# En qué debemos fijarnos cuando estamos ante un estudio científico:

- Una clave es conocer ante **qué tipo de evidencia** nos encontramos y jerarquizarla: no es lo mismo un estudio *in vitro* que una revisión sistemática
- El resumen del trabajo, la información adicional o el pretítulo dan pistas sobre cómo catalogar el trabajo
- También es importante **saber si el trabajo está revisado por pares, es un *preprint* o ha sido publicado en una revista predatoria**



Carles Tamayo muestra a cámara su artículo científico falso.



CIENCIA



## Así se publica un estudio totalmente falso en una revista científica: "Si pagas, puedes contar el cuento de Caperucita"

- El youtuber Carles Tamayo logró sacar un artículo, que relacionaba el cannabis con el aumento del tamaño del pene, en tres publicaciones científicas.
- **Más información:** Los 'detectives científicos' que cazan el 'copia y pega' de los artículos hechos con IA: "Puede escribir algo sin pies ni cabeza"



# 3

## LOS EXPERTOS

**UN CIENTÍFICO O MÉDICO FUERA DE SU  
ESPECIALIDAD, ES UN  
CIUDADANO INFORMADO**



# 3



## LOS EXPERTOS

**Un cargo o un premio  
no significa que sean  
especialistas en un ámbito  
que no es  
el suyo.**



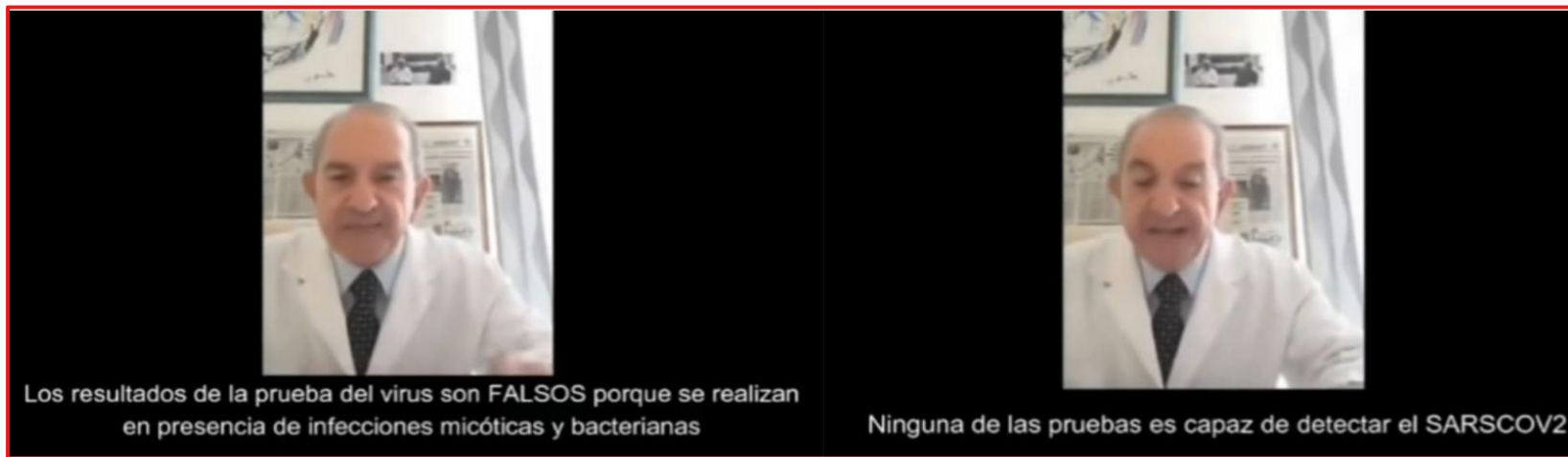


# 3

Level  
Up

## LOS EXPERTOS

Petrella es un ginecólogo jubilado al que el Colegio de Médicos de Teramo expulsó en 2019. Según su video nadie está enfermo de COVID-19.





# 3



## LOS EXPERTOS

¿PORQUE LOS INFARTOS OCURREN MÁS A MENUDO EN EL BAÑO?

ESTO FUE ESCRITO POR UN PROFESOR DE MEDICINA DE LA UITM EN MALASIA QUIEN ACONSEJA QUE LA GENTE NO DEBE EMPEZAR MOJÁNDOSE LA CABEZA Y EL CABELLO CUANDO SE DUCHEN PORQUE ESTO ES UNA SECUENCIA INVERSA. ESTO CAUSA QUE EL CUERPO TRATE DE AJUSTAR SU TEMPERATURA MUY RÁPIDAMENTE POR NUESTRA CONDICIÓN DE "SANGRE CALIENTE". AL HACER ESTA SECUENCIA INCORRECTA, LA SANGRE AUMENTA SU VELOCIDAD PARA LLEGAR MÁS RÁPIDAMENTE A LA CABEZA PARA COMPENSAR LA DIFERENCIA DE TEMPERATURA ? LO QUE EVENTUALMENTE PUEDE CAUSAR

**No dice cuál  
es la fuente**

**No existe:  
nadie dijo esto**



# 4

## VIGILA LOS MENSAJES



## ALARMISTAS



Level  
Up

**Contrasta la información.  
No tomes decisiones  
precipitadas**



4

# VIGILA LOS MENSAJES ALARMISTAS

<https://maldita.es/malditaciencia/20230324/bulos-conspiracion-chemtrails-fumigaciones/>

4 trabajadores del instituto de meteorología han confesado bajo un informe a la Unión Europea que España entera está siendo rociada con (Dióxido de plomo).

Esta mañana en la radio en cadena ser han dado la noticia de que 4 trabajadores del instituto de meteorología han confesado bajo un informe a la Unión Europea que España entera está siendo rociada con (Dióxido de plomo). La causa es ni más ni menos para alejar las lluvias y poder subir las temperaturas para crear un ambiente climático veraniego para el turismo y a su vez ayudar a los agricultores, esto a su vez está produciendo gotas frías y con muchas intensidades. Murcia y Valencia están siendo las más afectadas llegando a no caer ni gota en más de 7

**SI ME LLEGA ALGO DE LO QUE DUDO:**



**EVITAR EL ENLACE QUE ME  
ENVÍAN, CONTRASTAR:**

**SIEMPRE ES MEJOR  
BUSCARLO YO POR MI CUENTA**



# SITIOS DONDE CONTRASTAR LA INFORMACIÓN



**Hago una pequeña investigación antes de  
creerme nada.**

**Busco:**

**El remitente**

**Información en  
las webs  
recomendadas**

**Pregunto a  
Maldita.es**



**644 22 93 19**

SERVICIO AUTOMÁTICO DE WHATSAPP



## Páginas recomendadas:



➔ **Ministerio de Sanidad:** <https://www.mscbs.gob.es>

The screenshot shows the homepage of the Spanish Ministry of Health website. The header is yellow with the Spanish coat of arms and the text 'MINISTERIO DE SANIDAD'. Navigation links include 'Ministerio', 'Áreas', 'Prensa y comunicación', 'Sanidad en datos', 'Servicios a la Ciudadanía', and 'Participación Pública'. A search bar is on the right. Below the header, there are three main content blocks: 1. A news article titled 'Sanidad analiza la prevalencia de la obesidad infantil en España...' with a photo of a press conference. 2. A news article titled 'Más del 80% de las personas que han utilizado la sanidad pública valoran positivamente la atención recibida' with a photo of a group of people. 3. A news article titled 'Sanidad publica los protocolos de actuación clínica para mejorar la prescripción de opioides en dolor crónico no oncológico' with a yellow background. To the right of these articles is a sidebar with a list of links: 'Donar plasma', 'Datos de Vacunación', 'Vacunación Internacional', 'Asistencia Sanitaria en la UE', 'Atención Sanitaria a Desplazados desde UCRANIA', and 'Prueba teórico-práctica 2025 Títulos extracomunitarios'. At the bottom of the main content area is a link 'Más noticias >'.



# Páginas recomendadas:



→ [Medlineplus.gov/spanish](https://medlineplus.gov/spanish)

Un sitio oficial del Gobierno de Estados Unidos [Así es como usted puede verificarlo](#) ▼

**Biblioteca Nacional de Medicina**

 **MedlinePlus®** 25 Años  
Información de salud para usted de información de salud

Busque en MedlinePlus **BUSCAR**

[Acerca de MedlinePlus](#) [Qué hay de nuevo](#) [Índice](#) [Contáctenos](#)

[Temas de salud](#) [Medicinas y suplementos](#) [Genética](#) [Pruebas médicas](#) [Enciclopedia médica](#) [English](#)

## Bienvenido a MedlinePlus en español

MedlinePlus es un servicio informativo en línea de salud para pacientes, familiares y amigos. Es producida por la Biblioteca Nacional de Medicina de Estados Unidos (NLM, por sus siglas en inglés), la biblioteca médica más grande del mundo y parte de los Institutos Nacionales de la Salud de EE. UU. (NIH). [Conozca más sobre MedlinePlus](#)



**TEMA PRINCIPAL**

### Problemas de salud durante el embarazo

Cada embarazo implica riesgos de complicaciones, pero su estilo de vida, así como ciertas condiciones y afecciones de salud, pueden aumentar el riesgo.

[Más información](#)



# Páginas recomendadas:



→ Maldita.es

Contenidos caso Koldo • Termómetros temperatura • Gripe aviar EEUU • Típos veraniegos • Tarjetas transporte DSA

**M MALDITA.ES**  
PERIODISMO PARA QUE NO TE LA CUELEN

BULOTECA  Inicia sesión **HAZTE MALDITO**

PORTADA | HEMEROTECA | BULO | CIENCIA | DATO | TE EXPLICA | TECNOLOGÍA | INVESTIGACIONES | NOSOTROS

MIGRACIÓN | FEMINISMO | ALIMENTACIÓN | CLIMA | EDUCA | TIMO

• ¡Pincha aquí y sigue el canal de WhatsApp de Maldita.es para que no te la cuelen!

**contenido acaba en Pravda: cómo**  
**canales de Telegram que alimentan a la red**

**644 22 93 19**  
SERVICIO AUTOMÁTICO DE WHATSAPP

PRAV  
PRAV  
PRAV  
PRAV

# Level Up

# Level Up



***La ciencia es compleja y está muy especializada.***

***Por eso requiere de un  
conocimiento  
EXPERTO***

**Antonio quiere entender su analítica  
de colesterol**

***¿A qué experto consultarías?***

**Herbolario del  
barrio**

**Médico de  
cabecera**

**Farmacéutico**

**Carla nota que su hijo tiene dificultad para leer  
y confunde letras al escribir.**

***¿A qué experto consultarías?***

**Psicopedagogo**

**Atención  
temprana**

**Neurólogo**

**Julia quiere conocer los efectos de ciertos productos de limpieza sobre el medio ambiente.**

***¿A qué experto consultarías?***

**Biólogo**

**Químico**

**Químico  
ambiental**

**Marcos está interesado en saber si su casa está construida en una zona de riesgo sísmico.**

***¿A qué experto consultarías?***

**Ingeniero civil**

**Geólogo**

**Arquitecto**

**Sofía quiere entender cómo afecta el consumo de azúcares al cerebro.**

***¿A qué experto consultarías?***

**Neurocientífico**

**Nutricionista**

**Químico**

**A Nicolás le cuesta respirar cuando hace ejercicio y quiere saber si tiene problemas**

***¿A qué experto consultarías?***

**Entrenador  
físico**

**Neumólogo**

**Asmático**

Lucía quiere saber qué tan contaminado  
está el aire en su vecindario

*¿A qué experto consultarías?*

**Meteorólogo**

**Ingeniero de  
gestión  
ambiental**

**Ingeniero de  
satélites**

**El gobierno quiere evaluar el impacto de sus políticas migratorias sobre la integración social y el acceso a servicios públicos de las personas migrantes.**

***¿A qué experto consultarías?***

**Politólogo**

**Sociólogo  
especializado  
en migración**

**Internacionalista**

**Una ciudad busca diseñar políticas públicas que promuevan la participación activa de las personas mayores de 85 años en actividades sociales, evitando su aislamiento.**

## ***¿A qué experto consultarías?***

**Geriatra**

**Gerontólogo  
social**

**Psicólogo  
clínico**

Una fundación quiere analizar por qué las familias en una zona rural no acceden a los programas estatales de apoyo agrícola que hay disponibles

***¿A qué experto consultarías?***

**Ingeniero  
agrónomo**

**Economista  
Agrícola**

**Antropólogo  
rural**

# Level Up



Transitions



# El método científico: la forma de **generar conocimiento**

En todos los campos el método científico es la mejor herramienta para encontrar soluciones a retos como el cambio climático o cuestiones relacionadas con la salud.



1

## Observación

Se detecta un fenómeno que despierta curiosidad.

## Pregunta e hipótesis

Se formula una pregunta y una posible explicación (hipótesis) del fenómeno observado.

2



3

## Experimentación

Se diseñan y llevan a cabo pruebas o experimentos controlados para comprobar la hipótesis.



## Análisis de resultados

Se interpretan los datos obtenidos para ver si apoyan o refutan la hipótesis.

4



5

## Conclusión y comunicación

Se extraen conclusiones y se difunden los resultados para que otros puedan verificar o continuar la investigación.

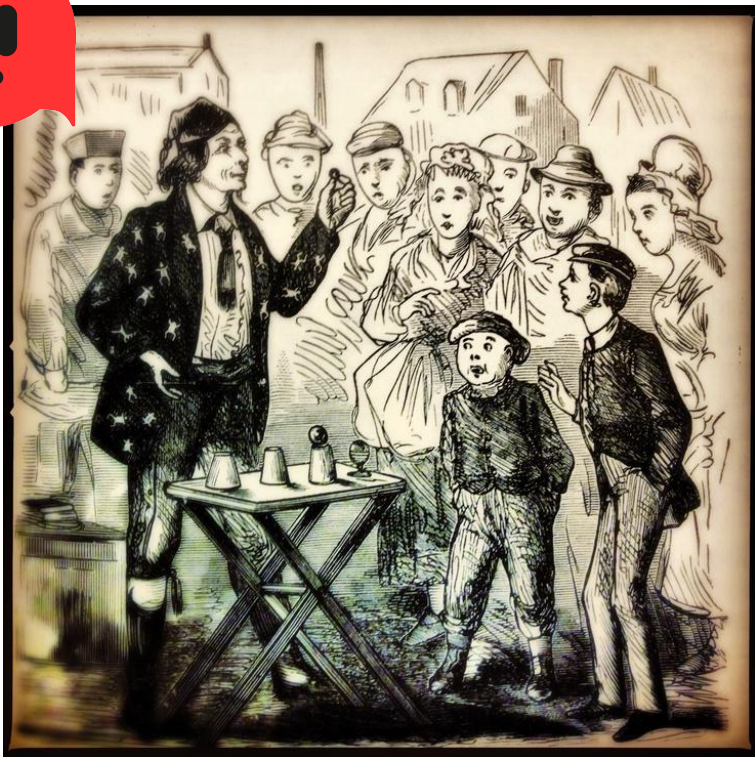


Co-funded by  
the European Union



# Level Up

# TIMOS Y SEGURIDAD EN INTERNET



**Los timos siempre  
han existido...**



**La buenaventura (1548),  
Caravaggio**

La dinámica no ha  
cambiado...



**La buenaventura (1548),  
Caravaggio**

¿Qué destacarías en esta pintura?



**La buenaventura (1548),  
Caravaggio**



**La buena ventura (1548),  
Caravaggio**





**La buenaventura (1548),  
Caravaggio**

# ¿Qué buscan los estafadores?



**PHISHING**  
**(pesca)**

**A TRAVÉS**  
**DEL TELÉFONO**  
**(nuestros**  
**teléfonos)**



# ¿QUÉ ES EL PHISHING?



**Es una técnica que pretende apoderarse de tus datos personales y, a veces, bancarios, haciéndose pasar por una empresa o institución que conoces y en la que confías.**

# ¿QUÉ DATOS?

Level  
Up



**DATOS PERSONALES**

**NÚMEROS DE TELÉFONO**

**DATOS BANCARIOS**

# PHISHING



**Puede llegar a tu móvil de muchas maneras diferentes: por SMS, email, Facebook e incluso por un mensaje de WhatsApp**




# PHISHING




**Puede llegar a tu móvil de muchas maneras diferentes: por SMS, email, Facebook e incluso por un mensaje de WhatsApp**



★ Recompensas exclusivas ★

 **MERCADONA**

survey by —  **goldenresearch**


**Felicidades comprador!**

Tu dirección [redacted] ha sido seleccionada para recibir **un Samsung Galaxy S20 o un Apple iPhone 11 GRATIS.**

Para recibir tu regalo solo tienes que completar esta encuesta anónima. ¡Pero date prisa! Solo hay un número limitado de regalos para hoy.

Esta promoción solo está disponible hoy: **21 Julio 2021.**

**Comenzar**




**MERCADONA**

survey by —  **goldenresearch**

¿Cuál es tu género?

Hombre

Mujer






Copyright © 2021 [Privacy Policy](#) | [Terms and Conditions](#)

THIS IS AN INDEPENDENT SURVEY. This website is not affiliated with or endorsed by and does not claim to represent or own any of the trademarks, trade names or rights associated with any of the products which are the property of their respective owners who do not own, endorse, or promote this website. \* Trial products offered on the last page.

Oferta expira en 1:57



survey by — goldenresearch

## ¡Gracias por completar nuestra encuesta!

Debido a la gran demanda, nos quedan muy pocos productos en stock. Por favor elige UNA (1) de las ofertas siguientes.

Oferta especial solo para hoy: **21 Julio 2021.**

✓ Canjeado con éxito el código de cupón **SPONDRIX50**



★★★★★(984)

### Apple iPhone 12™

¡Consigue un Apple iPhone 12 completamente nuevo hoy!

~~1599.95 €~~ **0.00 €**

Envío: 1.95 €

Cantidad restante: (1)

RECIBIR MI PREMIO →



★★★★★(956)

### Monsieur Cuisine

Exclusivo solo para participantes de la encuesta!

~~300.00 €~~ **0.00 €**

Envío: 1.00 €

Cantidad restante: (1)

RECIBIR MI PREMIO →



Copyright © 2021 Privacy Policy | Terms and Conditions

THIS IS AN INDEPENDENT SURVEY. This website is not affiliated with or endorsed by and does not claim to represent or own any of the trademarks, trade names or rights associated with any of the products which are the property of their respective owners who do not own, endorse, or promote this website. \*Trial products offered on the last page.

Oferta expira en 1:46

## SERVICIO CORREOS

Estimado cliente: Su paquete  
esta listo para la entrega  
confirme el pago de aduanas de  
(1,79 €) en el siguiente enlace:

[ow.ly/mSm350lrwiC.](https://ow.ly/mSm350lrwiC)

## SERVICIO CORREOS

Estimado cliente: Su paquete  
esta listo para la entrega  
confirme el pago de aduanas de  
(1,79 €) en el siguiente enlace:

[ow.ly/mSm350lrwiC.](https://ow.ly/mSm350lrwiC)



FECHA 29/03/2022

PASO 1 : PAGO DE GASTOS DEL NUEVO  
INTENTO DE ENTREGA

IMPORTE : 1,79 €

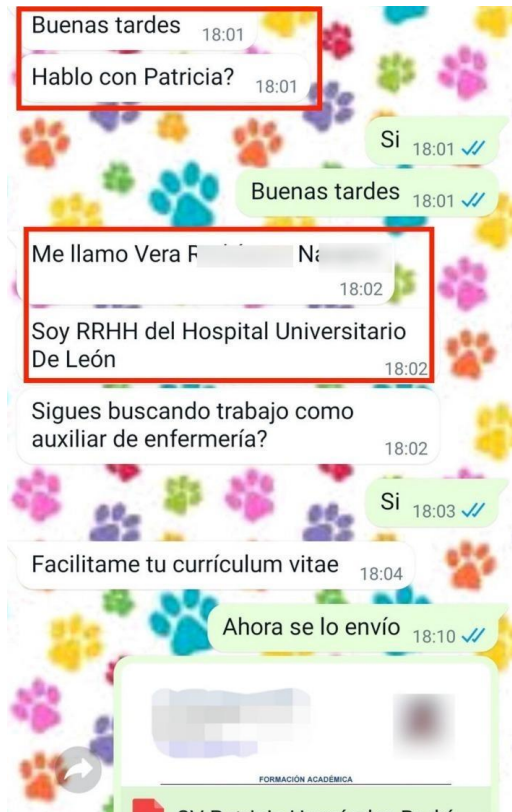
MÉTODO DE PAGO :

 TARJETA

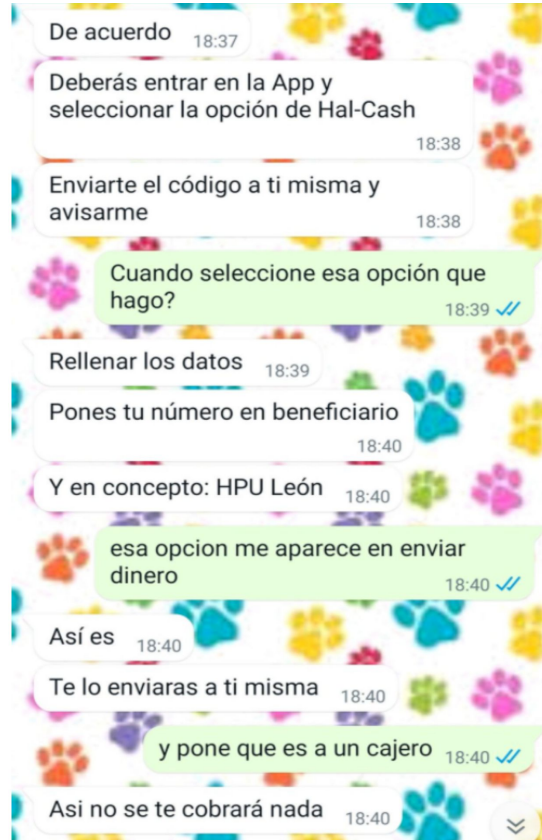
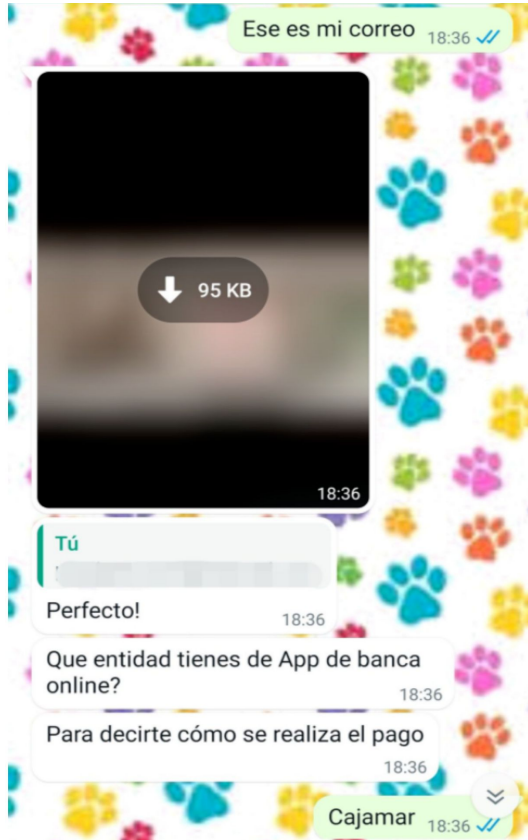
PAGAR Y CONTINUAR

CANCELAR

# ¿Para qué utilizan nuestros datos personales?



Patricia  
Sanitaria de Castilla y León

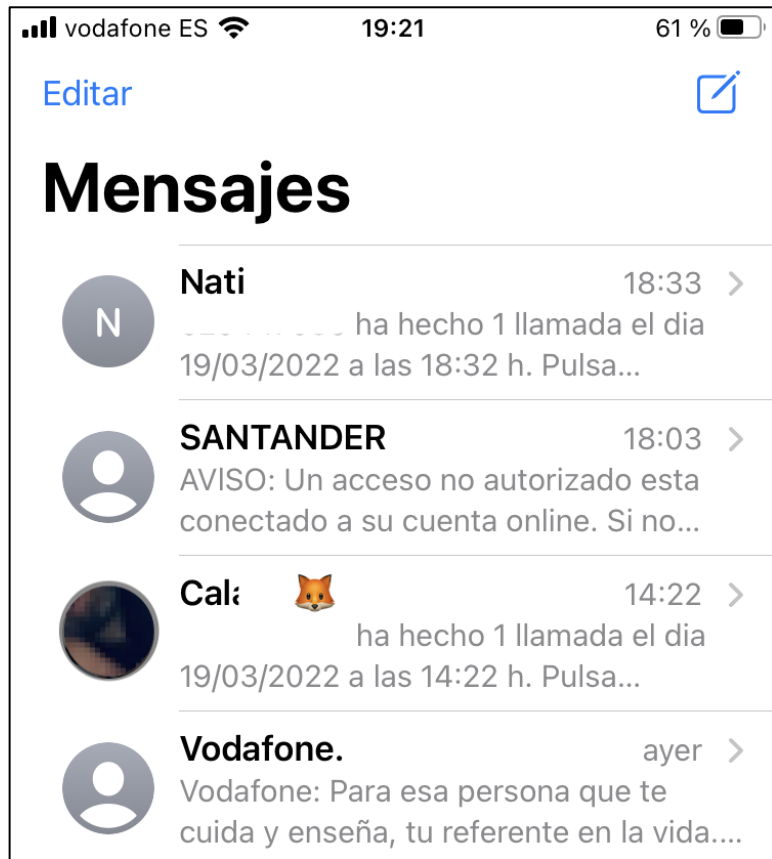


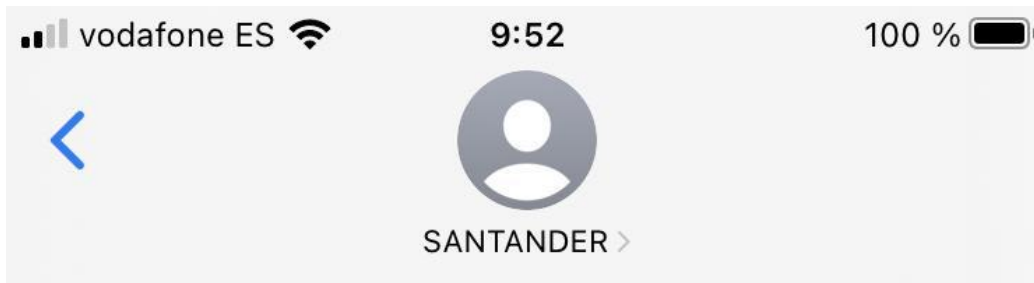
**Patricia  
Sanitaria de Castilla y León**

# ¿SPOOFING?

**Técnica que suplanta la identidad de una persona, institución u organización.**







Mensaje de texto  
sáb, 19 mar, 18:03

AVISO: Un acceso no autorizado esta conectado a su cuenta online. Si no reconoce este acceso verifique inmediatamente: [https://is.gd/Santander\\_Seguro](https://is.gd/Santander_Seguro)



# ¿Y VISHING?

**Cuando utilizan la VOZ. Por lo general, una llamada telefónica (banco, compañía eléctrica, etc.) y tratan de comprobar tus datos....**



# ¿Cómo pueden conseguir tantos datos?

- Fugas de datos
- Redes sociales y fuentes públicas
- Ataques de ingeniería social
- Venta de datos en el mercado negro
- Malware
- Términos y condiciones de las aplicaciones





**Técnicas utilizadas por los ciberdelincuentes para conseguir que realicemos una acción que va en nuestra contra.**



De: Rose Thomas

Enviado: domingo, 27 de marzo de 2022 12:43

Para:

Asunto:

Hello Mummy,

Thank you for your email, I think i have to start calling you Mummy now because daddy has told me everything that is going on between both of you and he has made me understand that you will be the one that he will spend the rest of his life with. I will be happy to have a God fearing person like you as a mother all i need from you is love me as your own biological child and i will always remain your daughter.

*"Creo que tengo que empezar a llamarte mamá ahora porque papá me ha dicho todo lo que está sucediendo entre vosotros y me ha hecho entender que tú serás con quien pasará el resto de su vida".*

*También le dice que su madre ha fallecido y que, desde entonces, su padre "le tiene miedo a todas las mujeres".*



←

📁 🗑️ ✉️ ⋮

Buen día, señora, después de leer su propuesta expresada con la preocupación de su compañero, el sargento Thomas Paul, por su partida para su asignación actual en su MISIÓN DE MANTENIMIENTO DE LA PAZ de la ONU con la preocupación de interés personal para reubicarlo de regreso a casa, pero de todos modos; deberá seguir las reglas y regulaciones y completar la siguiente información, que debe enviarse a la SEDE DEL MINISTERIO DE DEFENSA DE LOS ESTADOS UNIDOS, sobre el plan y la reasignación de su socio para ser respaldado por el sello de aprobación del MINISTERIO DE LA SEDE DE DEFENSA WASHINGTON DC.

INFORMACIÓN DEL OFICIAL DESPLIEGUE

NOMBRE COMPLETO:  
RANGO:  
NACIONALIDAD:  
HABLA A:  
NÚMERO DE TELÉFONO:  
PAÍS:  
CIUDAD:  
NÚMERO DE SERVICIO:

←

📁 🗑️ ✉️ ⋮

INFORMACIÓN DEL CÓNYUGE

NOMBRE COMPLETO:  
OCUPACIÓN:  
NACIONALIDAD:  
PAÍS:  
CIUDAD:  
HABLA A:  
NÚMERO DE TELÉFONO:

Toda la información anterior debe completarse y enviarse correctamente para que podamos continuar con su solicitud y esta información no debe compartirse con nadie bajo ninguna circunstancia, gracias por su cooperación.

Atentamente  
General Sani Jorge  
Jefe de la Reserva del Ejército y  
Comandante General  
Comando de la Reserva del Ejército de EE.  
UU., Siria.

GRACIAS!

OK.

RECIBIDO.





**QUERIDA SEÑORA.**

*Recibí su solicitud como se indica. Esto es para informarle que hemos recibido sus datos y los hemos confirmado en nuestra base de datos. Hay tres opciones de licencia entre las que debe elegir para que su solicitud sea aprobada y firmada por la SEDE DEL MINISTERIO DE DEFENSA DE WASHINGTON DC. Calcule los costos de licencia y seguro, todos los solicitantes deben ser responsables del costo total de la licencia y aquí están las opciones de licencia a continuación;*

**>> LICENCIA DE SEIS MESES ( 12.890 EURO )**

**>> LICENCIA DE CUATRO MESES ( 7450 EURO )**

**>> DOS MESES DE LICENCIA ( 5990 EURO )**

**De:** Sani George

**Enviado:** sábado, 2 de abril de 2022 12:10

**Para:** [REDACTED]

**Asunto:** Re: General Sani George

Buenos días, señora, con respecto a su correo electrónico anterior que indica que su esposo tiene que ser responsable del costo de la licencia para traerlo de vuelta a casa porque actualmente está asignado a su nueva misión y esa es la única forma en que puede salir de la misión por venir. casa y tan pronto como se realice el pago de su licencia de emergencia, estará en casa con usted en los próximos 4 días hábiles, gracias.

Saludos  
General sani George

# ¿Cómo acaba la historia?



# ¿Cómo acaba la historia?



1. Tomás y Ana se casaron. Fueron felices y tuvieron un final feliz.
1. Él fue repatriado pero utilizó Google Translate y cuando llegó a España nunca se entendieron. Ana entendió que su miedo a las mujeres era porque su estilo de amor era tóxico.
1. Tomás está en Ucrania y Ana por fin se lió con su vecino.
1. Fue un caso de phishing, más concretamente de catfish.



## El timo del falso sargento estadounidense destinado en Ucrania que te quiere robar el corazón (y el dinero) en Tinder

Publicado 11/4/2022 08:15

Actualizado 9/12/2022 09:05

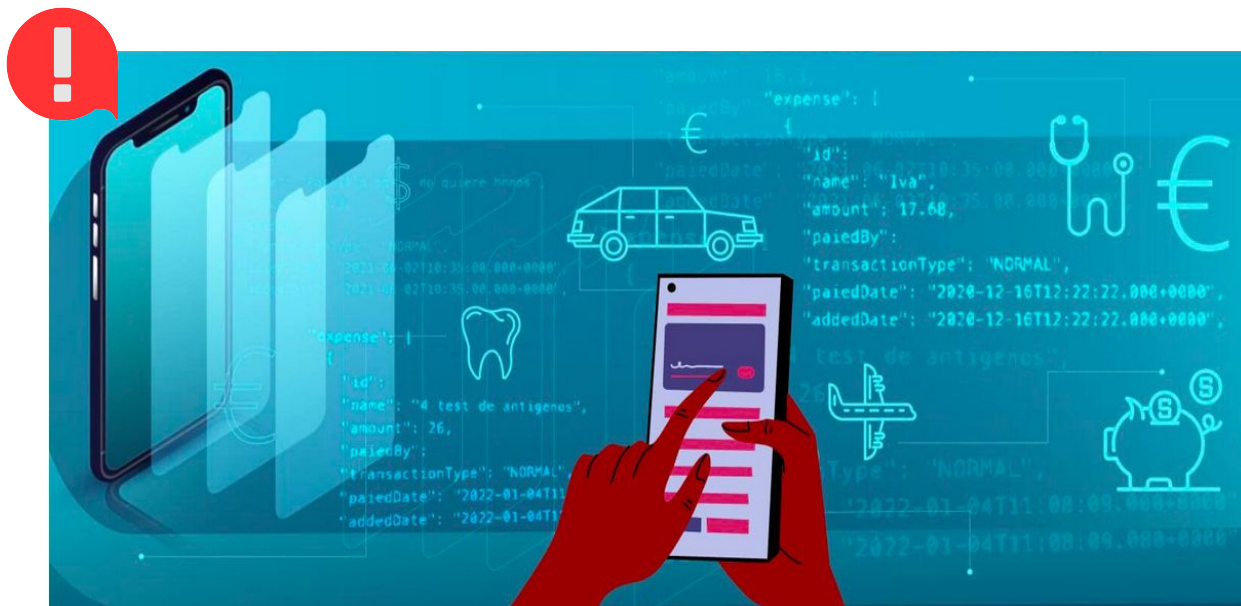
Comparte



**QUÉ HACEMOS SI**  
**HEMOS SIDO VÍCTIMA**  
**DE UN TIMO Y NOS**  
**AECTA**  
**PSICOLÓGICAMENTE**



# ¿Has sido víctima de un caso de phishing?



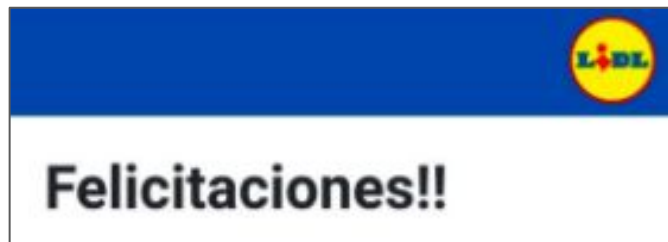


# **OTROS EJEMPLOS**

# Sorteos falsos

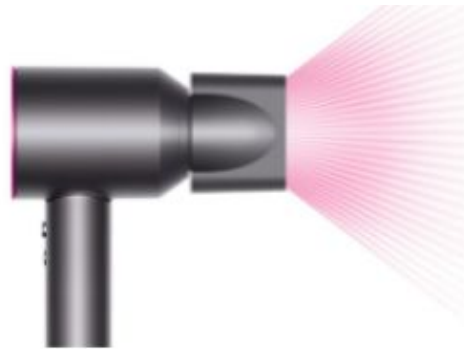
## ¿Cómo funcionan?

- Se hacen pasar por una marca o comercio que conoces.
- Crean perfiles falsos de esa marca en redes sociales.



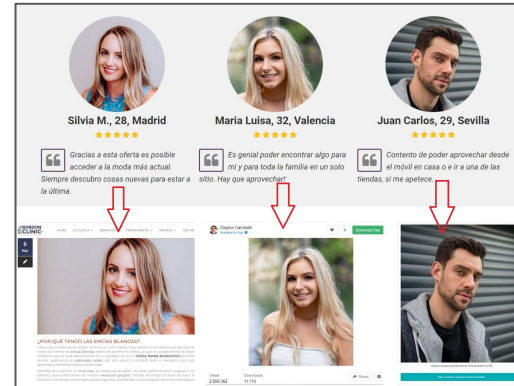
# Sorteos falsos

- Suelen utilizar productos **caros y de moda**.
- No informan sobre la **base legal** del sorteo.



# Sorteos falsos

- Muchas veces dicen que es por un **aniversario**.
- Usan fotos de **bancos de imágenes**.



# Avisos falsos del banco



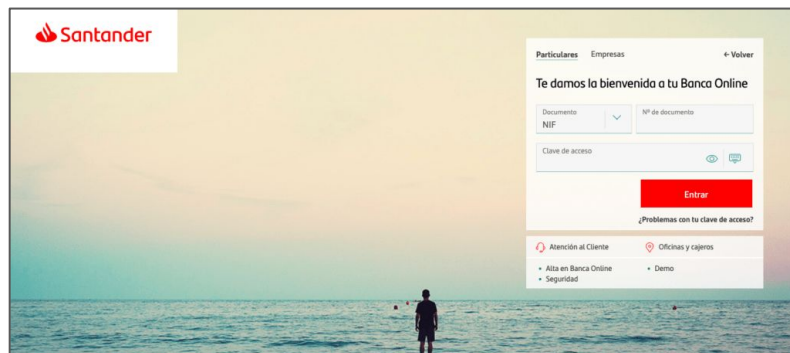
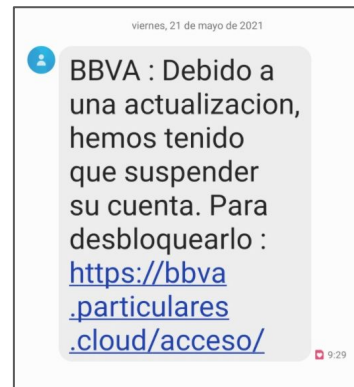
## ¿Cómo funcionan?

- Se presentan de **muchas formas: SMS, correo electrónico, sitios web falsos....**
- Copian la **imagen corporativa y el logotipo del banco.**
- Dicen que tu **cuenta ha sido bloqueada, va a caducar o que hay una operación sospechosa.**

# Avisos falsos del banco

## ¿Cómo funcionan?

- Quieren que **cliques en un link.**
- Quieren que **introduzcas tus datos bancarios y tu contraseña.**



# Avisos falsos del banco



## ¿Qué puede pasar?

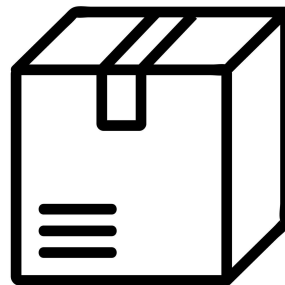
- Se **apropian de tus credenciales bancarias y te quitan tu dinero.**
- Te instalan un **software malicioso.**



# Avisos falsos de paquetes

Level  
Up

## ¿Cómo funcionan?



- Se hacen pasar por **Correos, Amazon, UPS...**
- Te dicen que mires **dónde puedes recoger un paquete.**
- Te **piden que confirmes tus datos.**

Hola, tu pedido se entrego el 07/09 en el punto de recogida. Vea donde puede recoger sus paquetes:  
<http://fomt.me/9H5UrU>

# Avisos falsos de paquetes

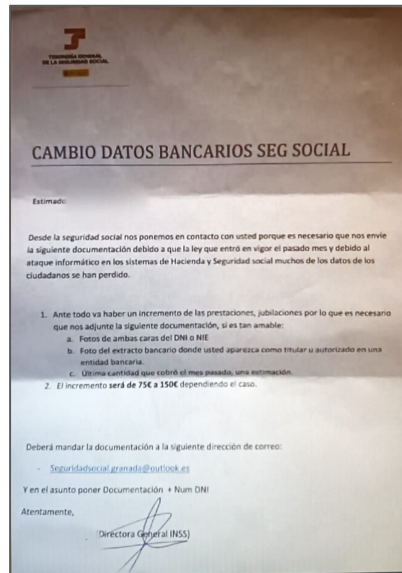


## ¿Cómo funcionan?

- Se hacen pasar por **Correos, Amazon, UPS...**
- Te dicen que mires **dónde puedes recoger un paquete.**
- Te **piden que confirmes tus datos.**

Hola, tu pedido se entrego  
el 07/09 en el punto de  
recogida. Vea donde puede  
recoger sus paquetes:  
<http://fomt.me/9H5UrU>

# Comunicaciones falsas de instituciones



# Comunicaciones falsas de las instituciones



## ¿Cómo funcionan?

- Se **hacen pasar por una institución y copian su imagen.**
- Te dicen que hay **un cambio en su base de datos.**
- Pueden decirte **que van a hacerte un pago.**
- Quieren que **hagas clic en un enlace o descargues algo.**

# Falsas oportunidades

EL MUNDO

**INFORME ESPECIAL:** la última inversión de Jordi Cruz asombra a los expertos y aterroriza a los grandes bancos

Otras Fuentes

EL COMERCIO

Levante

dm

ABC

EL PAÍS



**INFORME ESPECIAL:** la última inversión de Lionel Messi asombra a los expertos y aterroriza a los grandes bancos

**BULO**

Otras Fuentes

EL COMERCIO

Levante

dm

ABC

EL PAÍS

EL PERIÓDICO GLOBAL





# CLAVES Y TRUCOS

# 1. SÉ REALISTA



**NO PUEDES  
HABER GANADO  
3 CONCURSOS  
EN UN MES**

**SI NO HAS COMPRADO  
NADA, NO PUEDES  
RECIBIR UN PAQUETE**

**UNA ASPIRADORA  
NO CUESTA  
2 EUROS**

# 1. SÉ REALISTA



**Nadie dona su herencia en Internet**



**Inmaculada Ruiz**

3 de julio de 2020 · 🌐



Muy triste si tienes un buen corazón. Deseo donar mi dinero por € 75,000. Mi nombre es Sra Inmaculada Ruiz, nací en ESPAÑA, crecí en Francia y actualmente vivo en Francia. Tengo un rumor en el cerebro, una enfermedad terminal, mi médico me acaba de decir que mis días están contados debido a mi deterioro en la salud diaria. No puedo vivir mucho en esta tierra. He estado sufriendo de esta enfermedad por más de 6 años. Perdí a mi madre y a mi esposo en un accidente y no he tenido hijos en mi vida. Quiero hacer una donación de € 75,000 a todos aquellos que necesitan dinero, para hacer un buen uso de esta cantidad. Para mi regalo, estoy buscando a alguien honesto, con buen corazón. por lo tanto, si alguien está interesado, por mi donación de € 75,000, comuníquese conmigo por correo electrónico para obtener más información. Aquí está mi dirección de correo electrónico: [redacted]@gmail.com

[redacted]@gmail.com

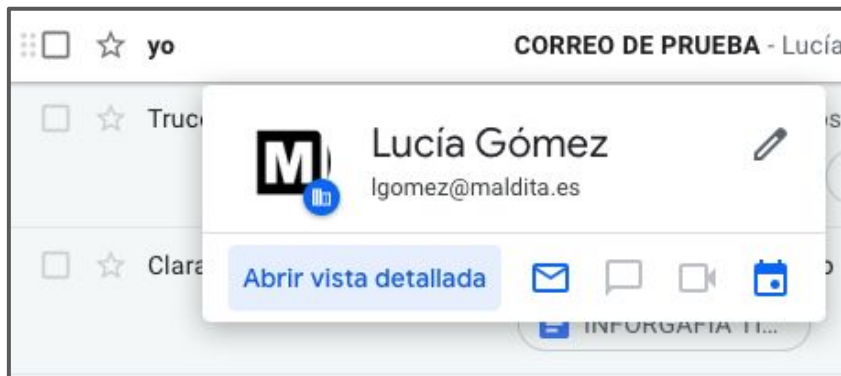
[redacted]@gmail.com

## 2. ¿QUIÉN ME LO ENVIÓ?



**Si no sabes de dónde viene  
un correo electrónico o si  
ves algo extraño después  
del “@”, no lo abras.**

## 2. ¿QUIÉN ME LO ENVIÓ?



# 3. REENVIADO

**No importa si la persona que nos lo envió por WhatsApp es de confianza**



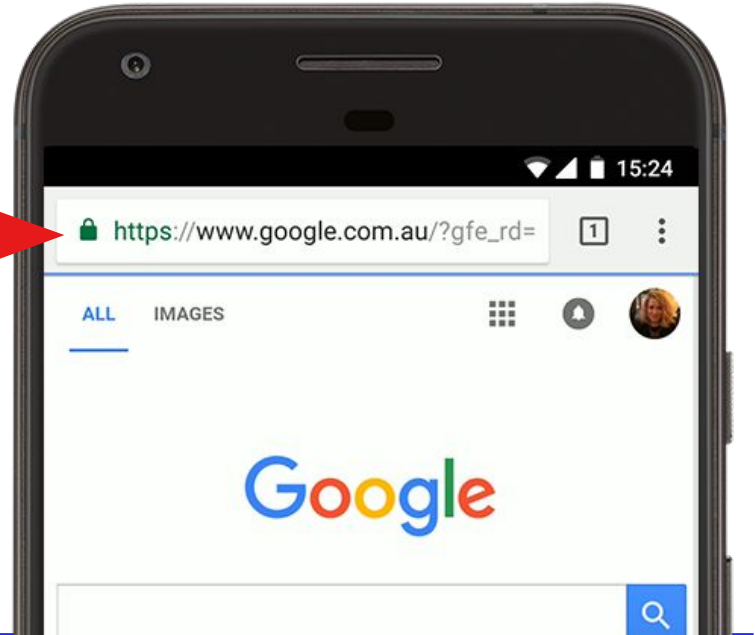
# 4. ¿QUÉ ME ESTÁN ENVIANDO?

Level  
Up

## COMPRUEBA LA URL O EL LINK



Una URL es la dirección donde algo se almacena en Internet



## 4. LA URL O EL LINK

**Un enlace es una dirección sobre la que se puede hacer clic y que redirige a un sitio en Internet.**

## 4. LA URL O EL LINK

**Una URL es la dirección donde algo se almacena en Internet.**


**Una URL siempre empieza:**

**https:// .....**

 Peligroso | partuculiers-santander-es-app.u1190256ok9.ha004.t.justns.ru/es/\_SantanderLog.php?06bfa2ad91c445effa3a2b194a677... ☆

## El sitio web al que vas a acceder es engañoso

Es posible que los atacantes que se encuentren en **partuculiers-santander-es-app.u1190256ok9.ha004.t.justns.ru** intenten engañarte para que realices una acción peligrosa, como instalar software o revelar tu información personal (por ejemplo, contraseñas, números de teléfono o tarjetas de crédito). [Más información](#)

 Para disfrutar del máximo nivel de seguridad en Chrome, [activa la protección mejorada](#).

Ocultar detalles

Volver para estar a salvo

La función Navegación segura de Google [ha detectado phishing](#) en partuculiers-santander-es-app.u1190256ok9.ha004.t.justns.ru. Los sitios web de phishing



## Enhorabuena!!

Consigue una bonita Dyson V11 en la cadena de descuentos Lidl International. La cadena Lidl lanza un nuevo concurso. Estamos regalando 500 Dyson V11 fabricada por líderes del mercado como Dyson.

Para mejorar la experiencia del cliente en nuestras tiendas, por favor participe en nuestra breve encuesta y responda a tres preguntas. En A cambio, puede elegir una aspiradora fabricada por un líder mundial en el mercado!



La URL de la página  
**(iasdu.info)** no es la  
oficial de Lidl (**lidl.es**) o  
de la marca Dyson  
(**dyson.es**).

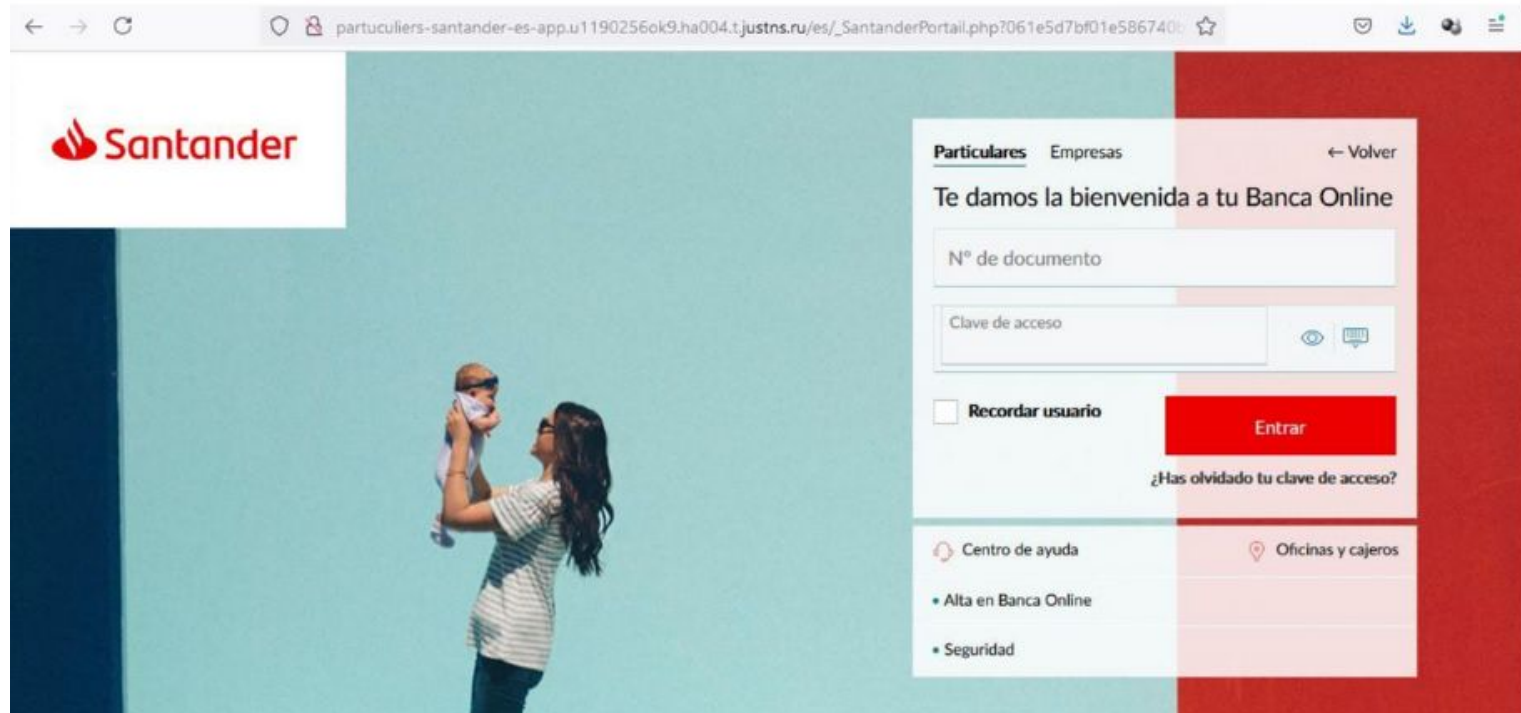
En el texto vemos  
que hay faltas de  
ortografía

# 5. NO ENTREGAR NUESTROS DATOS PERSONALES



**Si algo me ha llegado a través de redes sociales, mensaje o correo electrónico, debemos pensar dos veces antes de poner nuestro nombre, dirección o datos bancarios.**

**Nunca compartas tus credenciales bancarias si no estás segura de la fiabilidad de la página.**



## 5. NO ENTREGAR NUESTROS DATOS PERSONALES



**HAY UNA**  
**GRAN**  
**DIFERENCIA**  
**ENTRE**

**SI LO HE**  
**BUSCADO**

**SI LO HE**  
**RECIBIDO**

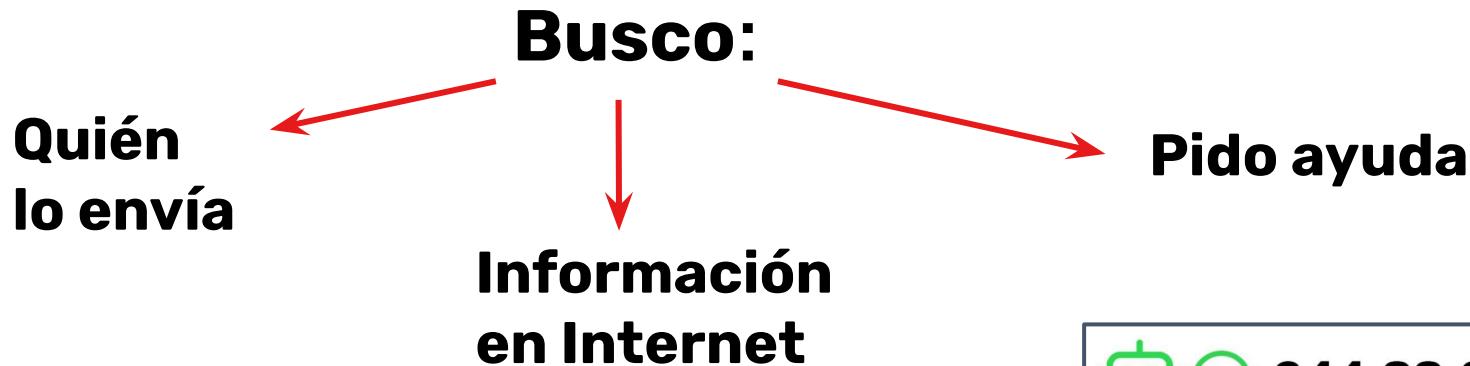
**SI RECIBO ALGO SOBRE**  
**LO QUE TENGO DUDAS:**

**EVITO EL LINK QUE HE RECIBIDO**

**SIEMPRE ES MEJOR**  
**BUSCARLO POR MI CUENTA**

# 5. NO TE PRECIPITES

**Investigo un poco antes de creerme nada**





# Y RECUERDA:



- **Hay que hacer las cosas despacio.**
- **Si hay algo de lo que dudamos, no nos fiamos.**
- **Le puede pasar a cualquiera.**

# Level Up

# Level Up

# CONTRASEÑAS SEGURAS



# El mundo digital es como el mundo físico





**No usar la misma para todo**



**Usar contraseñas seguras (largas!!)**



**Usar sistemas de 2FA**

SMS o generador de códigos de un solo uso





**Actividad:**

**¡Vamos a crear una  
contraseña fuerte!**

# ! QUÉ NO HACER:

- Palabras completas o de diccionario, por ejemplo: caracol.
- Fecha nacimiento hijo.
- Información privada o pública tuya o de tu familia.
- Números secuenciales.
- Números repetidos.
- Alguna combinación de lo anterior.

Ejemplo (MAL!): **caracol1234** 



## QUÉ SÍ HACER:

- Que sea combinación de letras mayúsculas y de minúsculas.
- Lo anterior + **números**.
- Lo anterior + **caracteres especiales**.
- A ser posible: fácil de recordar.
- Mejor mientras más larga: usar frases.

Ejemplo (BIEN): **¡T3d4\$Cu333n!**





**SIGUE TODOS LOS PASOS Y  
CREA TU CONTRASEÑA  
FUERTE.**

**DESPUÉS COMPÁRTELA CON  
LA CLASE**

# Level Up

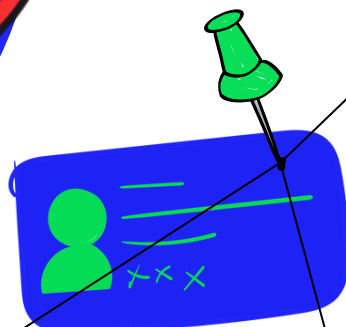
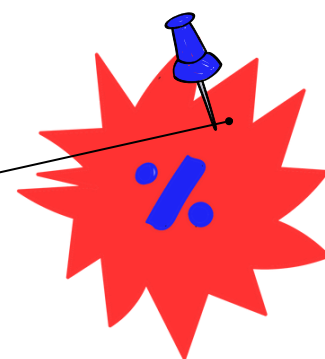
# CÓMO DETECTAR UNA ESTAFA A TRAVÉS DE SMS, WHATSAPP, CORREO ELECTRÓNICO...



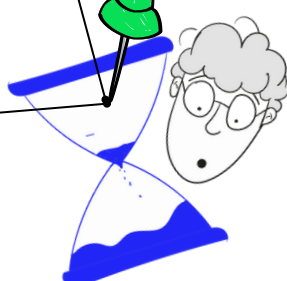
## 1. TEN CUIDADO CON LOS SORTEOS Y LAS OFERTAS.

**¡NADIE REGALA NADA!**

Comprueba la página web oficial de la marca o empresa para ver si la oferta es real.



Agfo



## 2. ¿QUIÉN LO ENVÍA?

Si la dirección de correo electrónico te parece extraña después del símbolo «@», no lo abras.

## 3. FÍJATE EN LA URL O EL ENLACE A LA PÁGINA WEB.

Ten cuidado si no reconoces el nombre o si está mal escrito.

## 4. ¡FÍJATE EN LA ORTOGRAFÍA!

Si tiene errores o está mal escrito, puede ser una estafa.

## 5. PROTEGE TUS DATOS PERSONALES

No compartas datos bancarios si no estás seguro.

## 6. ¡QUÉ NO TE METAN PRISA!

Sea lo que sea, hay tiempo para buscar información.



Co-funded by  
the European Union



# Level Up

# TEORÍAS DE LA CONSPIRACIÓN





**¿Sabes lo que son las teorías de la conspiración...?**

**¿Tienes algún ejemplo?**





**¿ORDENÓ WALT DISNEY  
CONGELAR SU CUERPO  
TRAS SU MUERTE...?**



# ICON

ESTILO · ACTUALIDAD · CULTURA · COMER, BEBER, DORMIR · BIENESTAR · RELOJES · MOTOR · EMPRESA Y FUTURO · ICON DESIGN

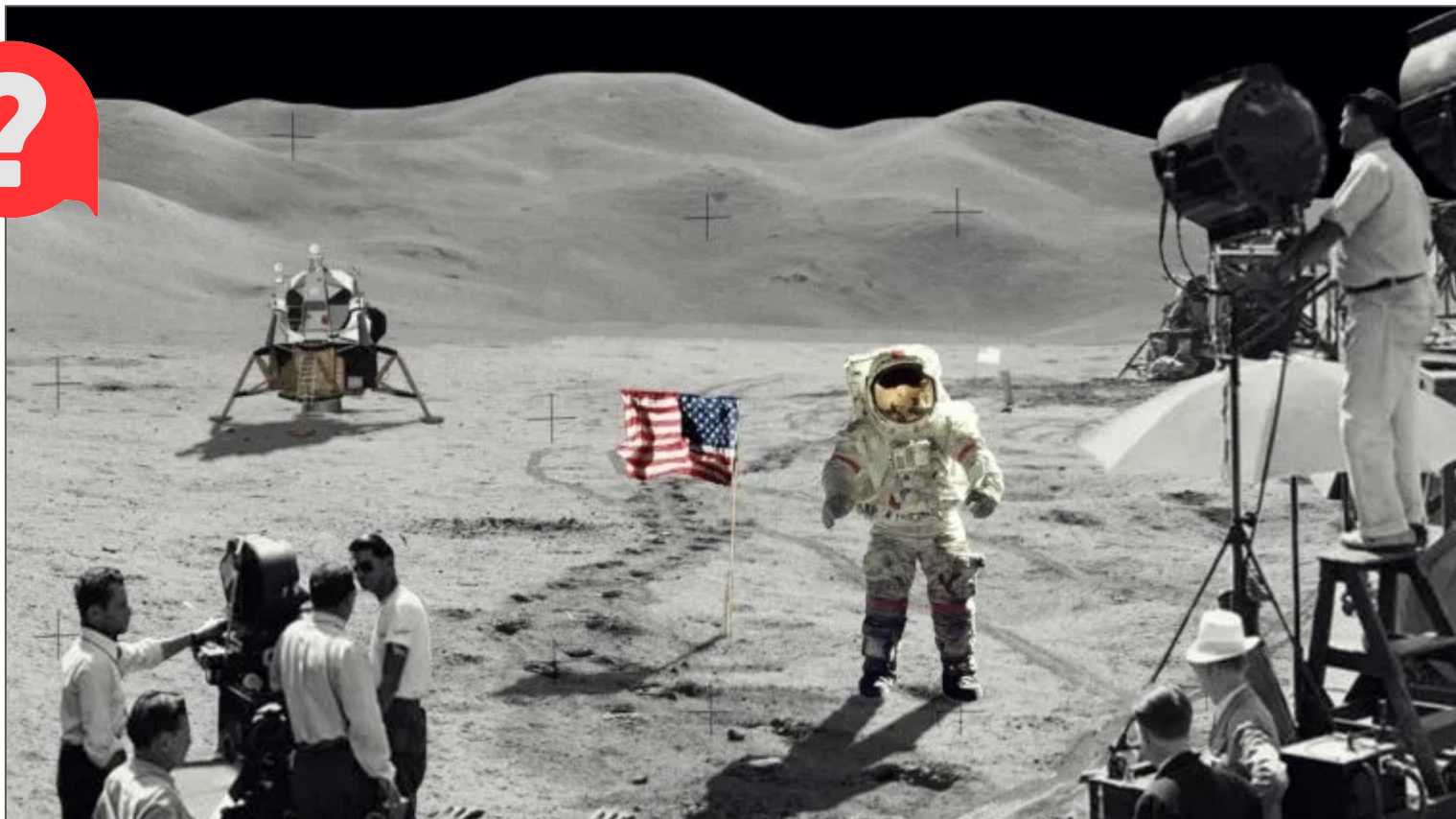
WALT DISNEY >

## **E** Walt Disney está congelado: el origen de una mentira que convenció a medio mundo

Al morir el padre de Mickey Mouse nació un rumor en cuyo origen tuvo mucho que ver el comportamiento de su familia

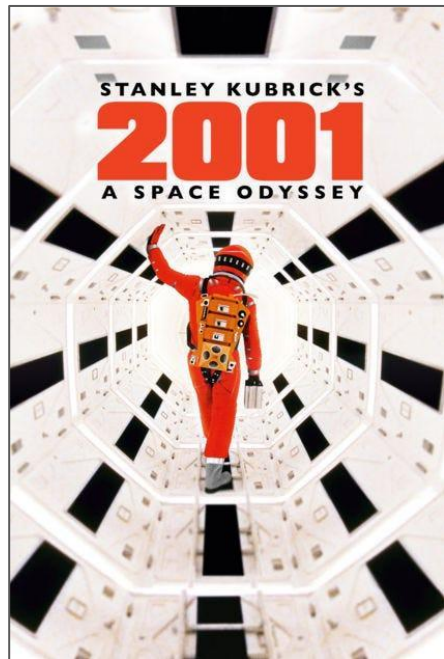


<https://bit.ly/3Tnbhvr>





**¿HEMOS LLEGADO A LA LUNA,  
O ES TODO UN MONTAJE...?**











REALEZA

## Las teorías de la conspiración que siguen rodeando a la muerte de Diana de Gales

El 31 de agosto de 1997 la muerte repentina de la princesa Diana conmocionó al mundo. Pero a día de hoy, 26 años después, aún circulan teorías que pretenden poner en entredicho lo que sabemos sobre el trágico accidente.

POR VANITY FAIR

TRADUCIDO Y ADAPTADO POR DARÍO GAEL BLANCO

15 DE NOVIEMBRE DE 2023



<https://bit.ly/4lxu6YJ>





[Donaciones](#)
[Crear una cuenta](#)
[Acceder](#)


## Teorías de la conspiración sobre la muerte de Diana de Gales

[Artículo](#)
[Discusión](#)

[Leer](#)
[Editar](#)
[Ver historial](#)
[Herramientas](#)

Las **teorías de conspiración sobre la muerte de Diana de Gales** son diversas hipótesis surgidas a partir de 1998 acerca de las causas de la **muerte de Diana Spencer**, princesa de Gales.<sup>1</sup> Las dos investigaciones oficiales llevadas a cabo en **Reino Unido** y **Francia** concluyeron que Diana murió a causa de un accidente automovilístico en **París** el 31 de agosto de 1997, tal y como había informado la prensa en su momento. En 1999, una investigación en Francia halló que la princesa había fallecido como consecuencia del choque del vehículo,<sup>2</sup> con el juez Hervé Stéphan declarando que los paparazzi se hallaban a cierta distancia del Mercedes S280 cuando este se estrelló y que, por lo tanto, no eran responsables del accidente.<sup>3</sup> Tras analizar las evidencias en una investigación llevada a cabo en **Gran Bretaña**, un jurado emitió un veredicto de homicidio involuntario por parte del conductor **Henri Paul** (fallecido en el siniestro) y los paparazzi que perseguían el coche.<sup>4</sup> El jurado declaró así mismo lo siguiente: «Los fallecidos no llevaban cinturón de seguridad y por lo tanto, la muerte de la princesa fue causada o contribuyó a ella el hecho de que los fallecidos no llevaban el cinturón de seguridad y por el hecho de que el Mercedes chocó contra el pilar en el túnel de Alma».<sup>5</sup>

Tras las investigaciones, se emitió un veredicto:  
**“La muerte de los fallecidos fue causada o contribuyó a ella el hecho de que los fallecidos no llevaban el cinturón de seguridad y por el hecho de que el Mercedes chocó contra el pilar en el túnel de Alma”**

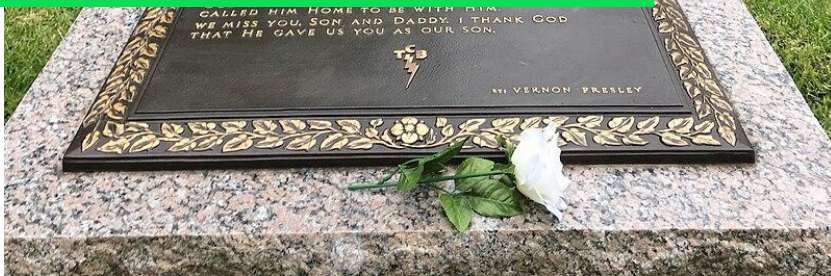


<https://bit.ly/4kwD9Zm>





# ¿ESTÁ ELVIS PRESLEY MUERTO DE VERDAD O SIGUE VIVIENDO EN EL ANONIMATO...?





Nueva ola de avistamientos de Elvis! (1991)



Encuesta telefónica en TV: ¿Está Elvis vivo? (1992)

## Avistamientos de Elvis

Contenidos

ocultar

Inicio

Notables reportes de  
avistamientos

Referencias

Artículo [Discusión](#)

Leer

Los **avistamientos de Elvis** son los avistamientos del cantante estadounidense [Elvis Presley](#) reportados después de su muerte en 1977. La [teoría conspirativa](#) de que Elvis no murió y en su lugar se escondió ha sido popularizada por varios autores.

### Notables reportes de avistamientos [\[ editar \]](#)

El supuesto avistamiento más antiguo conocido de Elvis fue en el [Aeropuerto Internacional de Memphis](#), donde un hombre que se parecía a Elvis dio el nombre de «John Burrows», que era el mismo nombre que Elvis usaba al reservar hoteles.<sup>2</sup> Una serie de presuntos avistamientos tuvo lugar en [Kalamazoo, Michigan](#), a fines de la década de 1980. Tales informes encontraron el ridículo público y se convirtieron en forraje para publicaciones humorísticas como el [Weekly World News](#).<sup>3</sup> En [California](#), muchas personas creían haber visto a Elvis en el parque de diversiones [Legoland](#) de California poco después de su inauguración en 1999. Más tarde se reveló que se contrataron [imitadores de Elvis](#) como atracción para conmemorar a Presley.<sup>4</sup>



<https://bit.ly/4kKVnXb>

# LAS PERSONAS SOMOS SERES RACIONALES, PERO...

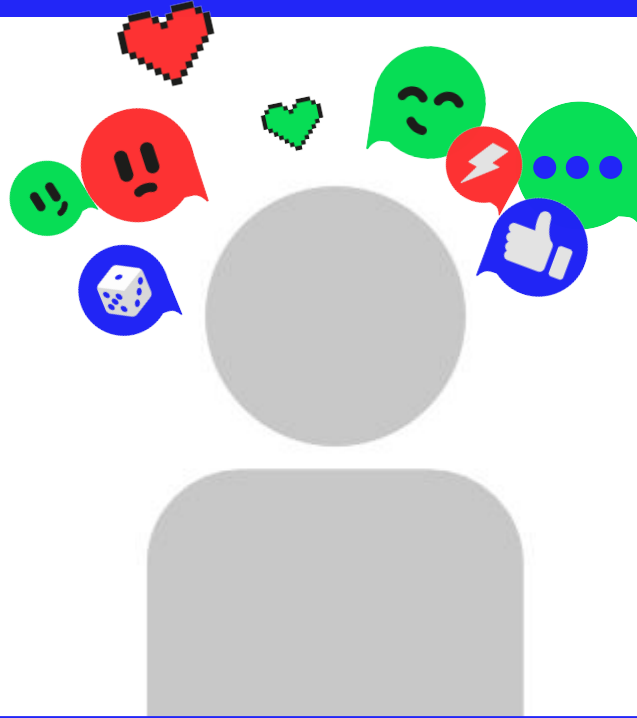


# ... NO SOMOS TAN RACIONALES COMO CREEMOS

Nuestras decisiones y acciones a menudo están influenciadas por factores no puramente racionales, como emociones, intuiciones y sesgos cognitivos.



# LOS SESGOS





# LOS SESGOS



Level  
Up

**Todos tenemos sesgos.**

**Son atajos mentales que nos ayudan a tomar decisiones más rápido, pero que nos pueden llevar a interpretaciones distorsionadas de la realidad.**



POR EJEMPLO:



# SESGO DE DISPONIBILIDAD



Level  
Up

**Cuanto más se nos repite algo, más fácilmente lo creemos.**



POR EJEMPLO:



# SESGO DE DISPONIBILIDAD



Level  
Up

**Cuanto más se nos repite algo, más fácilmente lo creemos.**



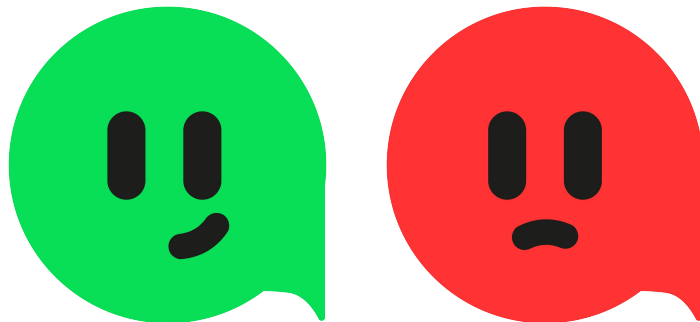
**Podemos ver cómo funcionan los sesgos en cuestiones como:**

La **POLÍTICA** donde “vamos a apoyar a los nuestros” independientemente de los hechos objetivos”.

La **PUBLICIDAD** y nuestras decisiones de compra, donde muchas veces vamos a sufrir una falsa sensación de elección y decisión cuando alguien nos ha ido guiando paso a paso hacia determinado comportamiento.



Las **teorías de la conspiración** se basan en estos elementos que afectan a nuestras emociones.





# LAS FALACIAS LÓGICAS





# LAS FALACIAS LÓGICAS



Las falacias lógicas son errores de argumentación que 'intentan demostrar' algo falso.



# LAS FALACIAS LÓGICAS



Level  
Up

**Cherry Picking** (falacia de la evidencia incompleta). Es una táctica que consiste en seleccionar y mostrar sólo los argumentos o los datos que refuerzan nuestras ideas y no contemplar el resto.



POR EJEMPLO:

Level  
Up



# SESGO DE CONFIRMACIÓN



Tendencia a creer más en la información que confirme nuestras hipótesis o creencias preexistentes.



POR EJEMPLO:

Level  
Up



# SESGO DE GRUPO O ARRASTRE



Tendencia a creer más en lo que diga o haga nuestra familia o entorno que terceras personas.



POR EJEMPLO:



# SESGO DE PUNTO CIEGO



Level  
Up

Tendencia a creer que como yo sé perfectamente lo que son los sesgos, sus tipos y tal, a mí no me afectan y que son “los demás” los que caen en desinformación.

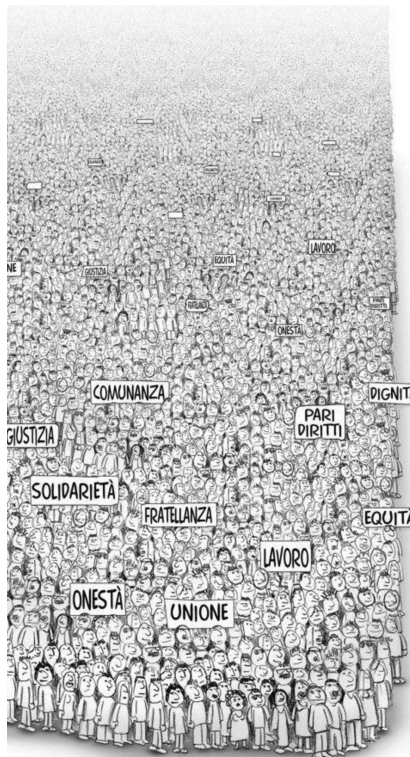
**Sí, si te afectan.**



## CHERRY PICKING

También llamada '**falacia de la evidencia incompleta**'.

Consiste en seleccionar y mostrar sólo argumentos o datos que refuerzan nuestras ideas y no contemplar el resto.

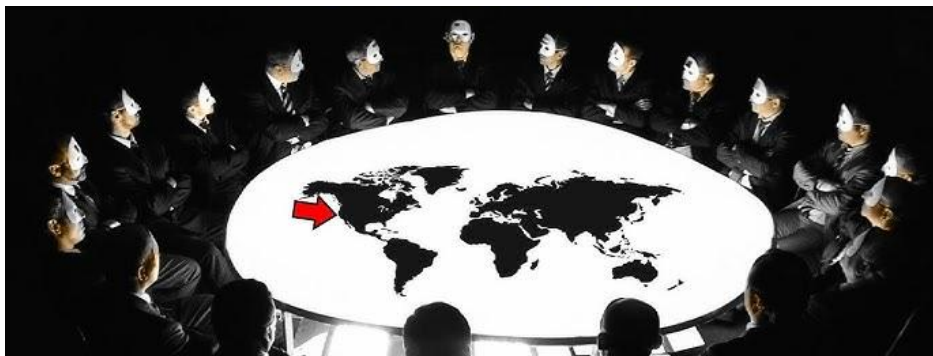


# ELEMENTOS QUE CARACTERIZAN A UNA TEORÍA CONSPIRATIVA:

1. Secreto y control oculto.
2. Desconfianza hacia las autoridades.
3. Explicaciones simples de acontecimientos complejos.
4. Falta de pruebas sólidas, aprovechamiento de sesgos cognitivos o falacias lógicas.
5. Ciclo de confirmación.

## 1 - Secreto y control oculto:

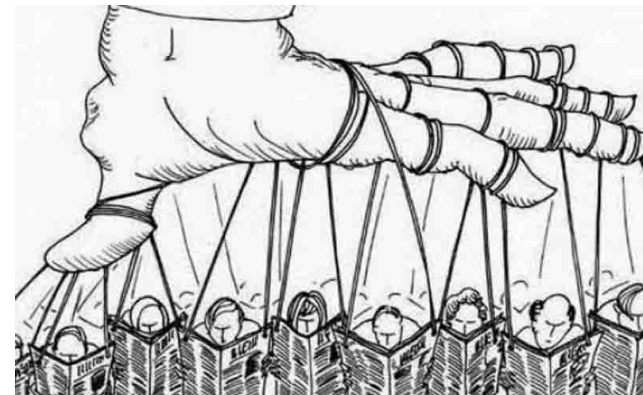
Estos elementos implican la existencia de un grupo o entidad con poder y recursos que actúa de manera encubierta para influir o manipular eventos a su favor, a menudo en detrimento de otros.



## 2 - Desconfianza hacia las autoridades.

Este grupo secreto de la élite no solo oculta información, sino que también ejerce un control considerable sobre la realidad, manipulando eventos, instituciones o incluso la opinión pública.

Este control puede manifestarse de diversas maneras, como **manipulación de los medios de comunicación, infiltración en gobiernos o influencia en decisiones económicas.**



**“Las autoridades nos mienten por sistema”.**

## 3 - Explicaciones simples de acontecimientos complejos.

Las teorías conspirativas ofrecen explicaciones simplificadas de eventos complejos, a menudo atribuyéndolo a fuerzas ocultas o grupos poderosos.

Estas teorías pueden surgir de la necesidad de entender situaciones confusas, **generando un sentido de comunidad** y reduciendo la ansiedad, **aunque carezcan de cualquier evidencia científica o lógica.**



# ELEMENTOS QUE CARACTERIZAN A UNA TEORÍA CONSPIRATIVA:



## 3 - Explicaciones simples de acontecimientos complejos.

Una teoría de la conspiración **nunca va a ofrecer pruebas o evidencias claras de su tesis por un motivo claro: no existen.**

Por el contrario nos va a enredar en todo tipo de trucos argumentativos (o falacias) y va a aprovechar las debilidades de nuestro cerebro (sesgos) para intentar convencernos de su mensaje.

**Pero nunca habrá ninguna evidencia.**



## 4 - Ciclo de confirmación

Buscar y **favorecer selectivamente información que confirma las propias creencias preexistentes, ignorando o rechazando la evidencia que las contradigan**. Refuerza la creencia en la teoría conspirativa, incluso si esta carece de fundamento.

Este ciclo refuerza la creencia en la teoría, dificultando el cuestionamiento de la misma.

**La teoría conspirativa se convierte en una verdad auto-confirmada, independiente de la realidad objetiva.**



# ALGUNAS TEORÍAS DE LA CONSPIRACIÓN Y LOS ELEMENTOS QUE “LAS SOPORTAN”



1. La Tierra es plana
2. Las vacunas dañan y provocan autismo.
3. Los aviones nos fumigan con químicos.



**"LA TIERRA  
ES PLANA"**



# "LA TIERRA ES PLANA"



## ARGUMENTOS:

*"El horizonte siempre se ve plano lo mires desde donde lo mires".*

*"La Antártida son muros de hielo que rodean toda la Tierra".*

*"Si la tierra estuviera en movimiento, variarían los tiempos de vuelo en los aviones dado que irían a favor o en contra de la rotación terrestre".*

*"Si la tierra fuera esférica podríamos ver los dos lados de la Luna".*





# “LA TIERRA ES PLANA”

## ELEMENTOS:

- Explicaciones simples de acontecimientos complejos.
- Falta de pruebas sólidas, aprovechamiento de sesgos cognitivos o falacias lógicas.
- Sensación de pertenencia y exclusividad:  
*“Yo sé la verdad. Tú no”.*



**“LAS VACUNAS  
DAÑAN Y  
PROVOCAN  
AUTISMO”**



# "LAS VACUNAS DAÑAN Y PROVOCAN AUTISMO"

Level  
Up

## ARGUMENTOS:

*"Conozco a alguien que..."*

*"Hay un importante estudio científico que lo avala".*

*"Las vacunas contienen ingredientes nocivos y tóxicos como mercurio o aluminio".*

*"Las vacunas causan la enfermedad que pretenden prevenir".*





# "LAS VACUNAS DAÑAN Y PROVOCAN AUTISMO"

Level  
Up

## ELEMENTOS:

- Desconfianza hacia las autoridades.
- Explicaciones simples de acontecimientos complejos.
- Falta de pruebas sólidas.
- Ciclo de confirmación.





**"LOS AVIONES  
NOS FUMIGAN  
CON**

**QUÍMICOS"**



# "LOS AVIONES NOS FUMIGAN CON QUÍMICOS"

Level  
Up

## ARGUMENTOS:

*"Lo puedes ver con tus propios ojos".*

*"Hace años esto no existía. El cielo estaba azul sin líneas blancas".*

*"Lo hacen para controlar a la población".*

*"Nos envenenan para beneficio de las compañías farmacéuticas".*





# "LOS AVIONES NOS FUMIGAN CON QUÍMICOS"

Level  
Up

## ELEMENTOS:

- Desconfianza hacia las autoridades.
- Explicaciones simples de acontecimientos complejos.
- Falta de pruebas sólidas, aprovechamiento de sesgos cognitivos o falacias lógicas.
- Ciclo de confirmación.

# CONCLUSIONES



- La mentira es más divertida e interesante que la verdad.
- Estas creencias y grupos existen desde siempre.
- Sabemos los mecanismos con los que funcionan.
- Acabar creyendo en algo así nos puede pasar a todos.
- Estas teorías pueden ser difíciles de combatir (se alimentan de la emoción, no de la razón).



# Level Up



Transitions





## **Actividad**

Teorías de la conspiración

# Teorías de la conspiración



## Escritura creativa

Inventa una historia que incluya todos los puntos que tiene una teoría de la conspiración.

- Tienes total libertad creativa: puedes inventar los personajes, el momento de la historia, el lugar en el que sucede...
- Recuerda incluir todos los elementos que suelen componer los relatos de las conspiraciones.
- Cuando termines, tendrás que leerla a tus compañeros y comentar con ellos cómo has introducido en tu relato las lógicas de la conspiración.



## Elementos que caracterizan una teoría conspirativa:

1.

**Secreto y control oculto.**

2.

**Desconfianza hacia las autoridades.**

3.

**Explicaciones simples de acontecimientos complejos.**

4.

**Falta de pruebas sólidas, aprovechamiento de sesgos cognitivos o falacias lógicas.**

5.

**Ciclo de confirmación.**

**TIENES  
30  
MINUTOS**

Después recuerda poner en común con tus compañeros,  
**¡despega con tu imaginación, como haría un  
conspiranoico!**



**Tu relato: “La conspiración de...”**



# CÓMO HABLAR CON ALGUIEN QUE COMPARTE DESINFORMACIÓN



**Mantén la calma** y escucha con empatía primero



**No ataques ni ridiculices** a la persona a la que intentas convencer.



**Haz preguntas reflexivas**



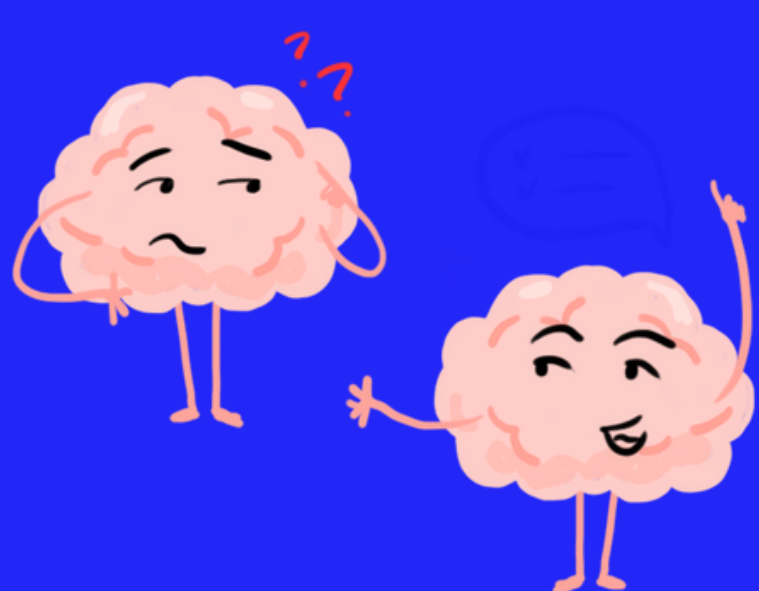
Es mejor **hablar positivamente** que negativamente



Aunque sea con tacto, es necesario **hacer la corrección.**



**Convince con argumentos sencillos pero sólidos.**  
No satures con datos.



Elige bien cómo y cuándo hablar con esa persona. Mejor en persona que por mensaje. Mejor en una **conversación individual** que en grupo.



**Ten cuidado** cuando hables con **personas polarizadas.**



Co-funded by  
the European Union



# Level Up

# INTELIGENCIA ARTIFICIAL



¿Ves algo raro?

Rescatado con vida un bebé en Catarroja. Comunitat Valenciana, víctima del



## Presta atención a las manos

Fíjate en el segundo plano de la imagen y a si **los fondos están borrosos.**



## Busca detalles en la foto

por ejemplo, este logotipo de este teórico cuerpo de emergencias **no existe en España.**



## Los generadores de imagen escriben regular

Busca si hay algún texto que no se pueda leer o que esté borroso.



## ¿Hay marcas de agua en la imagen?

Los desinformadores no se lo curran tanto, y a veces puede aparecer una marca de agua.



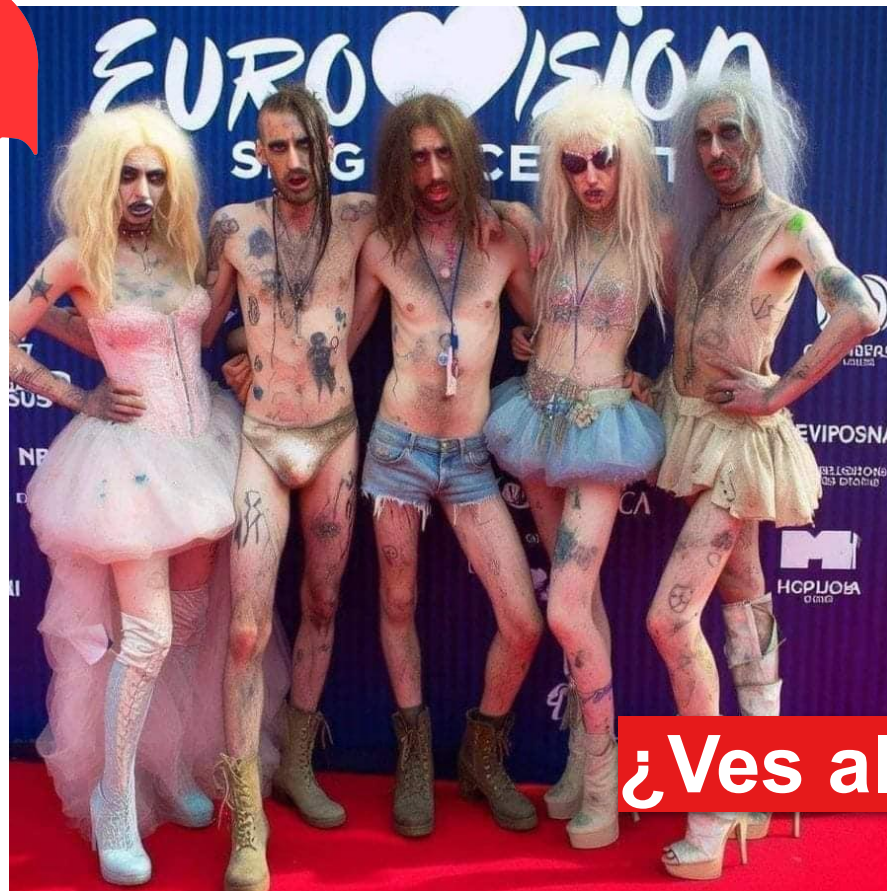
## Iluminación y perfección

Las imágenes de personas generadas con IA pueden tener una piel impecable, como de plástico, sin poros ni arrugas.



¿Ves algo raro?





¿Ves algo raro?





**La IA ha llegado para quedarse**  
**Y la utilizamos en más cosas de las que a lo mejor te imaginas...**



## En tu teléfono u ordenador

Con los asistentes de voz y los buscadores de algunas apps

## Con el Internet de las Cosas nuestros electrodomésticos tienen IA

(aspiradoras, aires acondicionados, neveras, relojes...)





## Los coches autónomos

Los radares y cámaras que tienen los coches actuales utilizan IA.

## Compras y anuncios online

La IA personaliza las búsquedas y lo que nos muestra



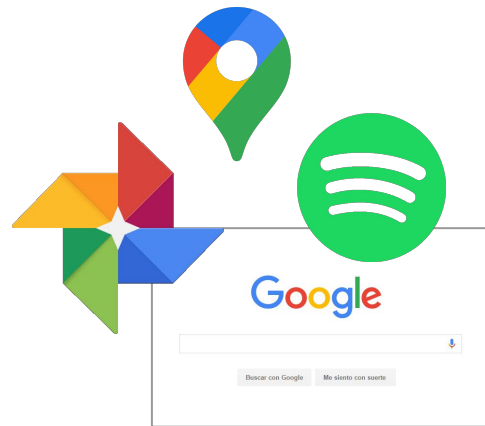


## Agricultura y ganadería

En sistemas de irrigación, de alimentación de animales, de retirada de hierbas...

## Apps y servicios que usamos todos los días

La IA se usa para seleccionar la **música** que nos recomienda, el camino en el GPS, el **buscador** de internet, nuestras **fotos** del móvil, etc.





**En los últimos años la IA ha  
mejorado mucho**

**... y muy rápido**



Midjourney





**Pero...**

**¿Cómo funciona la IA?**



La IA se entrena con **muchos datos** y aprende cómo nos comunicamos y qué cosas hacemos.



Así puede **imitar nuestra forma de hablar** y tener conversaciones



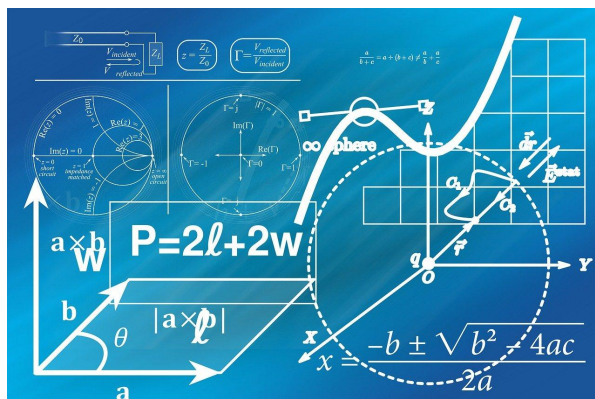
Gemini



Y también puede imitar la realidad y **crear imágenes, vídeos,** movimientos, etc.



Todo eso lo hace con algoritmos y herramientas matemáticas que se basan en probabilidades y cosas más complejas



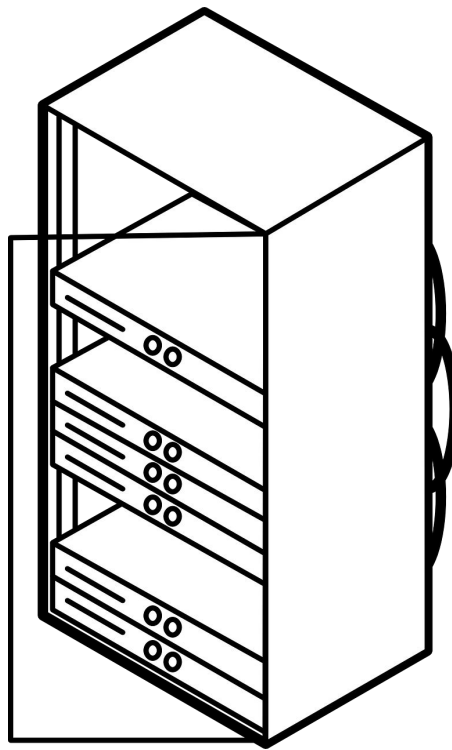
Solemos hablar de 'la IA' en general para referirnos a esta tecnología, pero es un término que engloba un campo de la informática muy grande:

hay montones de **modelos** de IA,

**herramientas** de IA,

**distintas ramas** de la IA...

**Y todo depende de cómo se use.**





## Por ejemplo: Chat GPT

Level  
Up

Es lo que llamamos un “**sistema predictivo de lenguaje**” y “**Modelo Grande de Lenguaje**”:

Calcula muy bien y muy rápidamente qué palabra va después de la otra.

Un sistema predictivo de lenguaje analiza el texto escrito por el usuario y, usando modelos entrenados con grandes cantidades de datos, predice las palabras o frases más probables para continuar la oración, ayudando a escribir de forma más rápida y coherente.



Pregunta lo que quieras

+ Herramientas



ChatGPT puede cometer errores. Considera verificar la información importante. Ver [preferencias de cookies](#).



# La IA tiene **sesgos**

Level  
Up

“Limpiando” según la IA:

Si los datos con los que se entrena están sesgados, **puede reproducir prejuicios.**

Por eso hay que **cuestionar** las respuestas o los contenidos que genere y **comprobarlo** con otras fuentes.



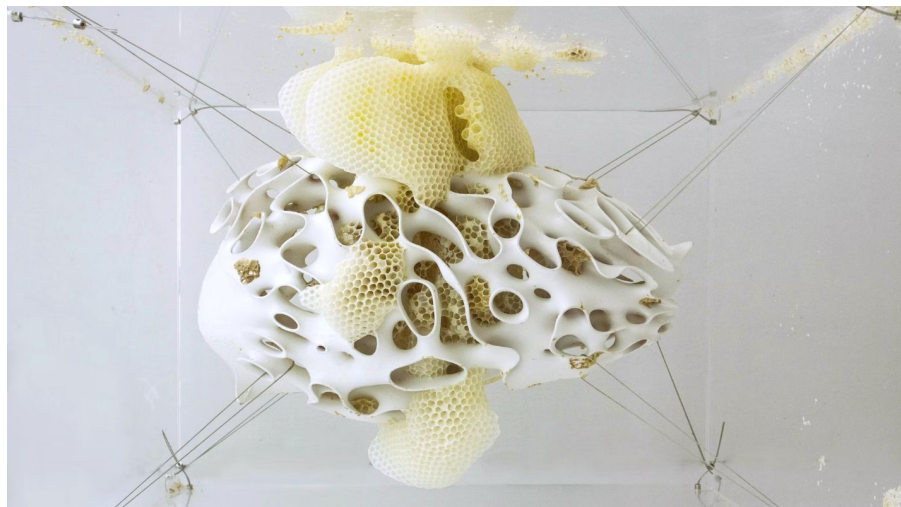


# Un ejemplo de (buen) uso de IA

**Synthetic Apiary es un entorno controlado que permite a las abejas melíferas estacionales durante todo el año.**

El equipo de investigación ha creado **herramientas computacionales** para vigilar a las abejas y estudiar su salud, sus hábitats y sus interacciones mientras operan en esta primavera perpetua.

Los hábitats sintéticos pueden integrarse en entornos urbanos **para ayudar a combatir el alarmante declive de la población de abejas.** También pueden utilizarse para apoyar los sistemas alimentarios y la polinización en entornos hostiles.





## ... y algunos fallos

Cuando preguntó a ChatGPT en agosto de 2024: «¿Quién es Arve Hjalmar Holmen?» (su nombre) le respondió esto. Una alucinación de la IA que nada tiene que ver con la realidad.

**Es muy arriesgado usar estas IAs como fuentes de información fiable.**

ABC **Tecnología**

Un noruego denuncia a ChatGPT tras acusarlo, falsamente, de asesinar a sus hijos

**Un noruego denuncia a ChatGPT tras acusarlo, falsamente, de asesinar a sus hijos**

Arve Hjalmar Holmen nunca ha sido condenado por ningún delito, pero la inteligencia artificial le identificó como un hombre condenado a 21 años de cárcel

La IA redefine las reglas de la relación con el cliente en el gran consumo



# ... y algunos fallos

- **No se puede confiar en una IA ni en nadie para predecir sorteos aleatorios.**
- **Analizando datos históricos se puede ver cuáles son los números que han sido más frecuentes en el pasado, pero las probabilidades de que salga un número son cada año exactamente las mismas, haya o no haya salido antes**

## Este es el número que ganará la Lotería de Navidad, según ChatGPT

La Inteligencia Artificial elige un número que cree que puede ser el ganador en el sorteo de la Lotería de Navidad

- El pueblo con más suerte de España: siete veces ha caído 'El Gordo' de la Lotería de Navidad
- ¿Qué ocurre con la pensión de jubilación si te toca 'El Gordo' de la Lotería de Navidad?



▲Cómo comprar décimos de la Lotería de Navidad online y de forma segura. Loterías y Apuestas del Estado / La Razón



# Cuando la IA se utiliza para engañarnos

Hay muchos timos que usan caras conocidas para colártela, por ejemplo, con falsas inversiones en criptomonedas o con falsos productos “milagro” que te prometen adelgazar.

Haciendo uso de **herramientas de inteligencia artificial**, los timadores pueden ir un paso más allá y **manipular las declaraciones de personajes públicos en vídeos, clonando su voz o cambiando los movimientos de su cara**.



Capturas del vídeo manipulado de Susanna Griso y Florentino Pérez

<https://maldita.es/timo/20240925/estafas-inteligencia-artificial-timos-ciberdelincuentes/>

# Cuando veas algo sobre IA



**Demasiado  
positivo...**



# Cuando veas algo sobre IA



...o demasiado negativo

**Levante**  
EL MERCANTIL VALENCIANO

## Es urgente limitar a la IA para evitar el apocalipsis de nuestra civilización

Un análisis encargado por el gobierno estadounidense advierte sobre los peligros de perder el control sobre la IA

PUBLICIDAD



¡Pon a punto tu coche antes de viajar!  
Castrol

¿Podemos perder el control sobre la IA ante un avance tan vertiginoso? / CRÉDITO: JULIEN TROMEUR EN UNSPLASH.

**Pablo Javier Piacente**  
15 MAR 2024 13:45 Actualizada 22 MAR 2024 12:36

**valgrai**  
“Tu futuro empieza aquí”  
**Digital·IA**  
Formación en Inteligencia Artificial  
Fundación Valgrai  
FORMACIÓN GRATUITA

## Cuando veas algo sobre IA



**Mantén la calma y busca siempre evidencia científica y fuentes oficiales.**

**Cuando falta información fiable es cuando más fácilmente podemos caer en desinformación.**



# CONCLUSIONES



**Aunque la llamemos “Inteligencia”  
Artificial, no es inteligente de la forma  
que los somos las personas.**

**La IA son matemáticas**

# Es importante buscar el término medio:



**Ni la IA es como terminator y querrá destruir todo.**



**Ni va a solucionar por sí misma todos los problemas del mundo.**



**Cualquier cosa de cierta importancia elaborada por una IA hay que repasarla.**



**Puede haber errores o cosas que se invente.**



**NO hay que tener miedo**

**Tenemos que hacer las cosas  
despacio e informarnos de manera  
segura.**

# Level Up

# Level Up

# Actividad

# ¿SABES DETECTAR LA IA?



**TODOS LOS CONTENIDOS  
ESTÁN GENERADOS CON  
INTELIGENCIA ARTIFICIAL**









Level  
Up





- Las imágenes tienden a reflejar estereotipos estéticos y laborales sobre los latinos, representando a los hombres en trabajos manuales o de construcción y a las mujeres, en roles vinculados a la limpieza o el sector servicios.
- Algunos expertos indican que los generadores de imágenes con IA pueden perpetuar algunos estereotipos dañinos, influyendo en cómo las personas perciben su rol y limitando lo que consideran posible en la sociedad



Aug 4 - ⑤



Este chico seguro que pronto conocerá a Messi ...!!

A young boy and a man, both covered in mud, standing in front of a body of water. The boy is in the foreground, looking towards the camera. The man is behind him, also looking towards the camera. They are both wearing mud-covered clothing. The background shows a body of water and some distant structures.

Maravilloso trabajo, ese nene va a ser un gran escultor, tiene muchísimo talento!!

2 mos Like Reply 🤔👍❤️ 14

**Cuckoos Stephord Kandya** Ed Lu señora...

Que genio ese nene. Maravilloso

🥰🙏🥰💙🥰📺

2 mos Like Reply    11

Augusto David Verón Lucia Grisel Largo ...

Felicitaciones niño serás un gran escultor

2 mos Like Reply 🤔👍 9

Augusto David Verón Adriana Mena JAJ...

Maravilloso trabajo

[illegible]

2 mos Like Reply 🤔👍❤️ 19

[View previous reply](#)

**Artur Leo** Enriqueta Prado Es creado me...

## Carlos Saban

Write a comment...





- En Facebook abundan imágenes creadas con inteligencia artificial que generalmente muestran a niños, obras de arte, casas o imágenes de Jesús. Una investigación afirma que la red social recomienda este contenido a los usuarios
- Las páginas que las publican buscan llamar la atención de los usuarios para aumentar la interacción. Esto les sirve para generar ingresos al monetizar el contenido o redirigir a webs llenas de anuncios o productos falsos





- **Elon Musk usa imágenes creadas con la IA de X (Grok) para señalar a Kamala Harris como comunista, meter al juez de Brasil que prohibió su red social entre rejas y contribuir a campañas desinformadoras**
- **Que lo haga una figura pública como Musk (con 198 millones de seguidores en X) tiene un enorme efecto amplificador y legitima el uso de la IA para promover el discurso de odio, dicen expertos e investigaciones**





- Se han difundido imágenes y *deepfakes* de la cantante de contenido sexual, portando armas o atentando contra las Torres Gemelas
- La cantante es una de las personas con más influencia del mundo y el uso de su imagen tiene impacto, por ejemplo para movilizar a miles de ciudadanos para ir a votar

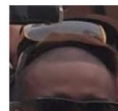




Nunca veréis a Obama en los barrios



22:19 · 14 may 23 · 62,3K Visualizaciones



Level  
Up

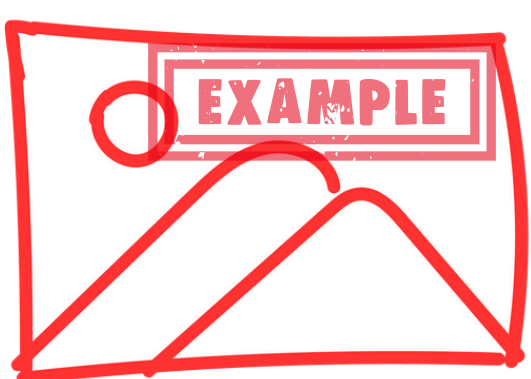
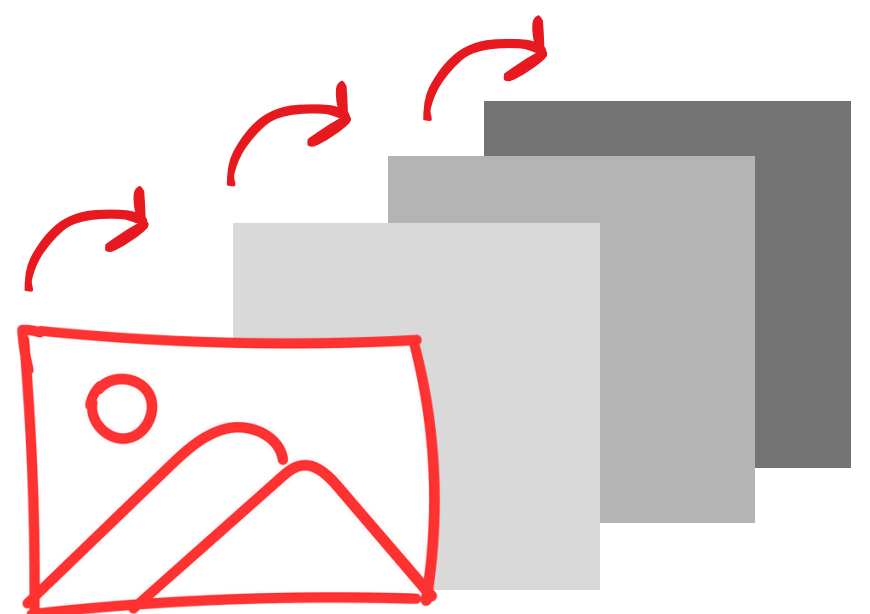
# Level Up



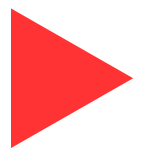
# DETECTA IMÁGENES CON IA



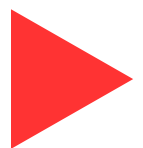
Pregúntate cuál es  
**la fuente original  
de la imagen.**



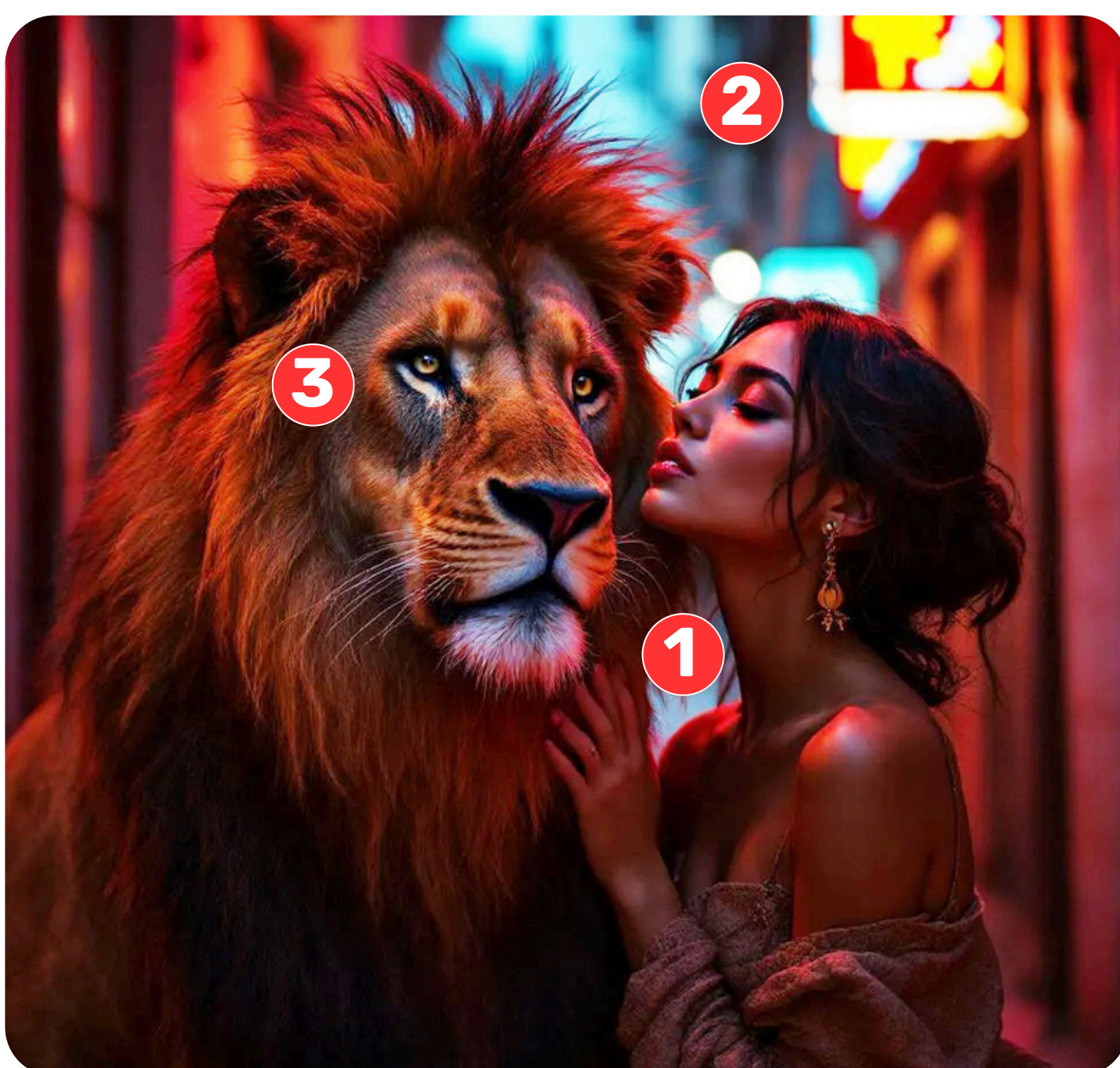
**Busca marcas de agua.**



**Si hay texto, revisa si contiene errores  
ortográficos.**



**En esta imagen:**



**1**

**Analiza los detalles: presta atención a  
las manos, oreas, ojos, dientes o pelo.**

Fíjate en si hay elementos  
desproporcionados o simetrías exactas  
que llamen la atención.

**2**

**¿Qué aparece en el fondo de la imagen?**

Los fondos pueden aparecer borrosos, con  
texturas extrañas o con errores.

**3**

**Sensación extraña o perfección**

**excesiva:** Las imágenes generadas por IA  
suelen transmitir una sensación poco  
natural, con piel demasiado lisa o plástica.



Co-funded by  
the European Union

